

А. В. Морозов, А. Н. Мустафин

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Ключевые слова: Инновационная активность.

Инновационная активность – это деятельность по реализации инноваций на практике. Чем больше предприятие проявляет инновационную активность, тем больше у него прибыль. В последние годы инновационная активность активно развивается в нашей республике. Как пример – технопарк «ИДЕЯ», И парк, которые были созданы. Несмотря на рост инновационной активности на предприятиях, ее проблемы не до конца освещены российскими экономистами. Российскими учеными создано много теоретических работ, но мало практических.

Keywords: Innovative activity.

Innovative activity it is an activity of implementing of innovations in practice. The more innovative activity is the more profit of business. This type of activity is developing in our republic in recent years. As an example – the techno park «IDEA», It park, have been opened. In spite of being popular, this type of activity has problems which haven't revealed yet by Russian economists. There are many theories, but few practice.

Введение

Современная рыночная экономика характеризуется преобладанием рынка знаний и информации над рынком материально-вещественных товаров и ресурсов и значительным ростом объема затрат на развитие ее первичного базового сектора, в котором создаются и распространяются знания. Тип экономики, в котором производство знаний является источником ее роста, в литературе называют экономикой знаний или инновационной экономикой.

Необходимо отметить, что смысл инновационной активности как экономической категории состоит в том, чтобы не только оценивать масштабы внедрения новых или улучшающих технологий по хозяйствующим субъектам в целом, но и способствовать отдельным предприятиям, организациям и учреждениям в осуществлении отбора того или иного направления инновационного развития и формирования на этой основе эффективной инвестиционной политики.

1. Основные подходы к определению инновационной активности

В условиях современной экономики все большее количество предприятий понимают и осознают огромную роль инновационного развития в успешной организации своей деятельности, завоевания новых рынков, усилении конкурентоспособности. Предприятия, внедряя новые технологии в производство, обновляя основные фонды, выпуская новые виды продукции, повышая их качество, создают и укрепляют свой имидж. Значение инновационной деятельности для предприятий постоянно возрастает. От уровня инновационной активности, масштаба и характера применения технологических инноваций по всем направлениям деятельности зависит эффективность деятельности предприятия, возможность достижения устойчивого развития в современных условиях.

В условиях интеграции России в международное экономическое пространство происходит усиление конкурентной борьбы, поэтому российским предпри-

ятиям высокотехнологического сектора следует развиваться посредством активизации инновационной деятельности [3].

Под инновационной активностью понимается интенсивность деятельности по разработке и внедрению новых или усовершенствованных продуктов (технологий) в хозяйственный оборот. Эксперты выделяют несколько подходов к оценке инновационной активности:

- первый подход заключается в оценке развития инновационной инфраструктуры и определении способности предприятий по коммерциализации нововведений. Такой подход применяется в основном при формировании отчетных и статистических данных о состоянии и перспективах развития инновационной деятельности в стране в целом и на региональном уровне;

- второй подход заключается в использовании оценки инновационной активности в качестве исходного этапа процесса разработки инновационной стратегии отдельного предприятия. При этом главная задача состоит в анализе экономического развития конкретного хозяйствующего субъекта и взаимосвязанных с ним структурных элементов. Предполагается, что дальнейшая инновационная, инвестиционная, стратегическая, маркетинговая политика будет формироваться в зависимости от состояния инновационной сферы предприятия. В качестве диагностического подхода целесообразно использовать экспертные оценки, позволяющие учесть комплекс параметров инновационной активности.

Определяющая роль инноваций в деятельности предприятия в условиях современной экономики коренным образом меняет их деятельность. Инновации становятся основой конкурентоспособности предприятий, приводят к повышению эффективности, улучшению качества продукции и услуг.

Актуальность разработки моделей управления инновационным развитием предприятий исходит из усиления интенсивности инновационных процессов, сокращения жизненного цикла иннова-

ций, изменения функций и состава участников инновационной деятельности. Изменение подходов к ее разработке обусловлены мировыми тенденциями, определившими снижение роли государства в управлении инновационным развитием многих отраслей и выдвиганием предприятий в основные участники этого развития. В связи с вхождением вхождение Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) и выход отечественных товаров и услуг на международные рынки, предъявляются новые требования к отечественным товарам, услугам, технологиям с позиций их конкурентоспособности, выводит вопросы модернизации отечественной экономики, формирования национальной инновационной системы и как составляющих — региональной инновационной системы, инновационной системы предприятий. Последним необходимо активно встраиваться в мировую инновационную систему.

