

Инновации в современном быстро меняющемся мире играют решающую роль в динамичном социально-экономическом развитии большинства государств. Как свидетельствует опыт развитых стран, только инновации способны поддерживать их конкурентоспособность в условиях неустойчивости внутренней и внешней среды национальных рынков. Перспективы отечественной экономики с точки зрения ее конкурентоспособности с объективной необходимостью требуют создания экономики, основанной на использовании интеллектуального капитала, на внедрении инноваций. Инновации являются фактором, существенно влияющим на формирование прогрессивного технологического уклада современной российской экономики и основой ее реформирования. Потенциал отечественной экономики характеризуется достаточным научно-образовательным уровнем и высокоразвитым сектором наукоемкой промышленности. Однако в современных условиях в отечественной экономике отчетливо просматриваются два типа векторов ее развития. Первый связан с ресурсно-ориентированным типом ее развития, характерным для стран с большими запасами природных ископаемых, добычей и экспортом основных факторов производства, обеспечивающих рост ВВП. Второй вектор развития характеризуется экономикой догоняющего развития, основанной на использовании технологических новшеств, созданных в развитых странах, в то время как наиболее предпочтительным является переход к постиндустриальной экономике[1]. Объективная необходимость инноваций в современной экономике обусловлена тем, что рынок, находясь в прямой зависимости от состояния внешней и внутренней среды, выдвигает все новые и новые запросы потребителей, а жесткая конкуренция обеспечивает преимущества только тем предприятиям, которые способны рыночные инновации объединить с ресурсом традиционных отраслей экономики [2]. Целью государственной инновационной политики является перевод научно-промышленного потенциала России на инновационный путь развития, построение экономики, основанной на научных знаниях, которая освободит экономическое развитие страны от экспортно-сырьевой зависимости и обеспечит высокую динамику экономического роста в перерабатывающих отраслях. Россия располагает мощным интеллектуальным потенциалом, поэтому развитие малых предприятий в сфере исследований и разработок открывает необозримое поле деятельности для наших ученых и инженеров многочисленных НИИ. Реализация инновационного потенциала в определяющей степени зависит от адекватности и эффективности функционирования институциональных форм его организации. Одной из таких форм является малый инновационный бизнес в сфере научной инфраструктуры, который обусловлен его экономической и технологической гибкостью в реализации новых идей, позволяющих реагировать на требования рынка. В настоящее время плодотворной инновационной деятельностью занимается лишь 15% отечественных предприятий. Кроме того, в нашей стране мало создается

образцов новой техники с использованием лицензий патентов и других средств, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, замедляется рост инновационно-активных предприятий. Малым инновационным предприятиям могут помочь высшие учебные заведения, которым нужно дать возможность создавать при вузах подобные структуры, вносить в их уставный капитал свои объекты интеллектуальной собственности, на льготных условиях предоставлять им в аренду свои площади и технику. Поэтому в ближайшее время центрами системной интеграции инновационной активности в России могут быть территории и сохранившаяся система вузовской и академической науки [3].

Кадровый состав научно-инновационной сферы является органической частью населения региона страны. В зависимости от условий в научно-инновационной сфере и вне ее - в других сферах, регионах, странах может происходить «перелив кадрового потенциала», т. е. миграция работников из одной структуры в другую. Поэтому при рассмотрении предмета исследования в рамках данного объекта должна быть учтена вся совокупность экзогенных и эндогенных факторов, влияющих на его динамику. Находясь в органической взаимосвязи с остальными составляющими системы, кадровая составляющая является в определенном смысле «движущей силой» развития научно-технического потенциала. Все перечисленные составляющие представляют собой условия для развития и увеличения кадрового потенциала. В то же время, увеличение кадрового потенциала является предпосылкой усиления других составляющих. Все происходящие изменения в этих составляющих отражаются и на кадровой. Наряду с этим, все происходящие в системах более высокого уровня изменения по отношению к научно-инновационному потенциалу, элементом которых он является, опосредованно влияют на кадровую составляющую. Так, перемены политического, экономического и социального характера породили такие явления, как миграция ученых, отсутствие притока молодых специалистов, безработица среди лиц с высшим образованием, в том числе имеющих ученые степени, непривычные для них условия трудоустройства. Появление различных форм собственности и элементов рыночной экономики по-новому формируют рынок труда. Инновационное предпринимательство можно представить как целенаправленный процесс, основанный на взаимодействии трех важнейших элементов системы экономических отношений инновационного предпринимательского типа, включающих непосредственно сами новации, предпринимательскую деятельность и как результат этого взаимодействия разрушение либо созидание новой рыночной субстанции. Именно эта субстанция и формирует новую организационно-экономическую, управленческую, социальную, технико-технологическую системы общества. Инновационный сектор является крупной, значительной частью рыночной экономики, который подразделяется на государственный и предпринимательский сектора, сектор высшего профессионального образования и сектор некоммерческих

