

Целью представленной статьи является рассмотрение теоретических основ творческого потенциала личности и его интеллектуальных продуктов.

12.12.2013 г. президент РФ, выступая с ежегодным посланием Федеральному Собранию, очередной раз подчеркнул необходимость ориентации государственной политики в экономической области на развитие рынка интеллектуальных продуктов [1]. Что такое интеллектуальный продукт? Современные словари (экономический, экономики и права, исследовательской деятельности и др.) дают следующее определение интеллектуальному продукту. Интеллектуальный продукт (от лат. intellectus - ум) - это результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. Общепринятое определение интеллектуальной собственности, которое сформулировано Всемирной организацией интеллектуальной собственности в специальной конвенции, трактуется следующим образом: "Интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к: - литературным, художественным и научным произведениям; - исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; - научным открытиям; промышленным образцам; - товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям; - защите против недобросовестной конкуренции, - а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях". Формы интеллектуального продукта включают: - изобретения, - открытия, - патенты, новые технологии, - научные отчеты и доклады, - проекты, - описания технологий, - литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства. Данный продукт является основой интеллектуальной собственности, которая создается творческими усилиями, как коллектива, так и отдельным человеком. Отталкиваясь от этого, можно предположить, что перспективным фактором и ресурсом экономического роста, как своеобразный интеллектуальный продукт сферы образования, можно рассматривать творческий потенциал личности, в том числе творческий потенциал личности химика - технолога. Формирование химика - технолога двадцать первого века, как инновационного продукта системы образования, предполагает прохождение им в ходе обучения в вузе многостадийного процесса воплощения новых идей и методов в практику [2]. Исследовательская деятельность для будущего химика - технолога становится сознательным и целенаправленным поиском путей совершенствования своих знаний и производства с использованием определенного научного аппарата, теоретических и эмпирических методов [3]. С целью выявления модели творческой личности, творческого потенциала личности и его интеллектуальных продуктов, авторами была проведена следующая работа: - исследованы и раскрыты резервы формирования исследовательских умений у студентов по специальности химическая технология [2]; - исследован метод проектов, как

инновационный путь формирования будущего химика - технолога, что позволило раскрыть теоретические основы и методические предложения по использованию метода проектов в ходе преподавания учебной дисциплины «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение» с целью формирования у будущих химиков - технологов умений самостоятельно приобретать знания в процессе решения практических задач или проблем [3]; - исследована оценка химиком - технологом уровня инновационного развития по результатам патентной активности, что позволило раскрыть методические предложения по оценке студентами уровня инновационного развития по результатам патентной активности [4]; -исследована методика постановки и проведения исследования будущим химиком - технологом в вузе, что позволило раскрыть теоретические основы и методические предложения по структуре построения исследования, проводимого студентом в ходе образовательного процесса в вузе [5]. Итогом работы явилось издание учебного пособия «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение» [6], используемого в учебном процессе и предназначенного для студентов технических вузов и всех лиц, работа которых связана с возникновением, приобретением и передачей прав на объекты интеллектуальной собственности. Основной целью пособия является углубление знаний обучающихся в области защиты интеллектуальной собственности и патентоведения. Так как творческий потенциал личности, по нашему мнению, кроме творческих способностей, образовательной и профессиональной подготовки, включает еще и потребность в создании интеллектуальных продуктов. Творческий потенциал личности, и прежде всего исследователей, аккумулирует, по нашему мнению, их творческие способности, образовательную и профессионально-квалификационную подготовку, ориентированные на лучшие мировые образцы, потребности и интересы в создании интеллектуальных продуктов, отличающихся новизной, оригинальностью и уникальностью. Эти продукты нередко являются объектами интеллектуальной собственности. Поэтому, модель творческой личности может быть представлена следующими основными характеристиками: высокий интеллектуальный уровень; мотивации к творческому труду, высокий уровень работоспособности; неудовлетворенность достигнутым, энтузиазм; инициативность; терпимость к критике; организационные и управленческие умения, навыки и т. п. В этой связи, в заключении, на основании вышеизложенного, можно предложить следующие подходы управления формированием творческой личности в научно-образовательной сфере. К ним относятся: - во-первых, увеличение часов для подготовки студентов в области интеллектуальной собственности с учетом потребностей рынка и тенденций мирового развития; - во-вторых, более ранняя подготовка студентов в области исследовательской деятельности; - в-третьих, интеграция образования и науки с междисциплинарными связями технического, естественнонаучного и гуманитарного образования и повышение за счет этого

фундаментальной подготовки.