

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Ключевые слова: инновационность продукции (услуг), метод экспертных оценок, потребительские характеристики, эксплуатационный эффект, модификация.

Автор предлагает методику оценки уровня инновационности продукции (услуг), основанную на применении экспертного метода определения степени улучшения потребительских характеристик, вызванных модификацией или изменением технологии, а также применением других решений. Это позволяет адекватным образом и в соответствии с установленной практикой статистической отчетности определять уровень инновационности продукции (услуг), производимых хозяйствующими субъектами, что способствует повышению эффективности мер их государственной поддержки.

Key words: innovation product (services), the method of expert estimates, consumer characteristics, operational effect, modification.

The author suggests the technique of innovation product (services) level measurement, based on the use of expert method to determine the degree of improvement in consumer characteristics caused by the modification or change in technology, other decision making. This allows to adequately and in accordance with the established practice of statistical reports to determine the level of innovation of products (services), produced by economic agents, thereby increasing the effectiveness of their public support.

Идентификация инновационности продукции (услуг) основана на определении экспертным методом степени улучшения потребительских характеристик, вызванных модификацией или изменением технологии, а также применением других решений. Как известно, любой товар имеет потребительские характеристики, перечень которых содержится в стандартизованных технических условиях (регламентах). Так, например, для рулонных кровельных материалов номенклатура потребительских характеристик, определенных ГОСТ 30547-97, включает следующие параметры: водопоглощение, гибкость, относительное удлинение при разрыве, разрывная сила при растяжении или условная прочность и др.

Таким образом, для каждого параметра имеются измеряемые характеристики.

Подобно потребительским характеристикам, процесс производства продукции (услуг) имеет соответствующие технологические характеристики. Так, например, при описании производства металлов и сплавов к технологическим характеристикам относят следующие: жидкотекучесть, деформируемость, прокаливаемость, свариваемость, обрабатываемость резанием и др.

Вместе с тем при определении уровня инновационности продукции (услуг), например, возможна ситуация, когда инновационный продукт является составной частью какого-либо изделия. Так, если в качестве инновационного продукта рассматривается узел, который также является товаром, то необходимо четкое понимание, будет ли инновационным изделие, в которое он входит. Если изделие покрыли краской, обладающей по своим свойствам инновационной новизной, является ли такое изделие также инновационным? Каковы в таком случае границы инновационности?

Для описания подобных ситуаций может быть применена схема 1.

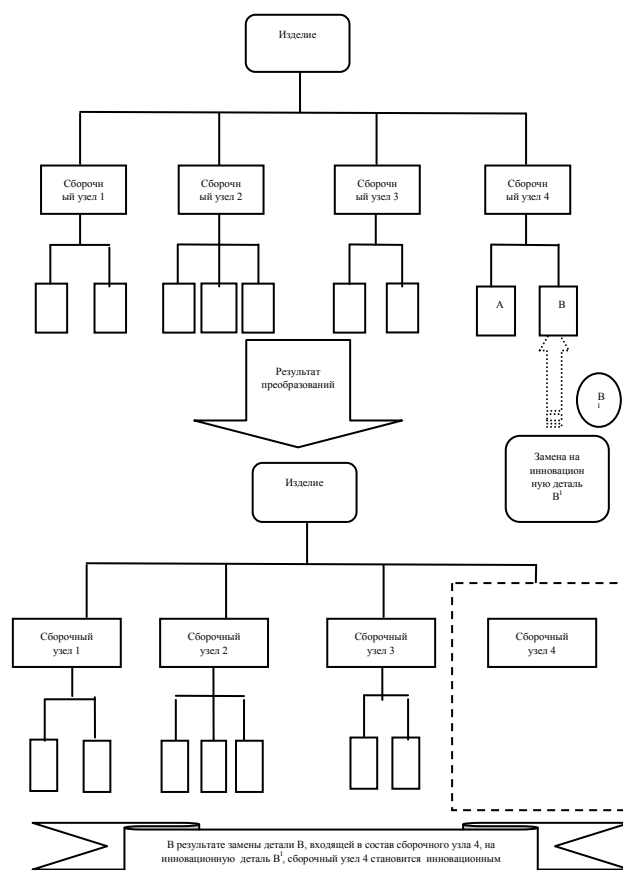


Схема 1 - Схематическое представление замены детали на деталь, обладающую инновационной новизной

В качестве примера взято некоторое изделие, состоящее из нескольких частей. Каждая часть (в данном случае – это сборочный узел), входящая в состав изделия, имеет самостоятельное назначение и является торгуемой единицей, т.е. может быть реализована как товар за денежный или иной товарный эквивалент. В свою очередь, каждый из узлов состоит из отдельных деталей. Детали, из которых состоит рассматриваемый сборочный узел, являются наименьшими конструктивными

элементами и не относятся к категории торгуемых единиц, т.е. не могут быть реализованы как отдельные изделия.

Таким образом, в результате замены одной из деталей на деталь, обладающую инновационной новизной, изменились потребительские характеристики изделия в целом, что дало некий эксплуатационный эффект. Что же считать инновацией? Очевидно, что инновационной будет считаться та наименьшая торгуемая часть изделия, в которой была произведена замена неторгуемой детали на ее инновационный аналог.

