

Введение В настоящее время перед нашей страной стоят задачи перевода экономики на траекторию устойчивого инновационного роста, которые актуализируют проблему качества профессиональной подготовки квалифицированных кадров. В условиях развития информационного общества уже нет необходимости доказывать, что глубокие профессиональные знания персонала становятся ключевым стратегическим фактором развития бизнеса, его конкурентоспособности. Требования, предъявляемые к современному производству, могут быть удовлетворены только путем постоянного повышения уровня квалификации работников, форсированной подготовки специалистов-исследователей, разработчиков новой техники и технологий.

Квалифицированный персонал — фактор, без которого нельзя обеспечить необходимый уровень производительности труда. Вместе с тем, современная система образования сталкивается с целым рядом проблем, связанных с ее отставанием от требований рынка труда, снижением конкурентоспособности выпускников и инвестиционной привлекательности самой системы образования. Подготовка специалистов не соответствует потребностям работодателей по содержанию, по численности обученных, по оперативности внесения изменений в требования к профессиональным компетенциям. Зачастую знания, которые студенты усвоили на младших курсах, утрачивают свою актуальность к окончанию университета. Если раньше больше внимания уделялось изучению теоретических основ и положений, фундаментальных концепций, составляющих основу знаний по различным направлениям, то сегодня необходим переход к сознательному усвоению информации, с большей ориентацией на ее дальнейшее практическое использование в профессиональной деятельности и с учетом потребностей работодателей, формирующих рынок труда и заказ на специалистов. Система образования должна быть направлена на формирование гибкой, с определенным набором ключевых компетенций личности, способной успешно адаптироваться в постоянно меняющихся условиях информационного общества. Одним из перспективных направлений решения этой задачи является создание системы непрерывного образования, ориентированного на потребности работодателей и опережающее развитие личности [1, 2]. Важная роль в совершенствовании и обновлении специалистами квалификации в соответствии с изменяющимися образовательными стандартами и компетентностными характеристиками принадлежит дополнительному профессиональному образованию (ДПО), которое является важным элементом всей системы непрерывного профессионального образования [3]. Реализация программ в сфере ДПО во многом зависит от эффективного партнерства между государственным сектором, бизнесом и образовательными учреждениями. Необходимость такого социального партнерства вызвана многими факторами, среди которых особенно остро ощущается недостаточность взаимодействия между этими секторами. Так, образовательный сектор ощущает недостаток

связей с бизнесом и рынком труда; нет взаимодействия между образовательными учреждениями в сфере ДПО (этому препятствует конкуренция); происходит дублирование образовательных программ; нет анализа потребностей рынка труда, что приводит к низкому уровню качества преподавания и слабой конкурентности учебных программ. В свою очередь, бизнес не в полной мере осознает свои потребности в квалифицированных кадрах; отсутствуют механизмы взаимодействия учреждений ДПО с бизнес-компаниями; недостаточно конструктивного опыта взаимодействия образовательных учреждений с бизнесом при организации практик (обучения на рабочем месте). Образовательные структуры не всегда анализируют рынок труда и потребности бизнеса при разработке учебных программ. Аналогичные проблемы стоят перед многими государствами, которые находят решение этих проблем в развитии национальных систем ДПО. Среди европейских стран особое место в развитии дополнительного профессионального образования занимает Швеция, где разработана и реализована собственная модель ДПО, основанная на представлении о непрерывности образования, его опережающем характере и тесном взаимодействии с работодателями при финансовой поддержке государства и адаптации системы ДПО к потребностям рынка труда. Конкурентоспособность шведских программ ДПО усиливают их практическая ориентация, сочетание обучения на рабочем месте и теоретических занятий, гибкая система современного образования в быстро меняющихся условиях рынка труда. Пилотная схема развития ДПО, запущенная шведским правительством в 1996-2001 годах, с 2002 года стала частью государственной образовательной системы. Координирует развитие системы ДПО Шведское Национальное агентство по дополнительному профессиональному образованию (www.ky.se). Программы реализуются различными учреждениями ДПО, среди которых выделяются Фолькуниверситет (Народный университет) в Упсале (www.folkuniveristet.se) и Центр профессионального дополнительного образования в Гетеборге (www.kyakademien.se). Развитие и популярность системы ДПО в Швеции обусловлены несколькими факторами, среди которых наиболее значимы: · сочетание теоретических знаний с обучением на рабочем месте; · возможность в короткие сроки получения профессионального образования для тех, кто хочет приобрести новые рабочие навыки в рамках определенной области деятельности; · увеличение количества разработок в современных областях экономики, в высокотехнологичных сферах, что требует оперативного повышения квалификации; · гибкость системы профессионального образования в быстро меняющихся условиях рынка труда. ДПО в Швеции представляет собой профессиональное образование продолжительностью от одного до трех лет, одну треть которого занимает обучение непосредственно на рабочем месте. Акцент в программах делается на практические курсы, совмещенные с глубокими теоретическими знаниями. Шведская модель ДПО

