

Конкурентная сила организаций нефтепереработки и нефтехимии – это сложное явление в экономике. Многие авторы, «конкурентоспособность» определяют как способность произведенной продукции (товаров, работ, услуг) выдерживать сопоставление с аналогичной продукцией других производителей и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных. Понятие «конкурентная сила» не тождественно экономической категории «конкурентоспособность».

«Конкурентная организации» как экономическая категория - это величина, количественно характеризующая возможность организаций развить свою способность к конкурентной борьбе [11]. Развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии – это процесс формирования рациональных причинных связей между ограниченными природными ресурсами и экономическими условиями хозяйствования, развития причинных связей между внешними факторами и внутренними возможностями предприятий. К факторам, количественно характеризующим конкурентную силу организаций нефтепереработки и нефтехимии, отнесены показатели, характеризующие уровень использования ограниченных ресурсов в сравнении с другими субъектами рынка (конкурентами) [13]. Например, уровень использования: природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов, уровень организации производства и труда. Характер влияния этих факторов на динамику конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии определяются следующими законами: закон минимума, который показывает, что уровень развития каждого процесса определяется условиями (факторами), которыми производство располагает в минимуме; закон оптимума, который сводится к тому, что развитие большей конкурентной силы организаций достигается при оптимальном сочетании значений, обуславливающих ее факторов [19]. Общеизвестно, что получить экономический рост возможно, если организации нефтепереработки и нефтехимии «тратят деньги». Между тем проблема гораздо сложнее. Для изыскания рациональных путей развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии наиболее принципиальным является однонаправленность развития рыночной среды: рынка земли, рынка средств производства, рынка сырья, рынка труда [10]. По определению М. Портера характер конкуренции определяется множеством различных факторов или, по его определению, сил конкуренции [9]. Сходные теории выдвигают и другие ученые, такие как И. Ансофф [1], Баканов М.И., Шеремет [3], А.Д. Б. Карлоф [7]. Ю.И.Коробов [8] пишет о том, что чем более ровный по силам состав конкурентов наблюдается в отрасли, тем больше будет интенсивность конкуренции между ними. В случае значительного неравенства сил напротив, интенсивность конкуренции незначительна. Очевидно, что целесообразно исследовать количественно степень неравенства сил организаций нефтепереработки и нефтехимии на рынке. Неравенство - это внутреннее свойство конкуренции, порождающие экономические противоречия

[12]. Г.Гегель пишет, что противоречие есть корень всякого движения и жизненности; поскольку нечто имеет в себе самом противоречие, оно движется, обладает импульсом и деятельностью. Количественное исследование экономических противоречий и путей их перехода из одного качественного состояния в другое позволяет обосновать формы их разрешения [5]. А.Ф.Шишкин отмечает, что общество разрешает свои экономические противоречия не произвольно, а в формах, наиболее приближенных к обеспечению оптимальности течения экономических процессов [22]. Изучение факторов рыночной среды – это процесс анализа внешних по отношению к предприятию факторов. Фактор – это экономическое понятие, характеризующее причинные связи в окружающей среде. Исследование причинных связей факторов внешней и внутренней среды имеет стратегическое значение для развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии [14]. Например, Галеева В.Р. утверждает, что интегрированные бизнес-группы являются инструментом развития нефтегазохимического комплекса РТ [4]. Дылевская А.И., Авилова В.В. пишут о необходимости подготовке высококвалифицированных кадров в свете новых тенденций развития нефтегазохимического комплекса РФ [6]. Алексеев С.А., Сафина Г.Р., Федорова В.А. изучают влияние предприятий химического комплекса на формирование и развитие городских агломераций в Республике Татарстан [2]. Исследование конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии – это анализ внутренних возможностей организаций по отношению к внешней рыночной среде, то есть анализ способностей организаций выдержать сопоставление с аналогичными организаций нефтепереработки и нефтехимии; развиваться на уровне не ниже среднерыночного. Оценка конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии должна отражать уровень его производственно-хозяйственной деятельности в сравнении со среднерыночным уровнем. К факторам, характеризующим конкурентную силу организаций нефтепереработки и нефтехимии, следует отнести: условия (природные и экономические), в котором находится предприятие по сравнению с другими аналогичными организаций нефтепереработки и нефтехимии; уровень развития потенциала организаций нефтепереработки и нефтехимии (ресурсы, фактически вовлеченные в производство, в том числе природные, материальные, трудовые) по сравнению с конкурентами; уровень организации на предприятии производственных процессов и применяемой технологии по сравнению со среднерыночным уровнем [18]. На развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии существенно влияют: уровень развития материальной базы; механизм купли-продажи продукции; информационной структуры; высокая степень всех рисков, связанных с производством и реализацией продукции; кадры и система оплаты труда; отсутствие открытого доступа к макро и микроэкономической информации о состоянии рынка; кризис уровня спроса и

