

Конкуренция является важнейшим элементом рыночной экономики и вместе с механизмом цен служит необходимым ее регулятором. Для конкуренции требуется наличие на рынке множества производителей однородных товаров, причем каждый из этих производителей не мог бы выбросить на рынок такое количество товаров, которое бы заметно повлияло на установившуюся рыночную цену. Предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счёт которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех. В процессе маркетингового исследования для оценки конкурентоспособности предприятия пользуются некоторыми численными показателями, которые свидетельствуют о степени устойчивости положения предприятия, способности выпускать продукцию, пользующуюся спросом на рынке и обеспечивающую предприятию получение намеченных и стабильных конечных результатов. Предприятие, имеющее более низкие издержки производства, получает большую величину прибыли, что позволяет расширять масштабы производства, повышать его технический уровень, экономическую эффективность и качество продукции, а также совершенствовать систему сбыта. В результате конкурентоспособность такого предприятия и выпускаемого им продукции, что способствует увеличению её доли за счёт других предприятий, не имеющих таких финансовых и технических возможностей [1]. Важное значение имеет анализ издержек обращения, производимый путём отнесения величины сбытовых расходов к размерам прибыли. Такое сопоставление делается обычно не только по всей сумме сбытовых расходов, но и по отдельным элементам: сбытовым филиалам, торговым посредникам, по конкретным товарам и рынкам сбыта. Анализ эффективности инвестиционных проектов издержек обращения позволяет обнаружить непроизводительные расходы по всей системе товародвижения от продавца к покупателю. Анализ конкурентных позиций компании занимает одно из ведущих мест в стратегическом менеджменте, так как именно на основе этого анализа принимаются решения о стратегии компании. С недавнего времени в России вузы получили возможность создавать или входить в состав учредителей юридических лиц согласно федеральному закону 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» (далее 217-ФЗ). Закон сравнительно новый, принят 2 августа 2009 г. Одной из целей данного закона было предоставить реальную возможность вузам приступить к процессу коммерциализации своей интеллектуальной собственности посредством учреждения малых предприятий [2]. На практике вузы столкнулись с тем, что хотя они и могут быть учредителями малых инновационных предприятий, до

недавнего времени единственной формой их вклада как учредителей в уставной капитал по действующему законодательству признавались права на использование результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства, ноу-хау) [3]. Согласно рекомендациям, разработанным Министерством образования и науки, предлагается следующий алгоритм действий: 1. Произвести мониторинг и осуществить постановку результатов интеллектуальной деятельности на бюджетный учет в организации с определением стоимости соответствующего результатам интеллектуальной деятельности на основании затрат на его создание (приобретение). 2. Выполнить оценку права использования РИД, которое будет являться вкладом в уставной капитал хозяйственного общества (в данном случае малого инновационного предприятия), учитывая, что такая оценка не может быть ниже расходов, понесенных учреждением при создании соответствующих результатам интеллектуальной деятельности. В случае, если стоимость права использования результатов интеллектуальной деятельности получается более 500 тыс. руб., необходимо привлечение независимого оценщика. 3. Провести собрание учредителей, на котором будет принято решение о создании хозяйственного общества. 4. Подать в территориальный орган Федеральной налоговой службы по месту нахождения создаваемого хозяйственного общества документы на государственную регистрацию. 5. Уведомить Минобрнауки России о создании хозяйственного общества в течение семи дней с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о государственной регистрации хозяйственного общества. 6. Заключить лицензионный договор с созданным хозяйственным обществом и зарегистрировать лицензионный договор в Роспатенте (в том случае, если результат интеллектуальной деятельности, право на использование которого передается, подлежит государственной регистрации). На практике создание малых инновационных предприятий в рамках 217-ФЗ мало чем отличается от общей процедуры регистрации хозяйственных обществ по действующему законодательству. В случае, если процедура оценки использования прав результатов интеллектуальной деятельности производится самой организацией, стоимость таких прав должна быть не меньше затрат, связанных с созданием данного результата интеллектуальной деятельности [4]. Что делать, если у вуза нет результатов интеллектуальной деятельности, которые можно внести в качестве вклада в Уставной капитал малого инновационного предприятия? Этот результат можно создать. Наиболее простой и быстрый способ в данном случае – регистрация программы для ЭВМ на вуз. Желательно, чтобы функционал программы (который отражается, в том числе, и в ее названии, указанном в Свидетельстве о регистрации), соответствовал будущей деятельности малого

инновационного предприятия, которое планируется создать. Данная процедура займет срок от 10 до 25 дней и обойдется вузу в 7-15 тыс. руб. в зависимости от того, ускоренную или обычную процедуру регистрации выберет вуз. Также необходимо помнить, что законом ограничена минимальная доля, которую может иметь вуз, а именно доля вуза в уставном капитале акционерного общества должна составлять не менее чем 25%, или в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью – более чем одну треть. Данные малых инновационных предприятий отличает от других коммерческих организаций определенная ограниченная правоспособность. Их коммерческая деятельность заключается «в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау))» (ст. 1, 217-ФЗ). Как на практике будет выполняться данная норма (кто и как будет «мониторить» малые инновационные предприятия на предмет соответствия их деятельности прописанным в уставе целям и задачам) – неясно, но важно положение этой нормы отразить в учредительных документах. Сделать это можно следующим образом – в Учредительном договоре и Уставе конкретно прописать цели и задачи, связанные с внедрением результатов интеллектуальной деятельности [5]. Также к особенностям правового статуса данных малых инновационных предприятий следует отнести то, что вне зависимости от размера доли вуза, данные предприятия могут быть признаны малыми или средними предприятиями в соответствии с 209-ФЗ. Наличие статуса малого предприятия позволяет им пользоваться гарантиями и льготами, предоставляемыми данным хозяйствующим субъектам, а также принимать участие в программах, ориентированных на субъекты малого бизнеса, например, в программе «СТАРТ».