организаций. Предпринимательский сектор включает все организации, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи, в том числе находящиеся в собственности государства, а также частные некоммерческие организации, обслуживающие вышеназванные организации. Таким образом, инновации, инновационные процессы и предпринимательская деятельность влияют на формирование прогрессивного технологического уклада экономики, а их развитие отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов. Предприятия являются площадкой для инновационной деятельности, которая осуществляется в условиях неустойчивости внутренней и внешней - (рыночной) среды их функционирования. Существующее отечественное законодательство не в полной мере обеспечивает эффективное регулирование развития инновационных процессов в сфере предпринимательства. Активный инновационный процесс, по сути, только имитируется. Нормативно-законодательная база, предназначенная для оживления вялотекущего инновационного процесса, только формируется, большинство законов находятся в стадии проектов или доработок. Интересы предпринимателей, осуществляющих инновационную деятельность, пока слабо отражены в законах и нормативно-правовых актах. Главная проблема страны - как объединить науку, подготовку кадров и реальное производство - начала решаться [4].

Многообразие инноваций, их различные типы, уровень проникновения инновационной деятельности в отечественную экономику объективно требуют систематизации инноваций по определенным признакам. Инновации можно разделить как нововведения технические, научно-технические и не научно-технические. Исследование в экономической литературе существующих классификаций инноваций, позволяет выделить среди них ряд наиболее часто встречающихся видов инноваций: - по типу инновации различают (материально-технические, продуктовые, технологические и социальные); - по инновационному потенциалу (радикальные, улучшающие, комбинаторные); - по принципу отношения к своему предшественнику (замещающие, отменяющие, возвратные, открывающие и ретровведения); - по механизму осуществления (единичные и диффузные); - по особенностям инновационного процесса (внутриорганизационные, межорганизационные); - по источнику инициативы или происхождения: авторские (собственные, самостоятельные) и заказные (переносные, заимствованные) [5]. Обобщая результаты теоретических и практических исследований сущности и разнообразия видов инноваций, необходимо дополнить эту классификацию еще одним свойством, характеризующим признак принадлежности инноваций, включающий организационные, экономические, управленческие и информационные новации. Данная классификация инноваций, основанная на системности их многообразных признаков, позволяет обеспечить проведение более точной

идентификации каждой инноваций в том числе и по такому свойству как научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость, а также определяет необходимость включения в состав характеристик управленческих инноваций, способствующих организационно-управленческому обеспечению инновационной деятельности предприятий и развитию инновационных процессов. Понятие «инновационный процесс» также неоднозначно по своему содержанию. В экономической литературе оно используется как в узком, так и в расширенном значении. В узком смысле инновационный процесс представляет собой законченный цикл реализации инноваций, тогда как в расширенном его толковании представляет собой не единичный цикл, а непрерывное поступательное развитие, связанное с созданием, распространением и коммерциализацией инноваций. Наибольшее распространение в современных условиях получила «интегрированная модель» инновационного процесса, предполагающая параллельную реализацию всех его этапов. Иначе говоря, период от момента зарождения идеи и до ее коммерциализации не обязательно будет включать все традиционные этапы (фундаментальные исследования, проектные разработки, создание опытных образцов и выход на рынок) в силу различных обстоятельств. Так, инновация может состоять в синтезе уже существующих решений, например, с целью адаптации их к требованиям рынка, что исключает стадию фундаментальных исследований. Все эти этапы и их специфика непосредственно связаны с характеристиками инновационной восприимчивости хозяйственных систем. В связи с чем, специалисты [6] выделяют ряд тенденций инновационного развития хозяйственных систем, к которым относят: - возрастающую роль интеграции науки, образования, производства и рынка; - усиление инновационной ориентированности инвестиций; - рост интеллектуализации физического, научно-исследовательского, управленческого, предпринимательского, посреднического и других видов труда; - возрастание взаимосвязи между хозяйственными системами различного уровня в национальной экономике. Инновационный тип развития хозяйственных систем неизбежно вызывает изменения всех ее составляющих, где значительная роль принадлежит государственному управлению, стимулированию и регулированию этих процессов. Особенно среди задач государства необходимо выделить: - координацию всех субъектов экономической деятельности; - поддержка инновационного потенциала ключевых субъектов инновационной деятельности; - формирование благоприятного делового и инвестиционного климата; - поощрение развития коммерциализации инноваций; - формирование развитой сети инновационной инфраструктуры; - обеспечение соответствия системы образования международным стандартам и уровням; - содействие интеграции науки, образования, производства и рынка; - формирование адекватной институциональной структуры; - обеспечение защиты интеллектуальной

