

М. Н. Хабриева, М. Т. Хабриев

ВОПРОСЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ:

КОНКУРЕНТНАЯ СИЛА ОРГАНИЗАЦИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И НЕФТЕХИМИИ

Ключевые слова: ресурсы организации, природные условия, экономические условия, рациональное природопользование, нефтепереработка, нефтехимия, конкуренция, конкурентная сила.

Основным критерием сбалансированного развития ресурсного потенциала организации в сфере нефтепереработки и нефтехимии является принцип рационального природопользования. Анализ количественных и качественных пропорций между факторами рыночной среды, ограниченными природными ресурсами и экономическими условиями хозяйствования позволяет выявить причинно-следственные связи формирующие рост конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии. Основным критерием сбалансированного развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии является принцип рационального использования количественных и качественных пропорции между условиями рационального природопользования, факторами рыночной среды и ограниченными ресурсами организации.

Keywords: organizational resources, natural conditions, economic conditions, environmental management, oil refining, petrochemicals, competition, competitive forces.

The main criterion for a balanced development of the resource potential of the organization in the field of refining and petrochemicals is the principle of environmental management. Analysis of quantitative and qualitative factor proportions of the market environment, limited natural resources and economic conditions economic reveals the cause-effect relationships which form the growth of competitive forces organizations refining and petrochemicals. The main criterion for a balanced development of the competitive strength of refining and petrochemical organizations is the principle of rational use of qualitative and quantitative ratio between the terms of environmental management, the market environment factors and the limited resources of the organization.

Конкурентная сила организаций нефтепереработки и нефтехимии – это сложное явление в экономике. Многие авторы, «конкурентоспособность» определяют как способность произведенной продукции (товаров, работ, услуг) выдерживать сопоставление с аналогичной продукцией других производителей и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных. Понятие «конкурентная сила» не тождественно экономической категории «конкурентоспособность». «Конкурентная организации» как экономическая категория – это величина, количественно характеризующая возможность организаций развить свою способность к конкурентной борьбе [11]. Развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии – это процесс формирования рациональных причинных связей между ограниченными природными ресурсами и экономическими условиями хозяйствования, развития причинных связей между внешними факторами и внутренними возможностями предприятий.

К факторам, количественно характеризующим конкурентную силу организаций нефтепереработки и нефтехимии, отнесены показатели, характеризующие уровень использования ограниченных ресурсов в сравнении с другими субъектами рынка (конкурентами) [13]. Например, уровень использования: природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов, уровень организации производства и труда. Характер влияния этих факторов на динамику конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии определяются следующими законами: закон минимума, который показывает, что уровень развития каждого процесса определяется условиями (факторами), которыми производство располагает в минимуме; закон оптимума, который сводится к тому, что развитие большей конкурентной силы организаций достигается при оптимальном сочетании значений,

обуславливающих ее факторов [19].

Общеизвестно, что получить экономический рост возможно, если организации нефтепереработки и нефтехимии «тратят деньги». Между тем проблема гораздо сложнее. Для изыскания рациональных путей развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии наиболее принципиальным является однонаправленность развития рыночной среды: рынка земли, рынка средств производства, рынка сырья, рынка труда [10].

По определению М. Портера характер конкуренции определяется множеством различных факторов или, по его определению, сил конкуренции [9]. Сходные теории выдвигают и другие ученые, такие как И. Ансофф [1], Баканов М.И., Шеремет [3], А.Д. Б. Карлоф [7].

Ю.И.Коробов [8] пишет о том, что чем более ровный по силам состав конкурентов наблюдается в отрасли, тем больше будет интенсивность конкуренции между ними. В случае значительного неравенства сил напротив, интенсивность конкуренции незначительна.

Очевидно, что целесообразно исследовать количественно степень неравенства сил организаций нефтепереработки и нефтехимии на рынке. Неравенство – это внутреннее свойство конкуренции, порождающие экономические противоречия [12].

Г.Гегель пишет, что противоречие есть корень всякого движения и жизненности; поскольку нечто имеет в себе самом противоречие, оно движется, обладает импульсом и деятельностью. Количественное исследование экономических противоречий и путей их перехода из одного качественного состояния в другое позволяет обосновать формы их разрешения [5]. А.Ф.Шишкин отмечает, что общество разрешает свои экономические противоречия

не произвольно, а в формах, наиболее приближенных к обеспечению оптимальности течения экономических процессов [22].