построена на следующих принципах [4]: · создание механизма взаимодействия между государственным сектором, образовательными учреждениями и бизнес-сектором; · сотрудничество образовательных учреждений профессионального образования и компаний, работающих на рынке труда, при разработке учебных программ, организации конференций и исследований, при проведении учебного процесса и оценке качества образования; · создание учебных планов согласно потребностям компаний, работающих на местном рынке; · приглашение преподавателей-практиков из бизнес-компаний, их участие в оценке качества обучения и в управлении программой через создание Наблюдательного совета или Совета программы ДПО; · обучение на рабочем месте; обучение студентов навыкам решения проблем в практической ежедневной деятельности на предприятии; · сочетание знаний и умений по разным предметам в работе над конкретным учебным проектом; · постоянный мониторинг качества обучения и проведение оценки по окончании курса. Обратим внимание, что обучение на рабочем месте составляет примерно 25-35% всего времени обучения и определяется как интегрированное обучение на рабочем месте, которое включает непосредственное обучение и тренинги на рабочем месте, объединяет теорию и практику. От интегрированного обучения выигрывают и студенты, и работодатели: работодатель получает квалифицированного работника, подготовленного для данного рабочего места, создает кадровый резерв для будущего развития компании, а студент получает рабочее место. При этом расходы, связанные с обучением на рабочем месте, оплачивают работодатели. Реализация студентами проектов в компании позволяет решать конкретную проблему компании, обеспечивает работу в команде и формирует соответствующий опыт у студентов. Проектная деятельность основана на пошаговой разработке проекта и предусматривает консультации с тренером и менеджером компании. Отчет и презентация результатов позволяют контролировать и оценивать эффективность учебных проектов. Подбор преподавательского состава проводится с помощью контактов – как служебных, так и личных, с помощью объявлений, на конкурсной основе, после тщательного изучения резюме кандидатов. При выборе преподавателя имеют значение соответствующее образование, опыт преподавательской деятельности в сфере образования взрослых, соответствующий опыт работы в бизнесе, хорошие коммуникативные навыки, свободное владение английским языком. Оценка и мониторинг программ ДПО в Швеции включают оценку процесса обучения и преподавателей студентами, оценку успеваемости студентов, оценку процесса обучения наблюдательным советом. Успех шведской модели ДПО определяется совокупностью нескольких факторов, среди которых выделим активное и постоянное взаимодействие с бизнесом; интегрированное обучение на рабочем месте; проектный менеджмент в организации обучения; привлечение в качестве преподавателей практиков, обладающих вместе с тем современными

