

Т. Г. Хабилова

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ПРОЦЕССУ ОБУЧЕНИЯ: ВПУИЗ (ВДОХНОВЕНИЕ, ПОЛЬЗА, УСПЕХ, ИНТЕРЕС, ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ) КАК МОДЕЛЬ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ

Ключевые слова: вдохновение, польза, успех, интерес, внимательность.

Дано описание модели академической мотивации для тематического планирования курса обучения преподавателями вузов. Модель, основанная на научных исследованиях и теории, состоит из пяти компонентов: 1) вдохновение, 2) польза, 3) успех, 4) интерес и 5) внимательность. Описаны компоненты модели путем обсуждения ключевых понятий, обобщения предварительных исследований и теоретические обоснования.

Key words: inspiration, usefulness, success, interest, concern.

The description of the model of academic motivation for designing the course of study has been presented. The model, based on research and theory, consists of five components: 1) inspiration, 2) usefulness, 3) success, 4) interest, and 5) concern. The components of the model have been described by discussing the key concepts, summarizing the background research and theories.

Область академической мотивации разбита на множество «мини-теории», что затрудняет для преподавателей принимать решения, какие из них наиболее актуальны для преподавания. Например, Дж. Рив [1] в своей книге описывает 24 теории мотивации. Многие научные исследователи определяют концепцию мотивации по-разному [2]. Таким образом, преподавателям, незнакомым с областью мотивации, будет довольно затруднительно понять и применять результаты исследований. В данной статье раскрываются определенные трудности путем обобщения основных принципов академической мотивации.

Академическая мотивация

Психологи проводили исследования и разрабатывали теории мотивации для того, чтобы объяснить поведение людей. В настоящей статье уделяется внимание тем исследованиям и теориям, которые могут оказаться наиболее применимы к студентам в академической среде. Таким образом, специально используется термин «академической» мотивации при описании модели.

Академическая мотивация в соответствии с Шунком, Пинтричем и Миисом [3] определяется как процесс, полученный в результате какого-либо действия (например, выбор заданий, усилия, настойчивость) и вербализации (например, «я люблю биологию»), на основании чего мотивируется целенаправленная физическая или умственная активность. Академическая мотивация важна в значительной степени потому, что мотивированные студенты, как правило, участвуют в деятельности, которая помогает им в учебе и дальнейших достижениях. Например, мотивированные студенты, скорее всего, проявляют больше внимание в течение курса, уделяют время на дополнительное обучение и при необходимости просят о помощи других [3].

ВПУИВ как модель академической мотивации

ВПУИВ как модель академической мотивации состоит из пяти компонентов: 1) Вдохновение,

2) Польза, 3) Успех, 4) Интерес и 5) Внимательность. Название модели ВПУИВ является акронимом первых букв всех пяти компонентов.

Мой вклад в разработку ВПУИВ модели является, главным образом, в анализе, оценке и объединении исследований мотивации и теории в одну целостную модель. Объединение пяти компонентов в одну модель показало, что когда преподаватель использует один или более компонентов, студенты оказываются более мотивированы к обучению, в результате чего их знания возрастают (рис. 1). Данная модель основана на общественно-познавательной теоретической базе, которая указывает, что у студентов имеются психологические потребности, а также то, что характеристики социального окружения оказывает влияние на то, каким образом эти потребности удовлетворяются.

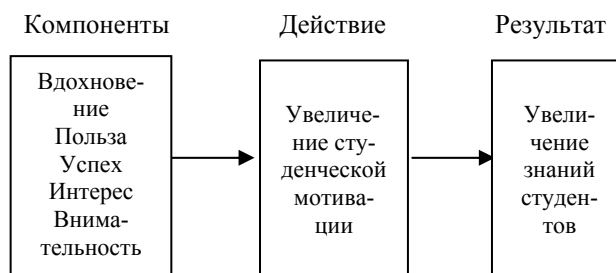


Рис. 1 – Модель планирования курса обучения

Однако исследования показывают, что некоторые из этих компонентов взаимосвязаны при определенных условиях [4], и что более чем один компонент может быть использован для объяснения студенческой мотивации [5],[6].

Также эти компоненты могут работать вместе для создания более высокого уровня мотивации, чем при использовании по отдельности.

Вдохновение

Ключевое понятие: преподаватели должны планировать курс обучения таким образом, чтобы вдохновлять студентов. Вдохновение относится к объему осознанного понимания студента при обучении. Неважно, считает ли преподаватель, что он или

она обеспечивают студентам лучшее понимание, но важно то, что студенты сами осознают само понимание предмета. Некоторые из наиболее тщательных исследований в области вдохновения были проведены в рамках теории самоопределения [7],[8]. Ключевым принципом данной теории является то, что человек охотно занимается какой-либо деятельностью, если он уверен, что хорошо понимает некоторые ее аспекты. У самостоятельного человека (или независимого) имеется возможность принимать решения и управлять взаимодействиями между ними и окружающей средой. Деятельность варьируется в пределах, позволяющих кому-то быть самостоятельным. В конце данного диапазона наиболее самостоятельные студенты проявляют упорство в обучении, так как они более углубленно понимают предмет, а также чувствуют возможность выбора своих действий. И наоборот, не самостоятельные студенты не верят в собственные возможности, так как у них отсутствует чувство возможности выбора.

Польза

Ключевое понятие: преподаватели должны обеспечить понимание пользы своего предмета для студентов. Полезность некоторых предметов не так очевидна и поэтому преподаватели должны объяснить студентам, какую пользу принесет их предмет. В некоторых случаях студентам не совсем ясно, почему им полезно изучение данного предмета в их собственных интересах.