предложения ресурсов; отсутствие на рынке труда персонала с опытом работы в конкурентоспособных организациях нефтепереработки и нефтехимии [17]. Развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии связано с ростом производства, распределения, присвоения и потребления общественного продукта. Критическое рассмотрение данного вопроса позволяет утверждать, что возможен рост производства продукции только при условии повышения покупательской способности его производителей и потребителей, так как сбалансированность спроса и предложения связан с экономическими интересами общества. А удовлетворить все растущие интересы общества возможно только при развитии общественного производства [15]. Выдвигая на первый план проблему развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии вероятно, необходимо сформулировать критерии и исходные методологические принципы рационального природопользования и научного управления общественным производством. Под этим углом зрения, возможности, традиционного экономического механизма выявления путей повышения конкурентоспособности производства, представляются ограниченным [20]. Ни какие нововведения не могут существенно повлиять на развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии, если в стратегии организаций не учтены причинные связи конкурентной силы с факторами внешней среды. Уровень развития рыночной среды может характеризовать анализ показателей по большой совокупности хозяйств. Допустим, что исследование большой совокупности предприятий могут, например, характеризовать: уровень развития рынка средств производства через показатель фондооснащенности; стоимость рабочей силы на рынке труда через анализ сумм средств, направленных на оплату труда работников, занятых в данной отрасли. Данные показатели характеризуют экономические процессы не только внутренней среды, но и рынка в целом и находятся в постоянной объективной взаимосвязи [16]. Экономические события представляет собой единое неделимое целое. Если мы стремимся глубоко и основательно проникнуть в суть процессов, связанных с развитием конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии, необходимо раскрыть во взаимосвязи причинную связь между данными показателями [21]. То есть, для достоверного отражения объективных экономических процессов, в ходе исследования, необходимо установить причинную связь между наиболее существенными явлениями и количественно описать их связи и взаимосвязи. Количественное описание существенных причинных взаимосвязей во внешней среде - это неременное условие рационального природопользования и научного прогнозирования процессов общественного производства. Установление причинной связи между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами рыночной среды имеет особое значение. Под причинной связью понимается

такое соединение явлений и процессов реальной действительности, когда изменение одного из них является следствием изменения другого. Ведь любое явление материального мира выступает как результат, с одной стороны, и как следствие нескольких причин, с другой стороны. Кроме того, это же явление служит причиной наступления других явлений или процессов. Такая причинная связь существует объективно и имеет общий характер. Раскрытие причинных связей между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами внешней рыночной среды приводит к источнику зарождения отдельных экономических явлений и процессов. Множественность причин и множественность следствий в реальной действительности представляют собой лишь звенья цепи в развитии явлений. Связь между явлениями может быть, как беспричинной и так же иметь причинную зависимость. Причинная зависимость не охватывает целиком всестороннюю связь. Для установления причинной связи между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами рыночной среды необходимо отобрать и изучить отдельные явления в общественном производстве, входящие в общую цепь взаимодействий. При этом, целесообразно отметить, что познать всю систему связей и взаимосвязей невозможно. Если при изучении отдельных явлений с целью исследования их искусственно вырвать из общей цепи взаимосвязей, то это не разрывает объективно существующие связи и взаимосвязи. Явления соединены и продолжают оставаться соединенными объективно [18]. Вследствие сложности и многогранности экономических явлений и процессов невозможно с помощью системы причинно-следственных отношений охватить всю совокупность динамики общественного производства. Для раскрытия причинных связей с целью анализа и оценки конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии необходимо рассматривать отдельные явления изолированно. Причинная связь между конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторами рыночной среды может возникнуть не всегда, а лишь при определенном комплексе условий. Эти условия должны реализоваться одновременно с действием причин. Только тогда между рассматриваемыми явлениями существуют причинно-следственные отношения. Изменения в условиях могут привести к изменениям причинных влияний, к изменению следствия. Одним из важных признаков причинной связи является то, что причина всегда предшествует следствию. Но не следует отождествлять отношения действующей причины с отношением предшествующего и последующего. Не каждое предшествующее событие можно считать причиной появления последующего. Другой важный признак причинности связи является ее необходимость. В конкретных условиях причина, при повторении ее с необходимостью, порождает то же самое - следствие. При этом особое значение имеет условие повторяемости явления. Только возможность повторения

