

Во многих странах мира получила распространение модель инновационного предпринимательства, где центральное место занимает университет, который связывает науку и инновационный бизнес. В Российской Федерации относительно недавно приступили к созданию аналогов этой модели. Все инновационные предприятия в Российской Федерации можно разделить на два типа: созданные при НИИ или вузах; самостоятельные структуры. Малые инновационные предприятия первого типа – это фирмы, которые были созданы при НИИ или вузах. Большинство малых инновационных предприятий относится именно к такому типу. Существование инновационных предприятий при вузах и НИИ дает ряд преимуществ: позволяет отсрочивать платежи за аренду и коммунальные услуги, пользоваться опытно-экспериментальной базой, наработанными связями института с партнерами и заказчиками, его научным потенциалом, брендом [1]. Малые инновационные предприятия второго типа – это фирмы, которые были созданы самостоятельно (без НИИ или вузов). Самостоятельных малых инновационных предприятий значительно меньше. Они выживают благодаря тому, что смогли найти свою «нишу» на рынке наукоемкой продукции [1]. Создание большого количества инновационных предприятий при вузах позволят решить следующие задачи: – трудоустройство выпускников; – развитие инновационной экономики [2]. Для выявления тенденций развития инновационного предпринимательства в вузах Российской Федерации, проведем анализ показателей созданных при них инновационных предприятий. Исходной информацией для проведения исследования послужили данные презентации тренинга «Коммерциализация результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в вузе» программы «EURECA» НИУ ИТМО 2012 года. Проведенный нами анализ позволил сделать следующие выводы. В 2012 году 95% инновационных предприятий были созданы при вузах и только 5% – при НИИ. Причем, не все созданные инновационные предприятия соответствовали требованиям Федерального закона № 217-ФЗ от 02.08.2009г. (84% – соответствовали требованиям, остальные 16% не соответствовали требованиям). Причинами несоответствия ФЗ-217 являлись следующие: - перерегистрация (10%); - отсутствие ОГРН (21%); - бюджетным учредителем являлось автономное учреждение (55%); - бюджетная организация являлась учредителем не в момент регистрации фирмы (1%); - бюджетные учреждения внесли только денежные средства (2%); - доля процента в уставном капитале бюджетного учредителя не соответствует норме (10%); - бюджетный учредитель вышел из состава учредителей (1%). Таким образом, из всех причин несоответствия требованиям ФЗ-217 основной причиной была та, что бюджетным учредителем являлось автономное учреждение. При регистрации инновационного предприятия необходимо вносить уставный капитал. По состоянию на 2012 год средний размер уставного капитала инновационных предприятий при ВУЗах составил 340 тыс. рублей. Распределение удельного

веса количества созданных инновационных предприятий при ВУЗах по размерам уставного капитала в Российской Федерации представлены в таблице 1. Самый большой размер уставного капитала был внесен при создании инновационного предприятия УК ЗАО «Манэл» (при Томском государственном университете) – 140 млн. руб. Как видно из таблицы 1, большинство созданных инновационных предприятий при вузах имеют уставный капитал равный 10 тыс. руб. Этот размер уставного капитала, по нашему мнению, является недостаточным для эффективного развития инноваций [3-5].

Таблица 1 – Удельный вес количества созданных инновационных предприятий при вузах по размерам уставного капитала в РФ на 2012 год

Размер уставного капитала	Удельный вес
Больше 1 млн.руб.	1 %
От 500 тыс. руб. до 1 млн. руб.	2 %
От 50 тыс.руб. до 500 тыс. руб.	22 %
От 10тыс. руб. до 50 тыс.руб.	35 %
Равен 10 тыс.руб.	40 %
Итого	100 %

Также необходимо отметить, что в основном инновационные предприятия создают технологические вузы – 38%, остальные же, по сравнению с ними, имеют относительно малую долю. В таблице 2 представлены результаты распределения созданных инновационных предприятий при вузах по федеральным округам Российской Федерации за 2010-2012 гг.

Таблица 2 – Удельный вес созданных инновационных предприятий при вузах по федеральным округам РФ за 2010-2012 гг.