собственности. Именно эта субстанция и формирует новую организационно-экономическую, управленческую, социальную, технико-технологическую системы общества. Инновационный сектор является крупной, значительной частью рыночной экономики, который подразделяется на государственный и предпринимательский сектора, сектор высшего профессионального образования и сектор некоммерческих организаций. В состав государственного сектора входят организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом; некоммерческие организации, полностью или в основном финансируемые и контролируемые правительством. Предпринимательский сектор включает все организации, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи, в том числе находящиеся в собственности государства, а также частные некоммерческие организации, обслуживающие вышеназванные организации. В сектор профессионального высшего образования входят университеты и другие высшие учебные заведения, независимо от источников финансирования и правового статуса, а также находящиеся под их контролем либо ассоциированные с ними научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники. Сектор некоммерческих организаций состоит из частных организаций, не ставящих своей целью получение прибыли (профессиональные общества, общественные организации, учреждения, автономные некоммерческие организации, фонды и т.д.) и частных индивидуальных организаций. Таким образом, инновации, инновационные процессы и предпринимательская деятельность влияют на формирование прогрессивного технологического уклада экономики, а их развитие отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов. Предприятия являются площадкой для инновационной деятельности, которая осуществляется в условиях неустойчивости внутренней и внешней - (рыночной) среды их функционирования. Существующие государственные инновационные механизмы уже не приемлемы для создания инновационной экономики в России и требуют корректировки. Инновационные процессы в предпринимательстве должны определяться преобладающим типом инноваций, обеспечивающих эффективную взаимосвязь между конкретным нововведением и предпринимательской деятельностью предприятий. Анализ содержательных характеристик предпринимательства в трактовке приведенных исследователей свидетельствует о специфической отличительной черте предпринимателя, проявляющейся в инновационном типе мышления, отвечающим происходящим в обществе современным экономическим процессам. А предпринимательство и новаторство в форме инновационного типа мышления в современном обществе взаимосвязаны и взаимообусловлены как объективно необходимое сочетание, представляющее взаимосвязанное единое целое. Иначе говоря, именно в условиях саморегулирующей системы рыночного хозяйства впервые

зарождается новаторская инициатива, которая затем проявляется как инновационная функция предпринимательства, базирующаяся на поиске новых форм комбинации факторов производства для достижения наивысшего экономического результата и конкурентных преимуществ [7]. Необходимость инноваций, переход на инновационный путь развития предпринимательства, использование научно-технических достижений в малом, среднем и крупном производствах обусловлены также и динамикой экономического роста субъектов предпринимательской деятельности и усилением конкурентоспособности отечественной экономики в мировом сообществе, степенью обеспечения ее экономической безопасности, а также полноценной интеграцией в мировую экономику. Создание инновационной компании, занимающейся внедрением результатов интеллектуальной деятельности, довольно сложный процесс. Первоначально в вузе или НИИ необходимо оценить, насколько актуален на рынке инновационный проект, ради которого планируется создание малого предприятия. Затем существенное время может потребоваться на поиск стратегического партнера-инвестора, который сделает финансовые вложения в данное предприятие, например, став его учредителем. Даже если эти два этапа пройдут сравнительно быстро, с момента создания предприятия до момента получения первой прибыли могут пройти месяцы. Но с этим ничего нельзя поделать, инновационный бизнес требует и производственной базы, и необходимого научного задела, все это не делается за несколько дней, это существенно сложнее, чем открыть, например, торговую палатку. При этом новые рабочие места будут созданы в ближайшие месяцы, а насколько на этих местах будут высокие зарплаты зависит, прежде всего, от молодых ученых, от того, насколько они будут активны, нацелены на результат – коммерциализацию технологии, от того, какую поддержку им смогут оказывать инвесторы, вузы и НИИ [8]. Отдельно остановимся на роли инвесторов в развитии малого инновационного предпринимательства. Несмотря на необходимость перевода российской экономики на инновационные рельсы, до сих пор отечественные предприниматели крайне мало внимания уделяли инновационному бизнесу. Большие деньги по-прежнему инвестируются в сырьевые месторождения. Без помощи бизнес-сообщества эффективное функционирование малых инновационных предприятий невозможно. Малым инновационным предприятиям могут помочь вузы и НИИ, которым нужно дать возможность на льготных условиях предоставлять таким предприятиям в аренду свои площади и технику. Теперь университетам разрешено учреждать малые инновационные предприятия для коммерциализации технологий, над которыми ученые совместно с аспирантами и студентами так долго работали в своих лабораториях. В то же время все должны понимать, что эта привилегия влечет соответствующие обязанности и ответственность. Во-первых, к сожалению, не все разработки найдут свое место на рынке, во-вторых, бизнес – это риск, и

далеко не все созданные инновационные предприятия выживут в условиях жесточайшей рыночной конкуренции.