

Ю. И. Толоч, Т. В. Толоч

## ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ ХИМИКА – ТЕХНОЛОГА И ЕГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

*Ключевые слова: интеллектуальный продукт, творческий потенциал личности.*

*Перспективным фактором и ресурсом экономического роста, как своеобразный интеллектуальный продукт сферы образования, можно рассматривать творческий потенциал личности. Его формирование в научно-образовательной сфере требует специального подхода.*

*Key words: product of the intelligence, personal creativity.*

*Perspective factor and resource for economic growth, as a kind of the education's intellectual product, can be considered creativity potential of an individual. Its formation in the scientific and educational field needs a special approach.*

Целью представленной статьи является рассмотрение теоретических основ творческого потенциала личности и его интеллектуальных продуктов.

12.12.2013 г. президент РФ, выступая с ежегодным посланием Федеральному Собранию, очередной раз подчеркнул необходимость ориентации государственной политики в экономической области на развитие рынка интеллектуальных продуктов [1].

Что такое интеллектуальный продукт? Современные словари (экономический, экономики и права, исследовательской деятельности и др.) дают следующее определение интеллектуальному продукту.

Интеллектуальный продукт (от лат. intellectus - ум) – это результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности.

Общепринятое определение интеллектуальной собственности, которое сформулировано Всемирной организацией интеллектуальной собственности в специальной конвенции, трактуется следующим образом: "Интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- научным открытиям; промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- защите против недобросовестной конкуренции,
- а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях".

Формы интеллектуального продукта включают:

- изобретения,
- открытия,
- патенты, новые технологии,
- научные отчеты и доклады,
- проекты,

- описания технологий,
- литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства.

Данный продукт является основой интеллектуальной собственности, которая создается творческими усилиями, как коллектива, так и отдельным человеком.

Отталкиваясь от этого, можно предположить, что перспективным фактором и ресурсом экономического роста, как своеобразный интеллектуальный продукт сферы образования, можно рассматривать творческий потенциал личности, в том числе творческий потенциал личности химика – технолога.

Формирование химика – технолога двадцать первого века, как инновационного продукта системы образования, предполагает прохождение им в ходе обучения в вузе многостадийного процесса воплощения новых идей и методов в практику [2].

Исследовательская деятельность для будущего химика – технолога становится сознательным и целенаправленным поиском путей совершенствования своих знаний и производства с использованием определенного научного аппарата, теоретических и эмпирических методов [3].

С целью выявления модели творческой личности, творческого потенциала личности и его интеллектуальных продуктов, авторами была проведена следующая работа:

- исследованы и раскрыты резервы формирования исследовательских умений у студентов по специальности химическая технология [2];
- исследован метод проектов, как инновационный путь формирования будущего химика – технолога, что позволило раскрыть теоретические основы и методические предложения по использованию метода проектов в ходе преподавания учебной дисциплины «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение» с целью формирования у будущих химиков – технологов умений самостоятельно приобретать знания в процессе решения практических задач или проблем [3];
- исследована оценка химиком – технологом уровня инновационного развития по результатам патентной активности, что позволило раскрыть методические предложения по оценке студентами

уровня инновационного развития по результатам патентной активности [4];

-исследована методика постановки и проведения исследования будущим химиком – технологом в вузе, что позволило раскрыть теоретические основы и методические предложения по структуре построения исследования, проводимого студентом в ходе образовательного процесса в вузе [5].

Итогом работы явилось издание учебного пособия «Защита интеллектуальной собственности и патентование» [6], используемого в учебном процессе и предназначенного для студентов технических вузов и всех лиц, работа которых связана с возникновением, приобретением и передачей прав на объекты интеллектуальной собственности.

Основной целью пособия является углубление знаний обучающихся в области защиты интеллектуальной собственности и патентования.

Так как творческий потенциал личности, по нашему мнению, кроме творческих способностей, образовательной и профессиональной подготовки, включает еще и потребность в создании интеллектуальных продуктов.

Творческий потенциал личности, и прежде всего исследователей, аккумулирует, по нашему мнению, их творческие способности, образовательную и профессионально-квалификационную подготовку, ориентированные на лучшие мировые образцы, потребности и интересы в создании интеллектуальных продуктов, отличающихся новизной, оригинальностью и уникальностью. Эти продукты нередко являются объектами интеллектуальной собственности. Поэтому, модель творческой личности может быть представлена следующими основными характеристиками:

- высокий интеллектуальный уровень;
- мотивации к творческому труду, высокий уровень работоспособности;

- неудовлетворенность достигнутым, энтузиазм;

- инициативность;
- терпимость к критике;
- организационные и управленческие умения, навыки и т. п.

В этой связи, в заключении, на основании вышеизложенного, можно предложить следующие подходы управления формированием творческой личности в научно-образовательной сфере.

К ним относятся:

- во-первых, увеличение часов для подготовки студентов в области интеллектуальной собственности с учетом потребностей рынка и тенденций мирового развития;

- во-вторых, более ранняя подготовка студентов в области исследовательской деятельности;

- в-третьих, интеграция образования и науки с междисциплинарными связями технического, естественнонаучного и гуманитарного образования и повышение за счет этого фундаментальной подготовки.

## Литература

1. *Послание президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию РФ от 12 декабря 2013 г.* [Электронный ресурс] <http://www.regnum.ru/news/polit/1603695.html>.
2. Ю.И. Толок, Т.В. Толок, *Вестник Казан. технол. ун-та*, **15**, 10, 421-424 (2012).
3. Ю.И. Толок, Т.В. Толок, *Вестник Казан. технол. ун-та*, **15**, 20, 260-263 (2012).
4. Ю.И. Толок, Т.В. Толок, *Вестник Казан. технол. ун-та*, **16**, 20, 347-350 (2013).
5. Ю.И. Толок, Т.В. Толок, *Вестник Казан. технол. ун-та*, **16**, 5, 327- 332 (2013).
6. Толок Ю.И. *Защита интеллектуальной собственности и патентование: учеб. пособие* / Ю.И.Толок, Т.В.Толок. Казань: КНИТУ, 2013. – 292 с.