

РАЗВИТИЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: консалтинг, рынок консалтинговых услуг.

В статье проанализированы основные подходы к развитию информационных технологий в мировой и российской экономике.

Keywords: Consulting, consulting services market.

The paper analyzes the main approaches to the development of information technologies in the global and Russian economies.

Несмотря на экономические достижения последних лет, России не удалось уйти от инерционного энерго-сырьевого сценария развития. Единственной реальной альтернативой такому ходу событий является стратегия инновационного развития страны. В мировой экономической жизни происходит переход к модели бизнеса, заключающейся в том, что во многих областях индустрии акценты значительно меняются в сторону предложения услуг и, соответственно, спроса на услуги. Новая тенденция характеризуется тем, что доля оказываемых услуг на рынке будет постепенно расти по отношению к доле производимой продукции. В настоящее время в России формируется отрасль по оказанию услуг в области информационных технологий, обеспечивающая ведение организациями бизнеса на уровне мировых стандартов. Консалтинговые услуги в области информационных технологий способствуют интенсивному развитию предприятий на инновационной основе.

Развитие рынка консалтинговых услуг сопровождается интенсификацией научных исследований в этой области. За последние 10 лет опубликовано большое количество работ, посвященных проблемам оказания консалтинговых услуг, а также исследованию специфики становления рынка услуг в области информационных технологий в России.

Однако в настоящее время рынок консалтинговых услуг в сфере информационных технологий (услуг ИТ-консалтинга) находится в той стадии, когда возможна реализация полярных вариантов его развития: либо ориентация на обслуживание потребностей крупных клиентов, обусловленных необходимостью поддержания существующей информационной инфраструктуры и ее адаптации к мировым стандартам, либо вовлечение в сферу информационных технологий, как источника и средства инновационного управления большинства российских предприятий, занятых в промышленном производстве.

Целесообразно выделить формы государственной поддержки сферы консалтинга: прямую и косвенную.

Прямая поддержка возможна как результат выполнения государственных заказов по внедрению информационных технологий в сфере государственного управления, социальной сфере, в

сфере обеспечения национальной безопасности. При этом развитие рынка ИТ-консалтинга является не первичной целью государственной политики, а результатом развития единого информационного пространства органов государственной власти, внедрения на предприятиях, выполняющих стратегические государственные заказы, технологий информационной поддержки жизненного цикла наукоемких изделий, а также оптимизации информационных потоков в социальной сфере.

Косвенная поддержка возможна в рамках государственно-частного партнерства по развитию предприятий среднего бизнеса, прежде всего предприятий машиностроения и транспорта. Такая поддержка позволит отечественным производителям вырваться из порочного круга низкотехнологичного производства, в котором устаревание основных фондов и недостаток оборотных средств вынуждает предприятия искать низовые ценовые ниши, где конкурировать можно со старым оборудованием и без использования информационных технологий. Такая вынужденная стратегия не позволяет перейти на инновационный путь развития производства. Государственно-частное партнерство предполагает решение базовых потребностей предприятий, с которыми, во-первых, само предприятие справиться не может, во-вторых, нерешенность которых делает бессмысленным использование и модернизацию информационных технологий. И, напротив, создание для подобных отраслей условий для решения первостепенных задач вовлечет эти предприятия в поле нормальной конкуренции, что и будет означать возникновение массовости спроса на услуги ИТ-консалтинга. Именно этот класс предприятий является потенциальной нишей рынка ИТ-консалтинга.

Анализируя вариант доминирования рыночных механизмов в развитии сферы ИТ-консалтинга целесообразно сегментировать потребителей услуг на две группы. Первая группа предприятий характеризуется зависимостью их конкурентоспособности только от них самих, бизнес-проблемы имеют текущий, устраняемый на уровне возможностей отдельно взятого предприятия, характер. Именно для этих предприятий существует предрасположенность к естественной, мотивированной рынком, потребности в информационных технологиях. Эта

группа весьма разнородна, в нее входят предприятия различных отраслей экономики.

Ко второй, более однородной группе, относятся предприятия отраслей с накопившимися системными проблемами, решение которых на уровне единичной фирмы невозможно. Наиболее показательной отраслью в этой группе является машиностроение, среди предприятий которого до сих пор, например, не более 20% внедрили информационные системы класса ERP.

Отсутствие государственной поддержки в той или иной форме, может привести, в конечном итоге не только к стагнации рынка информационных технологий, но и к замедлению темпов роста экономики в целом.

Меры по развитию и регулированию рынка ИТ-консалтинга.

1) Прямая поддержка сферы ИТ-консалтинга посредством формирования государственных заказов на внедрение информационных технологий в сфере государственного управления, социальной сфере, в сфере обеспечения национальной безопасности. Требуется разработка единой ИТ-стратегии на государственном уровне, обеспечивающей разработку и внедрение административных регламентов, оптимизацию государственных функций, создание единого информационного пространства органов государственной власти, сопряженного с интегрированными базами данных в социальной сфере. Такая государственная поддержка обеспечит консолидацию ресурсов предприятий сферы информационных технологий для внедрения новаций, передовых технологий управления бизнес-процессами, и, в конечном счете, обеспечит повышение конкурентоспособности национальной экономики.

2) Косвенная поддержка сферы ИТ-консалтинга, направленная на инновационное развитие средних отечественных предприятий, занятых в производственной сфере. Задача состоит в

том, чтобы стимулировать заказ услуг ИТ-консалтинга российскими предприятиями, работающими, как правило, в низовых малоприбыльных ценовых нишах, но стремящихся решить проблему конкурентоспособности. Эта мера обеспечит стабильность рынка услуг ИТ-консалтинга.

3) Создание и государственная поддержка профессиональных ассоциаций предприятий, занятых в сфере информационных технологий, с частичной передачей им функций контроля качества информационной продукции, разработки отраслевых стандартов и мер по совместимости информационных технологий.

4) Формирование квалифицированных кадров в области ИТ-консалтинга. В настоящее время практически нигде не обучают собственно ИТ-консалтингу. Эти специалисты выращиваются в самих ИТ-компаниях из бывших разработчиков, аналитиков, руководителей проектов и других категорий сотрудников. Вузы только начинают подготовку подобных специалистов и пока не в состоянии справиться с потребностями рынка. Необходимо разработать государственные образовательные стандарты, сочетающие базовое университетское образование, которое развивает логическое мышление, образование в области управления проектами и профильное образование в предметной области приложения ИТ-консалтинга.

Литература

1. Скляров К.О. Инновационные подходы при реализации консалтинговых проектов / К.Л. Столяров// (<http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn07/22.shtml>)
2. Авилова В.В., Стрекалова Г.Р. Процессный подход к управлению интеллектуальной собственностью корпораций/ В.В. Авилова, Г.Р. Стрекалова. – Вестник Казанского технологического университета, №12.- Казань: Изд-во КНИТУ, 2012