2. Реализация инноваций в бизнес – инфраструктуре в Республике Татарстан

На современном этапе инновационную активность регионов Приволжского федерального округа нельзя назвать высокой. Лидером в данной сфере в Приволжском регионе является Республика Татарстан.

В Республике Татарстан в достаточной степени сформирована инновационная инфраструктура, деятельность которой направлена на коммерциализацию научных разработок. Способствовал и послужил основной для взаимодействия науки и бизнеса Федеральный закон от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» [1]. Согласно закону бюджетные научные и высшие образовательные учреждения наделяются правом создавать хозяйственные общества для практического внедрения результатов своей интеллектуальной деятельности.

В 2009 году в Республике Татарстан был запущен комплекс «ИТ-парка» Особой инфраструктурной составляющей ИТ-парка является DATA-центр высокого уровня отказоустойчивости, который включает в себя зону размещения государственных информационных систем и ресурсов, зону размещения серверов компаний-резидентов «ИТ-парка», более 10 подключений магистральных и местных Интернет-провайдеров на скоростях 1-10 Гбит/с [9]. К 2014 году планируется увеличить число рабочих мест до 1 200, объем годовой выручки резидентов технопарка составит 1 729,2 млн. руб.

Также введена первая очередь «Технополиса «Химград». «Технополис «Химград» – современный индустриальный парк общей площадью 131 га, где создается комплексная инфраструктура для развития малых и средних высокотехнологичных компаний. Направления деятельности резидентов «Технополиса «Химград»: малотоннажная химия и переработка полимеров; энергосберегающие технологии; нанотехнологии, создание перспективных материалов и компо-

нентов; медицинские технологии.

В активах резидентов «Технополиса «Химград» к настоящему времени сосредоточено более 100 разработанных продуктов, свыше 60 патентов и товарных знаков, около 20 ноу-хау. Внебюджетные инвестиции составили 3,6 млрд. руб.

В г. Набережные Челны «ИТ-парк» будет развиваться в следующих направлениях: космические технологии; стратегические информационные технологии; ИТ в машиностроении. Планируется, что «ИТ-парк» в г. Набережные Челны станет универсальной платформой для оказания услуг предприятиям и организациям Камского промышленного узла: КамАЗ, Нижнекамскнефтехим, Соллерс-Елабуга, Танеко и целому ряду других компаний [10]. К 2014 г. планируется создать более 1 600 рабочих мест, объем годовой выручки резидентов технопарка составит более 650 млн. руб. Сумма субсидий федерального бюджета на 2011 – 2014 годы составляет 235 млн. руб.

Правительство Республики уделяет особое внимание развитию малого бизнеса, особенно развитию инновационного и производственного бизнеса. В Республике созданы все необходимые условия для создания и развития таких компаний.

Существуют следующие программы для привлечения инвестиций и поддержки инноваций в сфере предпринимательства:

1. Программа "Лизинг-грант". Субсидии на частичное финансирование затрат, связанных с уплатой платежей по договору лизинга оборудования. Годовой фонд программы на поддержку компаний малого бизнеса превышает 500 млн. рублей.
2. Программа "Социальный бизнес". Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ответственную деятельность.
3. Программа "Инновации и технологическая модернизация". Субсидии начинающим инновационным компаниям и компаниям, фактически производящим инновационные товары, осуществляющим инновационные работы. Фонд программы составляет более 100 млн. рублей в год.
4. Программа поддержки экспортеров. Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, выпускающим продукцию или услуги на экспорт.
5. Программа "Гарантийный фонд". Гарантийный фонд обеспечения исполнения обязательств субъектов малого предпринимательства в Республике Татарстан.
6. Субсидирование затрат на техприсоединение и энергосбережение. Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства, а также иные мероприятия по энергосбережению.
7. Программа "Начало дела". Полное консультационное и юридическое сопровождение от создания до момента реализации бизнес-проекта.
8. Программа "50 лучших инновационных идей для Республики Татарстан". Ежегодный конкурс, прово-

димый Инвестиционно-венчурным фондом Республики Татарстан и Академией наук Республики Татарстан совместно с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (г.Москва) и Инновационно-производственным Технопарком "Идея" (г. Казань).