методиками обучения взрослых; интеграцию учебных предметов; включение в программы тренингов, расширяющих компетенции слушателей (навыки делового общения, умение работать в команде, тренинг уверенности в себе, управление временем); постоянный мониторинг и конструктивный диалог с тренерами, слушателями и компаниями. Конкурентоспособность программ повышает использование современного оборудования и информационных технологий в процессе обучения, что, с одной стороны, расширяет целевую аудиторию, а, с другой стороны, позволяет эффективно организовать учебный процесс, привлекая опытных специалистов. Если сформулировать кратко главную особенность шведской модели, которая на сегодня широко распространена в странах Европейского Союза, можно отметить в первую очередь эффективное решение проблемы профессионального обучения и переподготовки по запросу бизнеса. В основе шведских программ переподготовки лежит принцип соответствия нуждам экономики, рынка; учебные планы согласуются с представителями бизнес-структур, которые являются заказчиками и «потребителями» образовательного продукта; в основе обучения лежит проблемный подход «от знаний к навыкам». Причины, по которым в Швеции появилась необходимость в новой модели профессионального обучения и переподготовки – это переход общества к новой экономической модели, а в обществе «преобладания знаний» учиться приходится постоянно. Современная экономическая модель предъявляет высокие требования к специалисту, поэтому между полученными знаниями и приобретенными навыками должна быть тесная взаимосвязь, а специалист должен сохранять мобильность и уметь использовать полученные знания на практике. Изучение шведского опыта показало, что применение шведской модели ДПО может быть эффективным и в России. Сегодня общие тенденции на рынке труда в Швеции и в России схожи: демографический спад приводит к уменьшению числа молодых и преобладанию возрастной категории на рынке труда; постоянно меняется характер предложений и перечень специальностей: технические инновации приносят эти изменения и как следствие обществу требуется больше специалистов высокой квалификации. И это несмотря на ряд российских особенностей. Так, например, российские работодатели не заинтересованы в оплате расходов, связанных с обучением на рабочем месте; региональные власти, как правило, не только не участвуют в финансировании и управлении ДПО, но и не берут на себя ответственность за обучение совместно с представителями бизнеса, за прохождение практик вместе с образовательным учреждением (исключение составляет лишь ряд регионов, среди которых особенно выделяется Республика Татарстан). С 2008 года шведская модель профессионального обучения и переподготовки получила продвижение в 22 регионах Российской Федерации, а в 2011 году в Национальном исследовательском Томском государственном университете была разработана

совместная российско-шведская программа профессиональной переподготовки «Электронный бизнес», которая стартовала в Томске. Цель программы заключается в изучении электронной коммерции и системы планирования и управления внутренними и внешними ресурсами предприятия, в освоении и развитии практических навыков создания, продвижения и управления электронным бизнесом. Задачи программы обусловлены необходимостью приобретения знаний и практических навыков по следующим направлениям:

- использование существующих решений электронного бизнеса в качестве инструментов стратегического развития существующего предприятия;
- переработка бизнес-идеи в привлекательный продукт или услугу для сектора электронного бизнеса;
- консалтинговые услуги в области электронного бизнеса;
- применение основ маркетинга и маркетинговых стратегий продаж в единой системе электронной торговли;
- управление проектами, направленными на развитие электронного бизнеса для существующих компаний;
- продвижение стартапов в области электронного бизнеса.

В ходе обучения слушатели должны увидеть электронную коммерцию с точки зрения развития бизнеса, а не только как способ технического перевооружения предприятия. Электронный бизнес поможет создать условия для развития долгосрочного потенциала и обеспечения конкурентоспособности предприятия в будущем. Создание совместной программы потребовало дополнительных мероприятий по адаптации шведской модели к российской системе ДПО, включая обучение преподавателей и специалистов Томского государственного университета в Швеции, проведение маркетинговых исследований, согласование учебных планов, создание бизнес-совета программы, знакомство шведских партнеров с бизнес-сообществом Томска и др. Актуальность программы определяется тем, что электронный бизнес затрагивает практически все общество и приобретает всё большее распространение благодаря использованию информационных технологий в бизнес-сфере. Изучение этой новой отрасли имеет большое значение для понимания перспектив и оптимальных стратегий развития современного бизнеса, для успешного управления проектами и электронной коммерцией. Проведенное в ходе разработки программы маркетинговое исследование показало, что только в Томске существует и работает более ста предприятий, позиционирующих себя как предприятия в области электронной коммерции. Электронный бизнес в Томске представляет собой наиболее перспективное направление для развития. Возможность корректного моделирования предприятия «с нуля», развития уже имеющегося предприятия посредством инновационных технологий способствует укреплению позиций томского предпринимательства в сибирском регионе. Развитие электронной коммерции в Томске способствует поддержке заинтересованных в развитии электронного бизнеса новых и уже существующих, ориентированных на дальнейшее развитие компаний. Подготовка специалистов международного уровня в области