Успех

Ключевое понятие: преподаватели должны планировать все аспекты изучения предмета так, чтобы студент успешно получал знания и навыки и прилагал необходимые к этому усилия. Студентам нужно верить в то, что если они приложат достаточные усилия к изучению данного предмета, то они его сдадут с успехом. Хотя, это, конечно же, не подразумевает то, что курс изучения данного предмета будет слишком легким. Более того, студентам будет скучно и неинтересно, если курс будет слишком легким. Преподавателям необходимо спланировать структуру предмета таким образом, чтобы он был интересным и обеспечивал всеми необходимыми предпосылками для успешной сдачи предмета.

Интерес

Ключевое понятие: преподаватели должны убедиться, что занятия в аудитории и/или изучаемая тема является интересными студентам. Очень важно понимать, что преподаватель может оказывать влияние на заинтересованность студентов. Данная идея была кратко сформулирована Хиди и Реннингером, которые утверждали, что «потенциал заинтересованности заложен в самом человеке, но содержание и окружающая среда определяют направленность интересов и способствуют их формированию». Помочь привлечь внимание студентов может создание обстановки в аудитории таким образом, чтобы вызвать заинтересованность студентов, но преподавателям следует избегать использования уловок, которые будут интересны только несколько минут и не вызывают дальнейшего интереса или не связаны с самим предметом изучения.

Внимательность

Ключевое понятие: преподаватели должны показать студентам, что они внимательно следят за тем, чтобы студенты с успехом достигли цели изучения предмета.

Внимательность не означает, что преподаватель должен стать хорошим другом студентам. Хотя и важно быть дружелюбным со студентами и не показывать признаков неприязни к ним, ключом внимательности является то, чтобы студенты верили, что преподаватель действительно заинтересован в понимании своего предмета. Важным аспектом внимательности к студентам является то, что преподаватель также со вниманием относится к самочувствию студентов. Студенческое самочувствие обычно становится уместным только в том случае, если вопрос, относящийся к личной жизни студента, пересекается с предметом обучения. В таких ситуациях важно уважать личную жизнь студентов, и принимать во внимание то, каким образом понимание предмета обучения может оказать положительное влияние на их учебу и личную жизнь.

Применение пяти компонентов

В данной части приведены некоторые рекомендации, основанные на моем опыте применения компонентов ВПУИВ модели за последние 10 лет:

1) преподаватели должны уделять определенное время для того, чтобы включить данные компоненты в структуру курса изучения предмета. В первые годы работы мною не уделялось достаточно времени на то, чтобы полностью продумать возможные сложности при изучении моего предмета с применением этих пяти компонентов, поэтому возникало чувство неудовлетворенности качеством понимания моего предмета. Вначале преподаватель должен рассматривать все пять компонентов модели, но сосредотачиваться только на нескольких из них, которые, по его мнению, являются наиболее важными. Очень трудно спланировать курс изучения предмета со всеми включенными компонентами в каждое занятие при первом использовании данной модели.

2) во время курса обучения преподаватели должны отмечать и записывать успехи своего преподавания и возможные изменения, которые они могли бы внести в следующий раз. В дальнейшем, им следует попытаться внести некоторые изменения, которые сделают курс изучения предмета более согласующимся со всеми компонентами модели. Каждый следующий раз они должны заставлять себя немного выходить за пределы своей зоны комфорта, пробуя новые технологии обучения. Некоторые стратегии могут работать не очень хорошо, но важно учиться на их примере и уделять время на изменение структуры предмета.

3) преподаватели должны охотно стараться применять новые образовательные стратегии, которые были признаны успешными их коллегами или другими преподавателями. И преподаватели не должны отказываться от хороших идей, даже если никто ранее не применял их. Многие мои успехи в

учебном процессе произошли благодаря собственным разработкам.

4) преподавателям также следует помнить о том, что они должны получать удовольствие от процесса преподавания. Потраченное время на планирование предмета приведет к тому, что студенты будут в восторге от предмета и самого обучения. В результате этого и преподаватели будут довольны знаниями студентов [8].

Литература

1. Рив, Дж. Понимание мотивации и эмоций. Hoboken, NJ: Wiley, 2005 – 152 с.
2. Шунк, Д. Х., Пинтрич, П. Р., & Миис, Дж. Л. Мотивация в учебе: теория, исследования и применения. Upper-Saddle River, NJ: Pearson, 2008 – 132 с.
3. Кауман, А., & Додж, Т. Понимание в аудитории и мотивация студентов: изучение взаимосвязи и значения. SocialPsychologyofEducation, № 12(1), 2009 – 120 с.
4. Гриффин, К. А. Стремление к успеху: качественное исследование конкурирующих теорий достижения академической мотивации студентов колледжа. Journalof-CollegeStudentDevelopment, № 47(4), 2006 – 400 с.
5. Деки, Е. Л., & Райян, Р. М. Внутренняя мотивация и самоопределение в поведении человека. NewYork: Plenum, 1985 – 143 с.
6. Деки, Е. Л., & Райян, Р. М. Самомотивационный подход: интеграция в личность. Nebraska symposium on motivation (№ 38). Lincoln: University of Nebraska Press, 1991 – 98 с.
7. Деки, Е. Л., & Райян, Р. М. "Что" и "Почему" цели занятия: человеческие потребности и самостоятельное поведение. PsychologicalInquiry, № 11(4), 2000 – 268 с.
8. Цейтлин, Р. С. Инновационное развитие муниципальных образований в регионах с преобладанием нефтехимического профиля производства / Р. С. Цейтлин, Р. А. Мусаев // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2011. - №3. – С. 224-233.