9. Программа "Идея 1000". Программа включает в себя все направления финансовой поддержки субъектов предпринимательства в научно-технической сфере, оказываемой на паритетной основе Венчурным Фондом совместно с Фондом содействия, иными государственными и негосударственными организациями Российской Федерации и зарубежных стран и проводится в номинациях: "Молодежный инновационный проект", "СТАРТ-I" и "СТАРТ-II".

Несмотря на обилие программных ресурсов поддержки бизнеса в сфере инноваций наличие развитой инфраструктуры в виде IT-парков и техноградов, имеется и ряд недостатков. Объективно в инновационной сфере Республике Татарстан существует ряд проблем, препятствующих инновационному развитию и активизации инновационной деятельности производственных предприятий, а также научно-образовательных учреждений. К таким проблемам относятся [8]:

1. слабая правовая база в сфере инновационной деятельности;
2. неразвитость системы профессионального образования и переподготовки кадров для инновационной сферы, в том числе в таких направлениях, как защита интеллектуальной собственности, ведение инновационного бизнеса;
3. недостаток у предприятий собственных средств на инновации;
4. недостаточная государственная поддержка научно-инновационной системы республики;
5. разрыв между основными звеньями научно-производственного пути, который проходит инновационный продукт, начиная от научных исследований и разработки опытных образцов, до серийного выпуска продукции и последующей ее передачи потребителю;
6. слабое взаимодействие между наукой и бизнесом;
7. низкая инновационная активность производственных предприятий;
8. отсутствие государственной программной поддержки воспроизводства научных и научно-педагогических кадров;
9. отсутствие поддержки научных исследований молодых ученых в период непосредственно после защиты диссертации;
10. слабая интеграция науки, образования и реального сектора экономики;
11. отрицательное влияние внешних факторов, в том числе мирового финансового кризиса.

Таким образом, немаловажное значение в решении проблемы привлекательности для инвесторов имеют четкая координация инновационной деятельности в регионе, сформированная инфраструктура и возможность оценить риски соответствующего региона. Механизм координации инновационной деятельности в регионах должен осуществляться на уровне Правительства РФ. На данный момент все структуры, тем или иным образом имеющие отношение к инновациям,

действуют несогласованно, нет единой тактики в данной области.

Заключение

К числу основных внутренних проблем наших предприятий, негативно влияющих на их инновационную активность, относятся следующие.

1. Менеджмент большинства отечественных предприятий во многом наследует традицию «индустриального» этапа производства. На первом месте в приоритетах деятельности находятся задачи стабилизации и оптимизации производственной ситуации, а не ее изменения. Вследствие этого в общем объеме организационно - управленческой деятельности предприятий задачи маркетинга, перспективной технологической политики и рыночной стратегии занимают относительно незначительное место. Большинство украинских предприятий не имеют опыта успешной работы в условиях настоящей рыночной конкуренции, в среде высших управленцев этих предприятий преобладают ориентации на государственную поддержку и покровительство. Руководители отечественной промышленности недостаточно знакомы с тенденциями, перспективами и проблемами развития мирового хозяйства и часто не видят возможностей участия в мировых процессах производства.

2. Персонал предприятий, в первую очередь финансовый менеджмент среднего звена и инженерно - технические специалисты, во многом оказался не готовым к работе в рыночных условиях, в числе которых доминируют активная ориентация на коммерческие перспективы результатов проектно - конструкторских и технологических разработок, на разнообразие и динамизм источников финансирования, на наличие разветвленных кооперационных связей и высокий темп обновления направлений и продуктов деятельности. В силу этого в среде таких работников наблюдается дефицит предприимчивости и инициативной ориентации на освоение истинно рыночного поведения.

