

Растущий внутренний спрос на нефтепродукты высокого качества подталкивает отечественные нефтяные компании к модернизации нефтеперерабатывающих производств. В то же время высокий спрос на мировом рынке на мазут позволяет не торопиться с этим вопросом. По данным Института энергетической стратегии при общем увеличении производства нефтепродуктов в России за 2000-2010 гг. на 44,5% доля производства автомобильных бензинов в совокупном производстве автомобильных бензинов, дизельного топлива и топочного мазута снизилась с 22% до 20%. На сегодняшний день, государство пытается решить эту задачу путем наращивания экспорта качественных нефтепродуктов. Для чего планирует построить несколько современных нефтеперерабатывающих заводов рядом с морскими терминалами. Здесь следует отметить, что анализ экспортных возможностей России и спроса на мировом рынке показывает наибольшую эффективность от продажи сырой нефти, чем от поставок нефтепродуктов, а также выявляет тенденцию роста спроса на продукцию нефтехимических производств. При этом состояние внутреннего рынка нефтепродуктов определяется тремя основными факторами – технологическим, организационным и регулятивным. Качественному изменению технологической структуры нефтеперерабатывающего производства препятствует, с одной стороны, недостаточный спрос на внутреннем рынке, с другой, рост цен на энергоносители, доля которых значительна в себестоимости продукции. Модернизация НПЗ с внедрением инновационных технологий требует значительных инвестиций. Организационная политика государства, к сожалению, сегодня, привела к доминированию нескольких крупных вертикально-интегрированных компаний и отсутствию независимых предприятий в нефтеперерабатывающей отрасли. Одним из главных направлений системной таможенной и акцизной политики государства должно стать создание ряда таможенных и акцизных пошлин, которые бы, во-первых, стимулировали модернизацию НПЗ и насыщению внутреннего рынка нефтепродуктами по адекватной стоимости, во-вторых, способствовали расширению экспорта нефтепродуктов с более высокой добавленной стоимостью, в-третьих, позволило государству пополнять бюджет за счет изъятия экспортных сверхприбылей нефтяных компаний. Активная модернизация НПЗ со стороны собственников возможна только в случае, если производство нефтепродуктов высокого передела будет более высокоприбыльно, чем просто первичная переработка нефти и выпуск мазута на экспорт.