

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Ключевые слова: инноватика, управление изменениями, эффективный менеджмент.

Статья представляет собой обоснование актуальности внедрения дисциплины «Управление изменениями» в учебные планы бакалавров и магистров по направлению «Инноватика» (профилю «Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)»).

Keywords: innovation, change management, effective management.

The article is an justification of the relevance of introduction study course "Management of Change" in the curriculum of bachelors and masters in direction "Innovation" (profile "Innovation Management (in industries and the sectors of the economy)").

Включение дисциплины «Управление изменениями» актуально в учебные планы бакалавров и магистров по направлению «Инноватика» (профилю «Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)»). Внедрение данной дисциплины в учебный процесс закономерно разрабатывается на кафедре инноватики в химической технологии.

Целью освоения дисциплины «Управление изменениями» является выявление сущности и закономерностей эффективного управления организациями, в частности предприятиями химической промышленности, в условиях перманентного процесса осуществления изменений и внедрения инновационных проектов.

Изменения - неотъемлемая характеристика любой живой системы, в том числе и организации. Изменения являются постоянными факторами любой деятельности. Поэтому принятие качественных решений в условиях постоянных изменений является ключевой задачей эффективного менеджмента.

Жизненные реалии говорят о том, что идеального руководителя не существует, как и хрестоматийных механизмов решений проблем неизменно эффективных в любой производственной ситуации. Курс «Управление изменениями» раскрывает механизмы, позволяющие осуществлять эффективное управление в условиях постоянных изменений. В настоящее время в процессе подготовки по экономическим дисциплинам, у студентов формируется представление об идеальном руководителе, единолично осуществляющем управление. Поскольку для эффективного управления необходима качественная реализация продуктивной, административной, предпринимательской и интегративной функции, у слушателей закономерно формируется понятие о руководителе, блестяще выполняющем все 4 вышеперечисленные функции. В реальной жизни не существует людей, обладающих подобными качествами. В итоге, студенты получают оторванные от действительности представления и знания, не имеющие прикладной ценности. Согласно методологии Адизеса, предлагаемой для изучения в рамках дисциплины «Управление изменениями», эффективный руководитель - лидер должен быть ярковыраженным носителем двух из вышеперечисленных функций, одна из которых интегративная, и в

меньшей степени - двух других функций. Именно такой набор качеств руководителя является условием для формирования эффективной команды. Только комплиментарная команда, созданная из числа ярковыраженных носителей всех четырех необходимых функций способна реализовать продуктивное и эффективное управление в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Основными факторами эффективного управления являются:

- формирование комплиментарной команды, созданной взаимно дополняющими друг друга представителями различных стилей управления («Производитель», «Администратор», «Предприниматель», «Интегратор») [2];

- грамотное осуществление коммуникаций между представителями разных стилей с взаимным учетом особенностей и основанное на уважении и доверии;

- понимание роли лидера на разных стадиях жизненного цикла организации [1];

- трансформация деструктивного конфликта в конструктивный, как движущую силу развития организации;

- анализ и точная диагностика крайних стилей управления, выявление и «лечение» аномальных проблем организации, своевременное предотвращение «старения» организации [4].

Данные факторы рассматриваются в рамках вышеуказанной методологии Адизеса [3]. Кроме того, целесообразно освещение данной методологии применительно к Российским компаниям, которые имеют собственную специфику, в частности, методологии жизненных циклов российских компаний, созданных с «нуля» [5]. Также, дисциплина «Управление изменениями» раскрывает такие аспекты внедрения инноваций, как компоненты процесса преобразований, методы преодоления сопротивления переменам, формирование корпоративного управления в контексте жизненного цикла организации. Актуальность освоения методов преодоления сопротивления переменам обусловлена спецификой патологий, унаследованных от советской культуры управления: демотивирующий стиль управления, инновационная «незавершенка», ведущая к стагнации и т.п. [6].

Поскольку эффективное управление возможно лишь при наличии всех вышеперечисленных функций, в современных рыночных условиях, требующих от производителей реализации непрерывного процесса обновления производства, внедрения наукоемких технологий крайне важным представляется подготовка кадров, способных к полной реализации инновационных процессов, видящих объективные препятствия их реализации и владеющих навыками преодоления таких препятствий.

Таким образом, для успешного овладения навыками управления инновациями, студентам крайне необходимо получить знания об управлении через призму человеческого фактора, освоить закономерности эффективной работы команды и лидерства на основе зарубежных и отечественных исследований в данной области.

Для успешного усвоения курса предлагается активное внедрение интерактивных форм обучения: решение бизнес - кейсов, адаптированных под российский менталитет, активное моделирование крайних случаев управления одной рабочей группой студентов для анализа и предложений по решению проблемы конкурирующей рабочей группой, моделирование проблем управления и поиск путей превращения деструктивного конфликта в конструктивный на примере отношений в студенческих коллективах, деловые игры по определению роли лидера на различных стадиях жизненного цикла организации и т.п.

Данные формы практической работы позволят студентам качественно усвоить теоретический материал курса, а также обеспечить формирование активной позиции в понимании механизмов успешного управления любыми проектами и структурами, сформируют базу для успешного применения навыков, полученных при изучении курса «Управление изменениями» на практике.

В результате, освоение курса «Управление изменениями» позволит слушателям сформировать навыки принятия эффективных решений для любой сферы жизнедеятельности и сформирует компетенции способности к работе в коллективе, способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; способности анализировать проект

как объект управления; способности организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда.

Таким образом, в современных условиях динамичного развития в химической промышленности, приобретение навыков эффективного управления, как инновационными проектами, так и предприятием в целом, невозможно без освоения компетенций в области управления изменениями. Основоплагающая задача кафедры инноватики в химической технологии - подготовка конкурентоспособных квалифицированных кадров, способных в перспективе эффективно управлять инновациями на предприятиях химической отрасли, наличие таких кадров, в свою очередь, является залогом обеспечения инновационной конкурентоспособности предприятий. Одним из важнейших факторов в подготовке специалистов, компетентных в сфере управления инновациями является внедрение дисциплины «Управление изменениями».

Литература

1. Ицхак Адизес Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей = англ. Leading The Leaders: How To Enrich Your Style of Management and Handle People Whose Style Is Different From Yours. — М.: «Альпина Паблишер», 2011. — С. 259. — ISBN 978-5-9614-1374-8
2. Ицхак Адизес Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные = англ. Leading Management/Mismanagement Styles: How to Identify a Style and What to Do about It. — М.: «Альпина Паблишер», 2009. — С. 200. — ISBN 978-5-9614-0939-0
3. Ицхак Адизес Управляя изменениями (англ. Mastering Change: The Power of Mutual Trust and respect in Personal Life, Family Life, Business and Society), Санкт-Петербург, 2008 г., 224 стр., ISBN 978-5-91180-486-2, 0-937120-04-9
4. Ицхак Адизес Управление жизненным циклом корпорации (англ. Managing Corporate Lifecycles), Питер, 2008 г., 384 стр., ISBN 978-5-469-01523-9, 5-469-01523-8
5. Широкова Г. Управление изменениями в российских компаниях, Санкт-Петербург а, 2009.-480с., ISBN: 978-5-9924-0030-4
6. Пригожин А.И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003. - 863 с.: ил. - ISBN 5-7709-0198-5