

ПРОБЛЕМЫ НЕФТЕДОБЫЧИ, НЕФТЕХИМИИ, НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ

УДК 330.341.1: 338.49

Н. В. Рычкова, Е. И. Стяжкина

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационная деятельность.

Основой инновационной деятельности является интеллектуальный капитал, который, прежде всего, надо учитывать, оценивать, аккумулировать и развивать. Наряду с задачами государства по созданию необходимой инфраструктуры и формированию централизованного банка данных по объектам интеллектуальной собственности, важно развивать инициативу по развитию и защите интеллектуального капитала на уровне региона и каждого предприятия в отдельности.

Keywords: intellectual capital, innovative activity.

Basis of innovative activity is the intellectual capital which, first of all, should be considered, estimated, accumulated and developed. Along with problems of the state of creation of necessary infrastructure and formation of the centralized databank of objects of intellectual property, it is important to develop an initiative on development and protection of the intellectual capital at level of the region and each enterprise separately.

В современных условиях и на ближайшее будущее капитал в его интеллектуальной форме является единственным фактором производства, развитие которого имеет неограниченный ресурс как по качественно-количественным параметрам, так и по временным.

Интеллектуальный капитал относится к новым, более сложным формам капитала, обладающим большим потенциалом социально-экономической активности, выступающим, своего рода, вектором развития любой национальной экономики. Ему присуща более высокая ступень развития по сравнению с уже известными функциональными формами капитала, критерием чего является устойчивый уровень экономического развития тех стран, где активно формируется и используется интеллектуальный капитал, где новые знания и высокие технологии являются основой конкурентоспособности товаров, услуг, фирм, всей экономической системы в целом.

Основой инновационной деятельности организации является ее интеллектуальный капитал. Уровень интеллектуального капитала и умение эффективно его использовать определяют успешное функционирование организации на современном рынке товаров и услуг.

Интеллектуальный капитал, развиваясь на основе предшествующих форм капитала, вбирает в себя их основные свойства и одновременно имеет собственное содержание, определяемое спецификой его функций:

- наличие и прогрессивное развитие интеллектуальной собственности;
- становление креативного типа мышления работников, предпринимателей, научных деятелей, управляющего персонала, формирующего и реализующего основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности;

- преимущественное формирование в данной системе капитала интеллектуального центра, охватывающего постепенно всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления.

В свою очередь интеллектуальный капитал может быть представлен в следующих формах:

- научных исследований, отраженных в монографиях, докладах, статьях;
- технологических разработок, закрепленных в патентах, лицензиях, ноу-хау, программах;
- в разработках организационного характера, представленных в методиках, инструкциях, нормативно-правовых актах, программах,
- а также в креативном способе мышления и высоком уровне профессионализма работников.

При этом если большая часть форм может являться собственностью компании, то мышление, знания и навыки работников не отчуждаемы и остаются их собственностью. Несмотря на парадоксальность, современной формой материализации интеллектуального капитала выступают нематериальные факторы производства, такие как: патенты, лицензии, ноу-хау, модели, программы и т.п., находящие растущее применение во всех сферах жизнедеятельности общества и его субъектов.

В настоящее время фирма превращается не столько в производителя товаров, сколько в знания. Во многих организациях все большая часть полученного эффекта становится результатом применения специальных знаний, широкого обучения персонала и взаимодействия с партнерами и контрагентами. Интеллектуальный капитал в большей мере, чем физические активы или финансовый капитал становится устойчивым конкурентным преимуществом.

Для компании интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и по-

требительского капитала.

Человеческий капитал помимо знаний, навыков, умений, творческих способностей, включает в себя ценностную составляющую и культуру труда. Организационный капитал базируется на техническом и программном обеспечении, патентах, товарных знаках, организационной культуре и структуре. Потребительский содержит информацию, связи и историю взаимоотношений с клиентами.

Развитие инноваций является приоритетной деятельностью для успешного функционирования любого региона. В настоящее время общепринятой базой формирования инновационной экономики считается развитие инфраструктуры, в том числе: технопарков, бизнес-инкубаторов, свободных экономических зон.

Республика Татарстан является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Республика расположена в центре крупного индустриального района РФ и обладает богатыми природными ресурсами, развитой топливной, нефтехимической, машиностроительной отраслями промышленности, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой.

