

Степень предпринимательского риска не является величиной постоянной, все зависит от хода событий, влияющих на деятельность хозяйствующего субъекта. Предприниматель или менеджер - это ключевые фигуры, способствующие снижению степени риска, которые своими правильными действиями приводят предприятие к успеху, т.е. получению наибольшей прибыли. Конечно, предприниматели рискуют в расчете получить вознаграждение за свой риск [1]. Уровень риска в сфере предпринимательства существенно отличается и от самой основы формирования предприятия, т.е. от его организационно-правовой формы и уровня ответственности учредителей по обязательствам предприятия. Существует принцип ограниченной ответственности, создающий предприятия, называемые «Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО)», отвечающие по обязательствам предприятия всем своим имуществом. Ограничение ответственности - это прекрасный механизм, благодаря которому инвесторы могут вкладывать свои деньги дело, заранее зная, что их вклад - это все, чем они рискуют. Теперь вопрос доверия и кредитоспособности относится не к физическим лицам, а к корпорации, которую они совместно создали. Эта корпорация приобретает статус юридического лица. Имеется различие между товариществами (ТОО) и акционерными обществами (АО). Держателями акций частных компаний являются, как правило, группа единомышленников (соратников), которые редко передают свои акции кому бы то ни было, они активно работают на благо своего предприятия. Вклады в акционерные общества принадлежат акционерам, которые принимают в его деятельности пассивное участие, ограничившись лишь присутствием на годовом общем собрании. Наиболее распространенным и предпочтительным способом снижения делового риска является создание товарищества или акционерного общества с ограниченной ответственностью в пределах имеющихся законов на территории того или иного государства. Итак, созданы так называемые малые предприятия, которые занимаются малым бизнесом. Средства, вкладываемые в то или иное дело, дадут прибыль, часть которой распределяется между акционерами в виде дивидендов, а часть - идет на дальнейшее развитие предприятия, увеличивая уставной капитал. Владельцы акции являются владельцами предприятия. Прибыль предприятия увеличивает капитал собственников, а убытки уменьшают его. Акционеры, вкладывая собственные средства на развитие производства, стремятся получить максимальную прибыль, тем самым проявив готовность идти на риск. Если дела предприятия идут хорошо, то большую часть прибыли получают владельцы акционерного капитала. А если случится наоборот, то работники предприятия получат все то, что им причитается, а владельцам капитала ничего не достанется. Как правило, собственники капитала в очереди за получением дивидендов стоят последними. Они получают только то, что осталось, но если осталось много, то они находятся в выигрыше. В случае ликвидации предприятия они снова находятся последними в очереди, получают

то, что осталось. Естественно, инвестор идет на такой риск сознательно, надеясь в перспективе получить высокую прибыль. Как правило, ни одно предприятие не ограничивается собственными средствами. Большинство предприятий увеличивают свой капитал за счет долгосрочного капитала, т.е. средств, занимаемых на несколько лет под проценты. Средства привлекаются также с помощью продажи «привилегированных акций». Если компания пользуется заемными средствами, то после подписания договора о займе его условия должны выполняться немедленно. По нему выплачиваются оговоренные договором проценты, и, в конечном счете, выплачивается сама основная сумма. Кредитор не ждет получения высокого дохода, для него важна надежность такого мероприятия. Он даже соглашается на низкий процент - это лучший вариант, чем не получать ничего, тем самым сведя его к минимуму: ведь ссудный процент и основная сумма долга выплачиваются до выплаты прибыли на вложенный капитал. Именно неспособность предприятия выплатить в срок проценты или погасить долг является основанием для его банкротства, что дает право кредиторам предъявлять претензии на его имущество. И, тем не менее, предоставление долга может оказаться рискованным делом именно потому, что предприятия действительно часто прогорают. Поэтому многие кредиторы требуют, чтобы займы были обеспечены конкретными активами предприятия, которые выступают в качестве залога по кредитам. Если кредит по каким-либо причинам не погашается, то кредитор, ссудивший деньги под залог, имеет право претендовать на эти активы. Здесь следует провести четкую параллель с системой предоставления ссуд под залог недвижимости, используемой большинством людей по покупке домов. После создания предприятия владельцы акционерного капитала как бы уходят в тень. Капитал наращивается за счет заемных средств. Эти средства инвестируются в оборотные и основные активы, которые используются для генерирования прибыли предприятия, хотя использование материальных активов никогда не следует рассматривать в отрыве от использования труда работников предприятия. По долгам предприятия выплачиваются проценты. Сумма выплаченных процентов определяет «стоимость» долга для предприятия. То, что по кредитам приходится нести расходы, имеющие стоимость для предприятия, понять можно - это просто реальные деньги. Реальные деньги в виде фиксированного дивиденда выплачиваются и за капитал, привлеченный в виде привилегированных акций. Но следует ли понятие стоимости применить к собственному капиталу? В каком-то смысле, пожалуй, нет: ведь предприятие не обязуется приносить прибыль и выплачивать дивиденды владельцам обычных акций. С другой стороны, если собственники не будут получать вознаграждение, то вскоре они начнут жаловаться, что не получают от своего предприятия того, на что рассчитывали. Можно сказать, что ожидаемое акционерами вознаграждение и является мерой стоимости собственного капитала