Изучение факторов рыночной среды – это процесс анализа внешних по отношению к предприятию факторов. Фактор – это экономическое понятие, характеризующее причинные связи в окружающей среде. Исследование причинных связей факторов внешней и внутренней среды имеет стратегическое значение для развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии [14]. Например, Галеева В.Р. утверждает, что интегрированные бизнес-группы являются инструментом развития нефтегазохимического комплекса РТ [4]. Дылевская А.И., Авилова В.В. пишут о необходимости подготовке высококвалифицированных кадров в свете новых тенденций развития нефтегазохимического комплекса РФ [6]. Алексеев С.А., Сафина Г.Р., Федорова В.А. изучают влияние предприятий химического комплекса на формирование и развитие городских агломераций в Республике Татарстан [2].

Исследование конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии – это анализ внутренних возможностей организаций по отношению к внешней рыночной среде, то есть анализ способностей организаций выдержать сопоставление с аналогичными организациями нефтепереработки и нефтехимии; развиваться на уровне не ниже среднерыночного. Оценка конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии должна отражать уровень его производственно-хозяйственной деятельности в сравнении со среднерыночным уровнем.

К факторам, характеризующим конкурентную силу организаций нефтепереработки и нефтехимии, следует отнести: условия (природные и экономические), в котором находится предприятие по сравнению с другими аналогичными организациями нефтепереработки и нефтехимии; уровень развития потенциала организаций нефтепереработки и нефтехимии (ресурсы, фактически вовлеченные в производство, в том числе природные, материальные, трудовые) по сравнению с конкурентами; уровень организации на предприятии производственных процессов и применяемой технологии по сравнению со среднерыночным уровнем [18].

На развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии существенно влияют: уровень развития материальной базы; механизм купли-продажи продукции; информационной структуры; высокая степень всех рисков, связанных с производством и реализацией продукции; кадры и система оплаты труда; отсутствие открытого доступа к макро и микроэкономической информации о состоянии рынка; кризис уровня спроса и предложения ресурсов; отсутствие на рынке труда персонала с опытом работы в конкурентоспособных организациях нефтепереработки и нефтехимии [17].

Развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии связано с ростом производства, распределения, присвоения и потребления общественного продукта. Критическое рассмотрение данного вопроса позволяет утверждать, что возможен рост производства продукции только при усло-

вии повышения покупательской способности его производителей и потребителей, так как сбалансированность спроса и предложения связан с экономическими интересами общества. А удовлетворить все растущие интересы общества возможно только при развитии общественного производства [15].

Выдвигая на первый план проблему развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии вероятно, необходимо сформулировать критерии и исходные методологические принципы рационального природопользования и научного управления общественным производством. Под этим углом зрения, возможности, традиционного экономического механизма выявления путей повышения конкурентоспособности производства, представляются ограниченным [20]. Ни какие нововведения не могут существенно повлиять на развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии, если в стратегии организаций не учтены причинные связи конкурентной силы с факторами внешней среды. Уровень развития рыночной среды может характеризовать анализ показателей по большой совокупности хозяйств. Допустим, что исследование большой совокупности предприятий могут, например, характеризовать: уровень развития рынка средств производства через показатель фондооснащенности; стоимость рабочей силы на рынке труда через анализ сумм средств, направленных на оплату труда работников, занятых в данной отрасли. Данные показатели характеризуют экономические процессы не только внутренней среды, но и рынка в целом и входят в постоянной взаимосвязи [16].

Экономические события представляет собой единое неделимое целое. Если мы стремимся глубоко и основательно проникнуть в суть процессов, связанных с развитием конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии, необходимо раскрыть во взаимосвязи причинную связь между данными показателями [21]. То есть, для достоверного отражения объективных экономических процессов, в ходе исследования, необходимо установить причинную связь между наиболее существенными явлениями и количественно описать их связи и взаимосвязи. Количественное описание существенных причинных взаимосвязей во внешней среде – это неперемное условие рационального природопользования и научного прогнозирования процессов общественного производства. Установление причинной связи между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами рыночной среды имеет особое значение. Под причинной связью понимается такое соединение явлений и процессов реальной действительности, когда изменение одного из них является следствием изменения другого. Ведь любое явление материального мира выступает как результат, с одной стороны, и как следствие нескольких причин, с другой стороны.

Кроме того, это же явление служит причиной наступления других явлений или процессов. Такая причинная связь существует объективно и имеет общий характер.

Раскрытие причинных связей между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами внешней рыночной среды приводит к источнику зарождения отдельных экономических явлений и процессов. Множественность причин и множественность следствий в реальной действительности представляют собой лишь звенья цепи в развитии явлений. Связь между явлениями может быть, как беспричинной и так же иметь причинную зависимость. Причинная зависимость не охватывает целиком всестороннюю связь. Для установления причинной связи между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами рыночной среды необходимо отобрать и изучить отдельные явления в общественном производстве, входящие в общую цепь взаимодействий.