электронной коммерции содействует развитию малых инновационных предприятий нашего города, позволяет молодым, инициативным людям самостоятельно проектировать и создавать конкурентоспособные предприятия. Разработанная программа профессиональной переподготовки «Электронный бизнес» учитывает основные характеристики шведской модели ДПО, построена на модульной основе и направлена на формирование у слушателей следующих компетенций: 1) в организационно-управленческой деятельности: - способность управлять электронным предприятием; - умение разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия, планировать процессы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организовать их исполнение; - умение использовать современные методы управления реализацией продукции для решения стратегических задач; - способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - умение разрабатывать интернет-проекты и управлять ими; - управление исследовательскими и проектно-внедренческими группами; - умение использовать современные технологии продвижения интернет-проектов; 2) в аналитической деятельности: - подготовка аналитических материалов для оценки интернет-проектов и выработки стратегических решений по реализации проекта; - способность использовать количественные и качественные методы для проведения исследований и управления интернет-проектами; - владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - владение методами стратегического анализа; 3) в общекультурной сфере: - способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследований; - способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; - способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; - способность пользоваться английским языком, как средством профессионального делового общения; - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационными решениями; - владение навыками деловых публичных коммуникаций. В ходе обучения слушатели должны увидеть электронную коммерцию с точки зрения развития бизнеса, а не только как способ технического перевооружения предприятия. «Электронный бизнес» помогает создавать условия для развития долгосрочного потенциала и обеспечения конкурентоспособности предприятия в будущем. По завершении обучения слушатели смогут работать в качестве разработчиков электронной торговли для существующих предприятий, консультантов или советников по электронной коммерции, специалистов по подготовке и развитию бизнеса на международном рынке электронной коммерции, руководителей проектов в сети Интернет, интернет-маркетологов. Отличительными особенностями совместной программы профессиональной переподготовки

«Электронный бизнес» являются:

- модульная структура программы, возможность формирования индивидуальной траектории обучения – слушатели могут самостоятельно выстраивать индивидуальную образовательную траекторию с учетом своих потребностей и уровня подготовки;
- компетентностный подход, положенный в основу проектирования программы;
- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);
- выполнение выпускных квалификационных работ в формате прикладных проектов;
- применение технологий электронного обучения, электронных образовательных ресурсов, современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся и преподавателей;
- использование активных методов обучения (деловых игр, проектов, кейс-стади, портфолио и др.);
- работа в программе специально обученных (прошедших стажировку, имеющих сертификаты) преподавателей и опытных практиков – представителей бизнеса.

Одно из преимуществ программы – ее доступность. В обучении используются информационные и коммуникационные технологии, в том числе современные системы технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающие комфортные условия для слушателей и преподавателей: вебинары в системе Adobe Vebinar, видеоконференцсвязь, электронная среда обучения. Благодаря электронной среде обучения (СДО «Электронный университет») слушатели могут посещать виртуальные лекции и семинары преподавателей. Обучение возможно в комфортной обстановке: слушателю нужен только доступ в интернет и веб-камера. В процессе обучения слушатели смотрят лекции, напрямую могут общаться с преподавателем и получать консультации и поддержку куратора, участвуют в интерактивных семинарах и тренингах, создают и защищают проекты, выполняют практические работы, решают задачи и кейсы. Обмен опытом и знаниями происходит при регулярном общении с преподавателем и другими слушателями. Учебно-методические комплексы для программы представлены электронными образовательными ресурсами, которые содержат электронное учебное пособие, тестовый модуль. Учебные материалы могут предоставляться через интернет. Использование дистанционных образовательных технологий позволяет присоединиться к данной программе работающим специалистам, стремящимся повысить свою квалификацию, реализовать себя в новой сфере деятельности, бизнесменам, владельцам компаний, специалистам, желающим обучаться без отрыва от производства, повысить свой социальный статус и выйти на новый уровень жизни, живущим далеко от региональных центров на территории Российской Федерации и за ее пределами, людям с ограниченными возможностями. Важнейшим элементом образовательной программы профессиональной переподготовки в области электронного бизнеса является