Федеральный округ	Удельный вес, % 2010 год	Удельный вес, % 2011 год	Удельный вес, % 2012 год
Дальневосточный	2	2	2
Приволжский	16	17	18
Северо-Западный	8	9	9
Северо-Кавказский	3	3	3
Сибирский	25	22	21
Уральский	9	8	8
Центральный	28	29	29
Южный	9	10	10
Итого	100	100	100

Из таблицы 2 видно, что за весь исследуемый период (2010-2012гг.) самое большое количество инновационных предприятий при вузах было создано в Центральном федеральном округе – 29%. Второе место занимает Сибирский федеральный округ – 23%, третье место – Приволжский федеральный округ – 17%. На рисунке 1 представлены темпы роста количества созданных инновационных предприятий при ВУЗах по федеральным округам за 2010-2012гг. Из рисунка видно, что рост активности инновационной деятельности вузов наблюдается во всех федеральных округах в 2011 году. Наибольшие темпы роста (по количеству созданных инновационных предприятий) в 2011 году по сравнению с 2010 годом отмечены в Южном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах. В 2012 году по сравнению с 2011 годом наибольший рост созданных инновационных предприятий наблюдается в Дальневосточном и Приволжском федеральном округе. Темпы роста созданных инновационных предприятий при вузах в 2011 году по сравнению с 2010 годом составили 195%, в 2012 году по сравнению с 2011 годом – 113%, т.е. наблюдается спад инновационной активности. Рис. 1 – Динамика (%) созданных инновационных предприятий при вузах по Федеральным округам РФ за 2010-2012 гг. Анализ распределения доли созданных инновационных предприятий при вузах по субъектам Российской Федерации за 2012 г. показал, что

первенство занимает Москва – 11%; второе место – Санкт-Петербург и Астраханская область (6%); третье место – Томская область (5%); четвертое место – Белгородская область (4%); пятое место – Красноярский край и Республика Татарстан (3%). Анализ распределения созданных инновационных предприятий среди 297 ВУЗов Российской Федерации за 2012 г. показал, что первое место занимает Астраханский государственный университет (4%); второе место – Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (3%); третье место – Тюменский государственный университет, Сибирский федеральный университет, Томский политехнический университет, Астраханский государственный технологический университет, Южно-Уральский государственный университет, Санкт-Петербургский НИУ ИТМО, Казанский национально-исследовательский технологический университет, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (по 2%). Также в исследовании был проведен анализ соответствия деятельности созданных в 2012 году инновационных фирм одному из восьми приоритетов развития науки и техники Российской Федерации (рис. 2). Из рисунка 2 видно, что, согласно приоритетным направлениям развития науки и техники РФ, созданные инновационные фирмы имеют следующие профили: 1. Информационно-телекоммуникационные системы (25%); 2. Энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика (24%); 3. Индустрия наносистем (13%). Рис. 2 – Удельный вес созданных инновационных предприятий при вузах по приоритетам развития науки и техники РФ Кроме того, мы проанализировали соответствие созданных инновационных фирм перечню критических технологий РФ. Выявили, что 13% предприятий специализируется в области технологий информационных, управляющих, навигационных систем; 9% – в nano-, био-, информационных, когнитивных технологиях; 7% – в технологиях мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения, а также технологиях создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии; 6% – в биомедицинских и ветеринарных технологиях; 5% – в технологиях получения и обработки функциональных наноматериалов; технологиях и программном обеспечении распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем; 4% – в технологиях новых и возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику; получения и обработки конструкционных наноматериалов; предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и 3% – в базовых и критических военных и промышленных технологиях для создания перспективных видов вооружения, военной и специальной техники; технологиях поиска, разведки, разработки месторождений полезных ископаемых и их добычи; технологиях снижения потерь от социально значимых заболеваний; технологиях создания электронной

компонентной базы и энергоэффективных световых устройств; технологиях энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе. Таким образом, проведенный нами анализ (по состоянию на 2012 год) позволил сделать следующие выводы: 1. Инновационные предприятия в основном создаются при ВУЗах (95%); 2. 16% созданных в 2012 году фирм не соответствовали требованиям ФЗ-217; 3. Большинство фирм имеют уставный капитал равный 10 тыс. руб.; 4. Инновационные предприятия в основном создаются технологическими вузами; 5. Самое большое количество инновационных фирм при вузах создано в Центральном федеральном округе, а по субъектам РФ – в Москве; 6. 25% созданных инновационных предприятий соответствуют направлению развития науки и техники РФ – «Информационно-телекоммуникационные системы» и специализируются (13%) на технологиях информационных, управляющих и навигационных систем. Итак, создание малых инновационных предприятий при вузах является одним из основных направлений их инновационно-предпринимательской деятельности. Это обуславливает необходимость исследования теоретических и методологических проблем эффективной деятельности вуза, а также актуализирует исследование проблем анализа критериев и показателей эффективности инвестирования создания и деятельности малых инновационных предприятий при вузах.