При этом, целесообразно отметить, что познать всю систему связей и взаимосвязей невозможно. Если при изучении отдельных явлений с целью исследования их искусственно вырвать из общей цепи взаимосвязей, то это не разрывает объективно существующие связи и взаимосвязи. Явления соединены и продолжают оставаться соединенными объективно [18].

Вследствие сложности и многогранности экономических явлений и процессов невозможно с помощью системы причинно-следственных отношений охватить всю совокупность динамики общественного производства. Для раскрытия причинных связей с целью анализа и оценки конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии необходимо рассматривать отдельные явления изолированно. Причинная связь между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами рыночной среды может возникнуть не всегда, а лишь при определенном комплексе условий. Эти условия должны реализоваться одновременно с действием причин. Только тогда между рассматриваемыми явлениями существуют причинно-следственные отношения. Изменения в условиях могут привести к изменениям причинных влияний, к изменению следствия.

Одним из важных признаков причинной связи является то, что причина всегда предшествует следствию. Но не следует отождествлять отношения действующей причины с отношением предшествующего и последующего. Не каждое предшествующее событие можно считать причиной появления последующего.

Другой важный признак причинности связи является ее необходимость. В конкретных условиях причина, при повторении ее с необходимостью, порождает то же самое - следствие. При этом особое значение имеет условие повторяемости явления. Только возможность повторения обеспечивает практическую возможность раскрытия причинных связей. Выявление характерных черт причинной связи позволяет обосновать методы, с помощью которых можно глубже исследовать причинно-следственный механизм [21].

Причинная связь имеет объективный характер. Она существует независимо от познания этой связи. Причины и условия многих экономических явлений и процессов относительно устойчивы. Однако в точности не повторяются ни причина, ни следствие. Развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки

и нефтехимии представляет собой результат многих одновременно и совокупно действующих причин и следствий. При раскрытии связей между ними главные причины необходимо отличать от второстепенных. Причинному действию и определяемому им следствию присуща некоторая степень случайности. При повторении каждый экономический процесс реализуется с отклонением от закона, лежащего в его основе - это происходит за счет случайности. Необходимые и случайные связи существуют в объективной реальности и взаимосвязаны. При этом направления их влияния могут не совпадать. Как правило, к основной причине всегда присоединяется влияние дополнительных причин. Кроме того, на причинно-следственный комплекс накладываются случайные явления.

Все это может видоизменить действие основной причины и привести к ложному следствию. В силу того, что абсолютно познать механизм экономических процессов невозможно, то и описать исследуемое явление только в общей форме недостаточно для проникновения в суть дела. Целесообразно установить объективно существующие в данных условиях причинно-следственные связи [19].

Проведенный анализ и синтез причинных связи позволяет выдвинуть концептуальное положение о пяти формах связи конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии с факторами внешней среды.

1. Когда рыночная среда - это причина, а конкурентная сила организаций нефтепереработки и нефтехимии - это следствие.

2. Когда факторы рыночной среды являются причиной и следствием развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии и наоборот.

3. Факторы рыночной среды, являясь причиной, могут повлечь за собой ряд следствий - например, ускорить темпы развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии.

4. Несколько факторов рыночной среды (например, уровень использования природных ресурсов, рынка земли, рынка труда, рынка сырья) являются причиной развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии.

5. Некоторые факторы рыночной среды находятся между собой в сложной взаимосвязи - например, уровень использования рынка земли зависит от уровня развития рынка труда, уровень использования рынка сырья зависит от уровня развития рынка средств производства и рынка труда.

В пунктах 1-5 разработаны принципиальные схемы причинно-следственных связей, которые лежат в основе различных видов взаимосвязей между условиями рационального природопользования, факторами рыночной среды и конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии. Однако на практике все перечисленные схемы причинно-следственных связей чаще всего встречаются комбинированно. Как бы не различались экономические условия хозяйствования, в которых функционируют факторы рыночной среды, ее стимулирующий эффект предстает как сложный

результат взаимодействия процессов развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторов внешней среды.

«Величина» этого эффекта зависит не только от изменения количественного соотношения обеих функций, но и от конкретных условий внешней среды: экономических; политических; социальных; конкурентных; рыночных; технологических; международных. Данные условия требуют адекватной системы развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии не только во внешней и во внутренней среде. Ограниченность ресурсов организаций нефтепереработки и нефтехимии выступает как фактор, стимулирующий развитие конкурентной силы организации. На динамику конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии влияет закон спроса и предложения [19].