Таблица 1 - Идентификация инновационности продукции (услуг)*

Описание улучшения	12	другое	
	11	за счет модификации продукции	
	10	за счет изменения технологии	
Срок инновационности, лет	9		T
Масштаб новизны	8	в мире	M ₂
	7	Российская Федерация	M ₁
Степень улучшения потребительской характеристики, процентов	6	100 и более	X ₃
	5	50-100	X ₂
	4	до 50	X ₁
Наименование потребительской характеристики	3		
Код вида продукции и услуги по ОК 004-93	2		
№ п/п	1		

*Данную таблицу заполняет территориальное подразделение, осуществляющие полномочия Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии:

графа 1 – указывается номер потребительской характеристики;

графа 2 – указывается код вида продукции и услуги по ОК 004-93;

графа 3 – указывается наименование потребительской характеристики, по которой произошло улучшение;

графы 4, 5, 6 – указывается степень улучшения (заполняется только одна графа);

графы 7,8 – указывается масштаб новизны M₁ или M₂ (заполняется только одна графа);

графа 9 – указывается срок инновационности, лет;

графы 10,11,12 – кратко описывается вид улучшения (заполняется только одна графа).

В случае если изделие не включает в себя сборочные единицы, а состоит из отдельных деталей, то при введении в изделие инновационной детали само изделие становится инновационным. В общем случае идентификация инновационности продукции (услуг), основанная на оценке экспертным методом степени улучшения потребительских характеристик посредством изменения технологии, модификации или применения других решений, производится согласно таблице 1.

Степень улучшения потребительских характеристик варьируется следующим образом:

X₁ – до 50 процентов;

X₂ – 50-100 процентов;

X₃ – более 100 процентов.

В соответствии с Законом Республики Татарстан № 63-ЗРТ [1] инновационные продукты разделяются на два уровня инновационности:

- первый уровень – не имеющий мировых аналогов результат инновационной деятельности, получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата повышенной эффективности. В соответствии с пунктом 23 приказа Федеральной службы Государственной статистики Российской Федерации от 12.11.2008 № 278 к этой категории относится продукция, подвергавшаяся значительным технологическим изменениям или вновь внедренная (принципиально новая). Для данной продукции область применения (использования), эксплуатационные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, а также состав применяемых материалов и компонентов являются новыми или в значительной степени отличающимися в сравнении с ранее выпускавшейся в мире продукцией;

- второй уровень – результат инновационной деятельности, получивший практическую реализацию в виде нового товара, услуги, способа производства (технологии) или иного общественно полезного результата, и (или) результаты трансфера существующих в мире товаров, услуг, способов производства (технологий, ноу-хау) или иных общественно полезных результатов, новых для рынка страны. В соответствии с пунктом 23 приказа Федеральной службы Государственной статистики Российской Федерации от 12.11.2008 № 278 к этой категории относится продукция, подвергавшаяся усовершенствованию, т.е. уже существующая продукция, параметры которой в значительной степени усовершенствованы или модифицированы (улучшены качественные характеристики, экономическая эффективность и т.п.).

Для описания масштаба инноваций вводятся коэффициенты инновационности по масштабу M₁, M₂, (таблица 1), где меньший индекс соответствует меньшей степени инновационности, и наоборот.

Любой инновационный товар или услуга имеют свой срок инновационности, т.е. время, в течение которого он (она) является инновационным (-ой). Для установления срока инновационности

необходимо определение периода сменяемости инновационного цикла (Т), т.е. предельного времени, по истечении которого товар (услуга) перестает быть инновационным (-ой), даже если замещающий (-ая) его (ее) товар (услуга) не появился (-ась) на рынке (схема 2). Согласно общепринятой мировой и европейской практике срок инновационности может составлять от одного до трех лет. В случае появления замещающего товара ранее, чем через один год срок инновационности считается равным одному году.

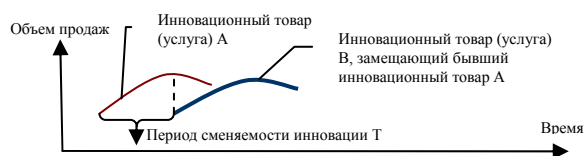


Схема 2 - Схематическое представление периода сменяемости инновационного товара

Поскольку существенность улучшения потребительских характеристик посредством изменения технологии, модификации или применения других решений, а также срок и масштаб инновационности для различных товаров и услуг могут быть разными, устанавливать их значения должны специализированные организации (органы оценки), обладающие соответствующими знаниями и имеющие возможность произвести оценку или подтвердить инновационность продукции (услуги) [3].

Оценка степени улучшения потребительских характеристик (параметр $X_{1,2,3}$ в

таблице 1) производится в лабораториях, аккредитованных в соответствии с Федеральным законом от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» [2]. Подтверждение масштаба инновационности M_1 , M_2 , (таблица 1) осуществляется в установленном порядке территориальным подразделением, осуществляющим полномочия Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

Таким образом, предлагаемая Методика оценки уровня инновационности продукции (услуг) имеет достаточно высокий уровень практической значимости, так как позволяет адекватным образом и в соответствии с установленной практикой статистической отчетности определять уровень инновационности продукции (услуг) производимых хозяйствующими субъектами, что способствует повышению эффективности мер их государственной поддержки.

Литература

1. Закон Республики Татарстан от 2 августа 2010 года № 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан».
2. Федеральный закон от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений».
3. Киселев С.В., Стрекалова Г.Р., Нугаева Г.Р. Инновационная активность предприятий малого бизнеса Республики Татарстан // Вестник Казанского технологического университета. - 2011. - № 14. - С.272-277.