По общему объему инвестиций в основной капитал республика занимает ведущую позицию среди регионов ПФО (Привожского федерального округа) и шестое место – в масштабах всей страны. Наибольшая доля в структуре инвестиций приходится на отрасли энергетики и нефтегазохимии, из которых 60% приходится на комплекс «ТАНЕКО».

Инновационная инфраструктура в Республике Татарстан отличается развитой научно-технической и научно-образовательной сферой. В Республике Татарстан функционируют: Особая экономическая зона «Алабуга», Технополис «Химград», Инвестиционно-венчурный фонд РТ, 9 технопарков, 4 индустриальных парка, 6 бизнес-инкубаторов [1].

Для Республики Татарстан венчурное инвестирование является главным условием развития инновационного производства. В Татарстане большинство крупных венчурных инвесторов представлено государственными структурами. Общая картина распределения средств на создание и развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства выделено, например за 2005-2009 годы, характеризуется суммой 6 883 162 тыс. рублей (табл. 1).

Для развития рыночных отношений в сфере интеллектуального капитала в Республике Татарстан и в России в целом необходима разработка плана мероприятий, включающего законодательные, образовательные аспекты, а также повышение заинтересованности и ответственности самих наукоемких предприятий в этой области.

Основой инновационного потенциала любого субъекта является его интеллектуальная собственность (ИС) - права на конкретные результаты творческой деятельности в любой области (производственной, научной, литературной, художественной и пр.), а также права на средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ или услуг. Таким образом, ИС включает в себя объекты

авторского права в виде произведений науки, литературы, искусства, объекты служебной коммерческой тайны и промышленную собственность, которая может распространяться на товарные знаки, изобретения, полезные модели, компьютерное программное обеспечение, фирменное наименование.

Таблица 1 - Сведения о финансировании создания и развития объектов поддержки предпринимательства Республики Татарстан

Наименование объекта	Всего, тыс. руб.
Индустриальный парк «Мастер», г. Набережные Челны	990 332,0
Технопарк «Камские поляны»	498 280,0
Камский индустриальный парк «Мастер», г. Набережные Челны	240 000,0
Бизнес-инкубатор «Свияга», г. Казань	72.000,0
Поволжский бизнес-инкубатор легкой промышленности, г. Казань	36 339,0
Бизнес-инкубатор г. Набережные Челны	36 220,0
Бизнес-инкубатор г. Чистополь	30 120,0
Бизнес-инкубатор г. Елабуга	18 000,0
Технопарк «Идея Юго-Восток», г. Лениногорск	15 000,0
Создание технопарков в сфере высоких технологий, всего, в т.ч.:	4 946 881,0
IT-парк, г.Казань	2 645 686,2
Технополис «Химград», г. Казань	1 147 454,8
Нераспределенные средства	1 153 740,0
ИТОГО	6 883 162,0

При сравнении уровня развития российского рынка ИС с мировыми показателями статистика говорит не в пользу России. Годовой оборот мирового рынка высокотехнологичной продукции оценивается в 2,5-3 трлн.долл. Доля России на этом рынке составляет менее 1%.

Чтобы выявить причины такого положения, необходимо определить критерии для оценки инновационного потенциала. Самый простой способ с учетом возможностей отечественной статистики базируется на оценке количества инновационно-активных (занимающихся разработкой и внедрением инноваций) организаций и работников, занятых выполнением НИОКР.

Степень коммерциализации ИС характеризуют результаты научно-технической деятельности – поданные заявки на регистрацию объектов ИС в расчете на тысячу специалистов, занятых научными разработками (изобретательская активность), выданные патенты и свидетельства. Важным является не только количество выданных патентов, но и их последующее использование в экономическом обороте, договоры на передачу права на использование ИС.

Чем же объяснить, что при высоком, на первый взгляд, интеллектуальном потенциале, он практически не используется? На наш взгляд, одна из главных причин – недостаточное понимание ру-

ководителями российских предприятий важности интеллектуальной собственности как ресурса предприятия и неумение получать дополнительные доходы от ее использования.

Институт стратегических инноваций в 2002 году проводил опрос среди руководителей российских предприятий с целью выяснить их мнение о важности отдельных этапов инновационного процесса и влияния на инновационную деятельность различных внешних и внутренних факторов.