практика на предприятии. В процессе прохождения практики слушатели приобретают опыт и умения сбора практического материала, проявляют способности критически оценить и анализировать сложившуюся систему управления в организациях различных форм собственности и организационных форм. Для проведения современных исследований в области электронной коммерции и получения практических навыков работы в рамках программы предусмотрена обязательная практика на базе Фолькуниверситете (Упсала, Швеция) и его партнеров. Для поддержки проекта был создан Совет программы, в который вошли представители томского бизнеса, принимающие участие в формировании и развитии программы, организующие для слушателей программы практику на предприятиях реального сектора экономики Томской области. Основными функциями Совета программы являются анализ и утверждение учебного плана, подготовка рекомендаций по совершенствованию образовательных программ и учебного процесса с учетом мнения работодателей, предприятий – социальных партнеров, обучающихся, преподавателей, консультантов по практике и проектной деятельности и других заинтересованных сторон, анализ качества нормативной и учебно-методической документации, преподавания, учебного процесса и технологической поддержки, обеспечивающих качественную реализацию образовательных программ, принятие решений о введении необходимых изменений в соответствии с результатами оценки качества, подготовка предложений по совершенствованию системы мониторинга, участие в защите выпускных квалификационных работ обучающихся. Летом 2012 года успешно завершила обучение первая группа слушателей программы «Электронный бизнес». Помимо практики на томских предприятиях электронного бизнеса, слушатели программы прошли стажировку в г. Гетеборг (Швеция) на предприятии, занимающемся продажей товаров через интернет-магазин. Итогом обучения стало получение выпускниками программы двух дипломов – о профессиональной переподготовке Национального исследовательского Томского государственного университета и шведского о профессиональном образовании. Основным результатом программы является профессиональная подготовка специалистов в области электронного бизнеса на основе современных знаний, открытость этих знаний, мобильность будущих специалистов, их адаптивность к потребностям рынка труда и самостоятельность. Перспективный результат – появление новых компаний, новых рабочих мест на рынке труда Томской области. В результате обучения уже реализованы проекты в области электронной торговли: создан интернет-магазин аксессуаров для продукции Apple, успешно функционирующий в данное время, разработано приложение для онлайн-игры и др. Благодаря обучению на программе выпускниками создана интернет-компания, предоставляющая услуги PR-консалтинга в режиме онлайн, которая заключила соглашение со шведской компанией, принявшей слушателей на практику, о разработке программы

продвижения шведского интернет-магазина на российский рынок. В настоящее время группа разработчиков занимается адаптацией контента сайта под российские реалии, налаживает поставки товаров из Швеции в Россию и занимается разработкой плана продвижения шведских товаров на российский рынок. Программа профессиональной переподготовки «Электронный бизнес», разработанная в Томском государственном университете, содержит в себе большой потенциал для развития малого и среднего предпринимательства слушателей. Он основывается на фундаментальных знаниях преподавателей Национального исследовательского Томского государственного университета и профессиональных достижениях специалистов крупных бизнес-компаний, на опыте преподавателей Фолькуниверситета (Упсала, Швеция) и шведских специалистов в области электронной коммерции. Программа поможет целеустремленным и всегда готовым к переменам современным специалистам открыть свой бизнес, она станет проводником в мир открытых возможностей, поддерживая инициативных, творческих людей, открытых всему новому и активно включенных в систему непрерывного образования. Данная программа является примером не только международного сетевого взаимодействия (шведские коллеги работают с томскими студентами с помощью вебинаров), но и тесного сотрудничества с бизнес-сообществом, заинтересованным в компетентных специалистах-выпускниках программы. Программа предоставляет возможность для проявления инициативы, творчества и предпринимательства. Таким образом, подготовка специалистов международного уровня в области электронного бизнеса содействует развитию малых инновационных предприятий в России, позволяет молодым, инициативным людям самостоятельно проектировать и создавать конкурентоспособные предприятия. Устойчивость имеющихся и предполагаемых результатов программы обеспечивается системностью подхода к программам дополнительного профессионального образования, их ориентированностью на новейшие технологии и модели обучения, на современный уровень развития инновационных сфер.