Выбор форм и методов развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии находится под влиянием общественных потребностей. Уровень развития конкурентной силы находится под воздействием многочисленных факторов внешней среды. Однако данный момент содержит обратную связь - развитие большинства из них в той или иной степени зависит от доходности производства.

Вывод

Основным критерием сбалансированного развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии является принцип рационального использования количественных и качественных пропорции между условиями рационального природопользования, факторами рыночной среды и ограниченными ресурсами организации.

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 357 с.
2. Алексеев С.А., Сафина Г.Р., Федорова В.А. Влияние предприятий химического комплекса на формирование и развитие городских агломераций в Республике Татарстан. Вестник Казанского технологического университета. - Казань: КНИТУ; 2013, № 17. с. 277-79.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – 4-е изд., перераб. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 1997.– 415 с.
4. Галеева В.Р. Интегрированные бизнес-группы как инструмент развития нефтегазохимического комплекса РТ на примере группы компаний ТАИФ. Вестник Казанского технологического университета. - Казань: КНИТУ; 2013, № 17. с. 227-230.
5. Гегель Г. Лекции по истории философии. / Кн. 1. Соч.: В 14 т. Т. IX. - М.: Государственное социально-экономическое издат., 1932. - 316 с.
6. Дылевская А.И., Авилова В.В. О подготовке высококвали-

фицированных кадров в свете новых тенденций развития нефтегазохимического комплекса РФ. Вестник Казанского технологического университета. - Казань: КНИТУ; 2013, № 17. с. 281-284.

7. Карлоф Б. Деловая стратегия. / Б. Карлоф. – М.: Экономика, 1991. – 201 с.
8. Коробов Ю.И. Теория банковской конкуренции. / Ю.И. Коробов. – Саратов: Изд. центр Саратовской государственной экономической академии, 1996. – 147 с.
9. Портер М. Международная конкуренция. / Под ред. В.Д. Шетина. - М.: Международные отношения. 1993. с. 126.
10. Хабриева М.Н. Конкурентная сила организаций нефтепереработки и нефтехимии и рыночные силы. Сборник научных трудов. Казань: ТИСБИ, 1999. 147 -154 с.
11. Хабриева М.Н. Научные основы формирования конкурентной силы предпринимательских структур. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. СПб: ФЭИ. 2000. 247 с.
12. Хабриева М.Н. Теоретические аспекты формирования причинных связей в рыночной среде. Вестник ТИСБИ. Казань: ТИСБИ, 2002. 71 – 83 с.
13. Хабриева М.Н. Стратегические ресурсы предпринимательства. Научные труды НИИ РЭ. Казань: НИИ РЭ, 2003. 12-21 с.
14. Хабриева М.Н. Исследование причин ухудшения маркетинговой деятельности и снижения конкурентоспособности организации. Сборник научных трудов НИИ РЭ. Казань: НИИ РЭ, 2004. 34-41 с.
15. Хабриева М.Н. Научные основы антикризисного управления предприятием. Сборник научных трудов. Казань: ТИСБИ, 2006. 27 – 35 с.
16. Хабриева М.Н. Экономика научных исследований. Актуальные проблемы экономики и права. Федеральный научный рецензируемый журнал. – Казань, 2007 № 1.
17. Хабриева М.Н. Вопросы функционирования и развития социально-экономической системы. Актуальные проблемы экономики и права. Федеральный научный рецензируемый журнал. – Казань, 2009. № 1.
18. Хабриева М.Н., Ахлакова И.Р. Факторы, определяющие процессы формирования и развития трудовых ресурсов предприятия. Вестник Казанского ГАУ, научный журнал, - Казань: ГАУ; 2009, № 13. с. 73-75.
19. Хабриева М.Н., Степанова Е.Л. Теоретические основы формирования и развития экономического потенциала предприятия. Вестник Казанского ГАУ, научный журнал, - Казань: ГАУ; 2009, № 13. с. 76-79.
20. Хабриева М.Н. Конкурентная сила: организации, предприятия, предпринимательские структуры. Монография. Казань: КГУ, 2010, 101 с.
21. Хабриева М.Н., Миннигалеева В.З. Методологические подходы к мониторингу качества жизни населения. // Микроэкономика. Москва, 2012г №2. с.168-172.
22. Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. Экономическая теория./ А.Ф. Шишкин., Н.В. Шишкина – М.: ВЛАДОС, 2012. – 712 с.