обеспечивает практическую возможность раскрытия причинных связей. Выявление характерных черт причинной связи позволяет обосновать методы, с помощью которых можно глубже исследовать причинно-следственный механизм [21]. Причинная связь имеет объективный характер. Она существует независимо от познания этой связи. Причины и условия многих экономических явлений и процессов относительно устойчивы. Однако в точности не повторяются ни причина, ни следствие. Развитие конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии представляет собой результат многих одновременно и совокупно действующих причин и следствий. При раскрытии связей между ними главные причины необходимо отличать от второстепенных. Причинному действию и определяемому им последствию присуща некоторая степень случайности. При повторении каждый экономический процесс реализуется с отклонением от закона, лежащего в его основе это происходит за счет случайности. Необходимые и случайные связи существуют в объективной реальности и взаимосвязаны. При этом направления их влияния могут не совпадать. Как правило, к основной причине всегда присоединяется влияние дополнительных причин. Кроме того, на причинно-следственный комплекс накладываются случайные явления. Все это может видоизменить действие основной причины и привести к ложному последствию. В силу того, что абсолютно познать механизм экономических процессов невозможно, то и описать исследуемое явление только в общей форме недостаточно для проникновения в суть дела. Целесообразно установить объективно существующие в данных условиях причинно-следственные связи [19]. Проведенный анализ и синтез причинных связей позволяет выдвинуть концептуальное положение о пяти формах связи конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии с факторами внешней среды. 1. Когда рыночная среда - это причина, а конкурентная сила организаций нефтепереработки и нефтехимии - это следствие. 2. Когда факторы рыночной среды являются причиной и следствием развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии и наоборот. 3. Факторы рыночной среды, являясь причиной, могут повлечь за собой ряд следствий - например, ускорить темпы развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии. 4. Несколько факторов рыночной среды (например, уровень использования природных ресурсов, рынка земли, рынка труда, рынка сырья) являются причиной развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии. 5. Некоторые факторы рыночной среды находятся между собой в сложной взаимосвязи - например, уровень использования рынка земли зависит от уровня развития рынка труда, уровень использования рынка сырья зависит от уровня развития рынка средств производства и рынка труда. В пунктах 1-5 разработаны принципиальные схемы причинно-следственных связей, которые лежат в основе различных видов взаимосвязей между условиями рационального природопользования, факторами

рыночной среды и конкурентной силой организаций нефтепереработки и нефтехимии. Однако на практике все перечисленные схемы причинно-следственных связей чаще всего встречаются комбинированно. Как бы не различались экономические условия хозяйствования, в которых функционируют факторы рыночной среды, ее стимулирующий эффект предстает как сложный результат взаимодействия процессов развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии и факторов внешней среды. «Величина» этого эффекта зависит не только от изменения количественного соотношения обеих функций, но и от конкретных условий внешней среды: экономических; политических; социальных; конкурентных; рыночных; технологических; международных. Данные условия требуют адекватной системы развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии не только во внешней и во внутренней среде. Ограниченность ресурсов организаций нефтепереработки и нефтехимии выступает как фактор, стимулирующий развитие конкурентной силы организации. На динамику конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии влияет закон спроса и предложения [19]. Выбор форм и методов развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии находится под влиянием общественных потребностей. Уровень развития конкурентной силы находится под воздействием многочисленных факторов внешней среды. Однако данный момент содержит обратную связь - развитие большинства из них в той или иной степени зависит от доходности производства. Вывод Основным критерием сбалансированного развития конкурентной силы организаций нефтепереработки и нефтехимии является принцип рационального использования количественных и качественных пропорции между условиями рационального природопользования, факторами рыночной среды и ограниченными ресурсами организации.