предприятия. Стоимость заемных средств и собственного капитала является мерой вознаграждения, которое могут получить те, кто вложил в предприятие свои средства. Их риск измерить гораздо сложнее, но даже при самой крайней его степени, т.е. при полной неудаче, можно ограничить размер риска размером инвестированного капитала [2]. Большинство этих предприятий, как правило, терпит неудачу и исчезает. Одни объявляют себя банкротами, другие самоликвидируются, когда становится ясно, что надежды на успех не сбудутся. Но достаточное число предприятий работают успешно, создавая новые рабочие места, новые области деятельности и новую добавленную стоимость, в которой так нуждается современная экономика. Главная цель многих предпринимателей - достичь личного успеха с помощью предприятия, которое они создают. Кроме того, предприниматель рационализатор и создатель всего нового, отдается полностью своему делу, бесконечно и полностью управляет им.

Предприниматели могут сами влиять на исход событий, что является ключом к пониманию оценивать риск в предпринимательстве [1]. Исходя из того, что предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, проблема управления предпринимательскими рисками становится особенно актуальной. Риск - это категория, возникающая в ситуации неизбежного выбора, когда имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели (сделать ссылку на текст ниже). Необходимо отметить, что обычное восприятие риска как возможности потери не совсем правильное. В практике предпринимательской деятельности собственник может получить и больше, чем ожидается. Из такого подхода следует, что риск - это неясная, неопределенная обстановка, где возможен как положительный, так и отрицательный результат [5]. Основной задачей предпринимателя является не отказ от риска вообще, а выборы решений, связанных с управление риском на основе объективных критериев. Одно из главных правил предпринимательской деятельности гласит: «Не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня». Основной задачей оценки предпринимательских рисков является их систематизация и разработка комплексного подхода к определению степени риска, влияющего на деятельность предпринимателя. По уровню финансовых потерь выделяют множество классификаций, но на наш взгляд наиболее опасными зонами риска являются из множества существующих: область критических рисков и область катастрофических рисков [4]. Область критического риска - фирма рискует не только потерять прибыль, но и недополучить предполагаемую выручку. Масштабы ее деятельности сокращаются, она теряет оборотные средства,

влезает в долги. Это риск, уровень которого выше среднего, но в пределах максимально допустимых значений риска R_{\max} , принятых в данной экономической системе для определенных видов деятельности, т.е.: $R_D < R_{\text{кр}} < R_{\max}$. Область катастрофического риска - деятельность фирмы приводит к банкротству. Это риск, который превышает максимальную границу риска R_{\max} , сложившуюся в данной экономической системе, и для которого выполняется условие: $R_{\text{кат}} > R_{\max}$. Также немаловажную составляющую в оценке рисков составляют риски группы полной и частичной неопределенности, так как в данном случае высока вероятность трансформации категории риска в категорию самой неопределенности. Полная неопределенность характеризуется близкой к нулю прогнозируемостью P_t наступления события, что математически выражается соотношением: $\lim_{t \rightarrow t_k} P_t = 0$; t - время; t_k - конечное время прогнозирования события. Полной определенности соответствует близкая к единице прогнозируемость событий, т.е. $\lim_{t \rightarrow t_k} P_t = 1$. Это, возможно, прежде всего, в тех случаях, когда при решении задачи в условиях неопределенности определяется с какой-то вероятностью оптимальное решение и с заранее известной вероятностью (обычно равной 0,9 - 0,99) находится доверительный прогнозируемый интервал, позволяющий прогнозировать не только свою стратегию на рынке, а и его собственное поведение, тенденции развития и т.п. Частичная неопределенность отвечает таким событиям, прогнозируемость которых лежит в пределах от 0 до 1, что определяется неравенством: $0 < \lim_{t \rightarrow t_k} P_t < 1$. Анализ классификационных признаков, видов и подвидов риска можно продолжить, но это приведет к очередному перечислению мнений различных исследователей и специалистов, что не даст ответа на основной вопрос - какой подход, какая классификация являются основной, в какой степени она будет способствовать снижению степени риска в предпринимательстве. Таким образом, любое предприятие несет риски, связанные с его производственной, коммерческой и другой деятельностью, а руководство предприятия отвечает за последствия принимаемых управленческих решений, как в процессе формирования, так и в текущей деятельности в процессе управления рисками, которые в последствии отражаются непосредственно в результатах деятельности организаций.