Опрос показал, что руководители промышленных предприятий и научно-технических организаций не имеют знаний и практических навыков в сфере защиты ИС и ее коммерциализации. Они не придают особого значения патентованию в своей стране и за рубежом, а также поиску инвесторов. Это является значительным тормозом в развитии интеллектуального потенциала предприятий.

Среди наиболее значимых внешних факторов, влияющих на интеллектуальную деятельность, руководители предприятий отметили востребованность продукции внутренним рынком, отношения с заказчиками и налогообложение. Разумеется, это важно при выводе результатов научного труда на рынок. Однако без страхования рисков и защиты ИС невозможна сама инновационная деятельность. Низкая оценка этих факторов говорит о неготовности российских руководителей к развитию рынка ИС.

Среди внутренних факторов инновационного потенциала руководители недооценивают значимость подготовки специалистов в специфических для интеллектуальной деятельности областях (передача технологий, патентно-правовые вопросы), что еще раз свидетельствует о недопонимании важности управления этим ресурсом предприятия.

Большинство российских предприятий, в отличие от зарубежных фирм, до сих пор не ведет учета и соответствующей оценки ИС. Вовлечение ИС в экономический оборот внутри России и за рубежом позволило бы значительно увеличить долю России на мировом рынке.

Специалисты в сфере защиты ИС признают, что значительная часть изобретений патентуется напрямую на Западе (в США и Европе), в обход Роспатента. Авторы разработок сознательно идут на грубейшее нарушение законодательства, поскольку риск, на их взгляд, оправдывается получением дополнительных преимуществ (экономия на налогах и снижение потерь времени). Многие авторы изобретений считают, что идею в России могут просто "украсть", до того как она будет запатентована. Подобная тенденция, по понятным причинам, не способствует развитию рынка ИС в России.

Ситуация усугубляется тем, что в открытых источниках отсутствует информация о суммах заключенных сделок по передаче прав на ИС. Изобретатели, разработчики новых технологий, владельцы патентов не обладают систематизированной информацией: кто и по какой цене готов приобрести их разработки, а предприниматели и корпорации, способные инвестировать средства в ИС, не знают, в какие идеи их можно вложить.

Чтобы российская интеллектуальная собственность не уходила за границу, необходимо создать стимулы для патентования разработок в России, и создать центры, которые бы аккумулировали результаты научной деятельности во всех регионах. Сегодня крупнейшие российские предприятия (Газпром, Лукойл, Аэрофлот, Татнефть и др.) поняли, что на интеллектуальной собственности можно и нужно зарабатывать.

Мировая практика показывает, что в среднем в структуре собственности промышленных предприятий на долю ИС может приходиться до 35% капиталов. Именно она приносит основную долю прибыли крупнейшим международным корпорациям.

Первым шагом на пути развития инновационного потенциала Республики Татарстан по мнению ряда специалистов является создание единого банка данных интеллектуальной собственности республики. В России и РТ основными пользователями интеллектуальной собственности являются крупные промышленные предприятия, и формирование банка данных нужно начинать именно с них.

В Республике Татарстан одной из первых компаний, занявшихся вопросами учета своей ИС, стала компания "Татнефть". В 2004 году в компании была утверждена программа совершенствования корпоративного управления, одним из разделов которой является организация эффективного управления объектами ИС с целью получения максимальных доходов от их использования. Специалисты "Независимой консалтинговой фирмы" (НКФ) приняли деятельное участие в реализации этой программы [2].

В первую очередь была проведена инвентаризация объектов ИС и нематериальных активов компании. В результате инвентаризации не просто создали Единый реестр объектов ИС ОАО "Татнефть", а провели его классификацию по ряду критериев. Созданный Единый реестр является инструментом для консолидации и структурирования информации и управления объектами ИС. Его применение позволяет:

- выбрать объекты ИС, способные приносить доход от их коммерческого использования;
- определить, какие объекты ИС целесообразно использовать внутри организации, а какие передавать для использования третьим лицам;
- собирать информацию о полученных доходах от использования объектов ИС.

Частью работы по постановке системы корпоративного управления объектами ИС является разработка Положений об использовании нематериальных активов и товарных знаков компании, которые включают в себя условия их использования в экономическом обороте внутри компании и предоставления прав на его использование третьим организациям.