3. Организационные структуры и производственно-технологическая база многих отечественных предприятий не соответствуют характеристикам современных производств. Предприятия отягощены ремонтными, строительными, складскими и др. вспомогательными подразделениями. Их материальная база во многом морально и физически устарела. Подавляющее большинство предприятий не имеют международных сертификатов качества. Имеющийся в производственном секторе научно-технический задел (новые технологии) в большинстве случаев не имеет признаков товара в современном понимании. Они, как правило, не обеспечены правовой защитой, не приведены в соответствие с международными промышленными стандартами, не имеют обоснованных стоимостных оценок, стандартного набора сервисных услуг и т. д. Эти обстоятельства изначально ставят такие разработки в невыгодные конкурентные условия, снижают их реальную стоимость, усложняют и удорожают процессы их практической реализации, даже при наличии ценовых преимуществ.

4. Рыночная активность отечественных предприятий сводится, главным образом, к попыткам продвижения традиционной для них продукции и восстановлению привычных с прошлых времен производственных связей. При этом предприятия предпочитают конкурировать в одиночку, не уделяя должного внимания развитию кооперационных связей, в т.ч. в новых продуктовых областях. Отсутствие средств, необходимых для технической модернизации и освоения новых технологий, вызывается не только объективными причинами, связанными с высокой стоимостью кредитов, но и неумением привлечь заемные средства на выгодных условиях.

5. Низкие темпы обновления производственных фондов и высокая капиталоемкость модернизации отечественных предприятий в немалой степени связаны с тем, что большинство крупных производств были спроектированы и запущены еще в предыдущем (индустриальном) этапе промышленного развития, не предполагавшем высоких темпов инновационности и обновления продукции.

Для решения поставленной задачи – предложения методики комплексной оценки инновационного потенциала предприятия - необходимо предварительно выделить в структуре такого сложного объекта, каким является современное предприятие, ряд относительно простых его составляющих, имеющих наибольшее влияние на инновационные характеристики. И уже по отношению к выделенным элементам определиться с критериями оценки их состояния и влияния на инновационный потенциал предприятия в целом.

В связи с этим в работе предложены механизмы и технологии оценки эффективности экономической и инновационной деятельности предприятий в условиях рыночной системы хозяйствования. Предложены механизмы и алгоритмы выбора, анализа, свёртки и преобразования вербальных оценок по показателям экономического и инновационного потенциала предприятий с учётом факторов нечёткости и неопределённости.

Литература

1. Федеральный Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной

деятельности»: ФЗ от 2 августа 2009 г. // Гарант [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/201484>

2. Анискин Ю. П. Инновационное развитие на основе организационного потенциала компании / Ю. П. Анискин // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №7. – С. 73-80.
3. Артеменко В.Б., Журавлев Ю.В. Комплексная оценка инновационного риска // Управление риском. 2009. № 1. С. 5–20.
4. Агказева И.Э., Бойко С.В., Гужов В.В., Федорова Т.Н. Анализ состояния и перспектив развития инновационного сектора экономики России. - М., 2011. - 143 с.
5. Белов В. Н. Полезные примеры для российской инновационной политики / В. Н. Белов // Инновационная политика и инновационный бизнес в России. Аналитический сборник. – 2009. – №15. – С. 46-51.
6. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России : состояние и пути развития / О.Г. Голиченко ; Отделение общественных наук РАН, Российский науч.-исслед. ин-т экономики, политики и права в науч.-технич. сфере. - М. : Наука, 2006. - 396 с.
7. Майборода В.П., Харин А.А. Инновационная экономика в России. Реалии и перспективы // Образовательный портал ФЭиФ СЗАГС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nit.miem.edu.ru/2011/harinmyboroda.htm>
8. Самооценка деятельности организаций на соответствие критериям премий Правительства Российской Федерации в области качества 2006 года: рек. для организаций-участников 2006 года. М.: ВНИИС, 2006.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 991 с.
10. Уланова Е.М. Риски в системе управления развитием региона: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Тамбов, 2002. 20 с.
11. Морозов А.В., Р.Р. Низамов Перспективы развития инновационного технологического уклада / А.В. Морозов, Р.Р. Низамов // Вестник Казанского технологического университета. Т. 16 № 20; 2013. – с. 331-334.

© **А. В. Морозов** – к.э.н., доцент кафедры экономики КНИТУ, sneg1221@mail.ru; **А. Н. Мустафин** – аспирант кафедры экономики КНИТУ.

© **A. V. Morosov** - Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economics KNRTU, sneg1221@mail.ru; **A. N. Mustafin** - graduate student of the Department of Economics KNRTU.