Анализ открытых данных об ИС других предприятий Татарстана показывает, что они имеют значительный интеллектуальный потенциал, обладают патентами и свидетельствами на объекты промышленной собственности. Однако зачастую даже

сами предприятия и организации не знают о том, какими "ценностями" располагают. А оборонные предприятия вообще закрыты для анализа объектов ИС. Единая информационная база, доступная как разработчикам научно-технической продукции, так и ее потенциальным потребителям, отсутствует.

Идея создания некоего единого банка данных объектов ИС не нова, важно, что начинать ее реализацию необходимо с инвентаризации объектов ИС на каждом предприятии. Для развития рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности в Республике Татарстан и в России в целом, по мнению большинства исследователей, необходима разработка плана мероприятий, включающего законодательные, образовательные аспекты, а также повышение заинтересованности и ответственности самих наукоемких предприятий в этой области.

В законодательной сфере задачей может стать закрепление обязательной оценки нематериальных активов и ИС, что позволит увеличить ресурсы для финансирования инновационных проектов, стоимость собственного капитала научно-технических организаций, залоговую стоимость их имущества. В образовательной сфере целью становится организация образовательных программ для руководителей предприятий, разработчиков научно-технической продукции в сфере охраны, управления и коммерциализации ИС.

Отдельные шаги, на базе современных технологий, в этом направлении уже делаются. Так, например, в 2011 году Российская венчурная компания и компания «Наукоёмкие Технологии» запустили сетевой ресурс LearnIP, посвященный вопросам оформления, владения и использования интеллектуальной собственности. Он разработан для авторов изобретений и рационализаций, ученых, преподавателей, аспирантов и студентов, технологических предпринимателей, желающих превратить свою интеллектуальную собственность в бизнес-актив, с одной стороны, и бизнес-ангелов и венчурных инвесторов с другой [4].

Проект ориентирован на тех разработчиков, которые не знают всех юридических тонкостей. В соответствии с их задачами они могут получить помощь в поиске оптимального решения по вопросам интеллектуальной собственности. LearnIP предоставляет собой информационно-обучающий сервис, который содержит набор онлайн видеокурсов, подготовленных специалистами в области информационных систем, взаимное консультирование на базе «Вопросы и ответы», глоссарий, новости и события.

В сфере управления задачи включают в себя как инвентаризацию, классификацию, оценку коммерческой значимости и мониторинг ИС предпри-

ятий РТ; так и создание банка данных имеющихся разработок, по спросу и предложению на объекты ИС, их стоимости, потенциальной эффективности, а также разработку механизма материальной заинтересованности научных организаций в серийном выпуске наукоемкой продукции.

Анализ возрастной структуры исследователей показывает, что в настоящее время для развития отечественной науки и страны в целом главной задачей является задача сохранения и дальнейшего обеспечения преемственности труда ученых, передачи накопленного опыта и знаний молодому поколению.

Стабилизации заработной платы в отрасли «Наука и научное обслуживание» недостаточно для снижения оттока кадров из отечественной науки. Для обеспечения притока в науку молодежи необходимо расширить перечень научных организаций, работа в которых дает молодым ученым отсрочку от армии. Предлагается рассмотреть вопрос о включении в категорию альтернативной гражданской службы (АГС) для выпускников вузов работу в НИИ и КБ, которые входят в расширенный перечень организаций, предоставляющих отсрочки от призыва, а срок АГС в этих организациях довести до 5–7 лет. Следовало бы усилить пропаганду достижений науки в молодежной среде, используя все доступные средства массовой информации (в частности, открыть специализированный веб-сайт в интернете, или телеканал [3].

В свете вступления России в ВТО и всех вытекающих отсюда последствий, необходимо использовать опыт нефтегазохимического комплекса страны и региона, который в рамках сложившейся структуры привлекает большее количество финансовых ресурсов, для сохранения и развития интеллектуального капитала и в других отраслях в целях структурной перестройки экономики, наиболее прогрессивного развития и повышения конкурентоспособности отечественных производителей. При этом необходимо помнить, что создание реестра ИС и образовательных порталов – это лишь начальные шаги на пути повышения инновационной активности предприятий.

Литература

1. А.Х. Евстафьева, М.И. Сычев, Известия КГАСУ, № 1 (19), 145-151(2012).
2. Деловой центр Республики Татарстан - <http://info.tatcenter.ru>.
3. Л.Е. Варшавский, М.Г. Дубинина, И.Л. Петрова// Информационное общество, 2-3, 115-123(2006).
4. LearnIP – информационно-образовательный портал - <http://learnip.ru>