

Особое значение для развития инновационного предпринимательства в России имело законодательное определение инновационной деятельности, которое впервые было дано в письме Министерства финансов РСФСР от 14 мая 1991 г. №16/136В. Как понятие «интеллектуальная собственность» существует с 1967 г. в соответствии с решением Стокгольмской конференции. Именно тогда была создана Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС, WIPO). Цель создания ВОИС - придание интеллектуальной собственности экстерриториального, наднационального характера путем признания единых норм в области интеллектуальной собственности, соглашения с ними основных норм национального законодательства. Интеллектуальная собственность - совокупность авторских и других прав на результаты инновационной, творческой деятельности, охраняемые законодательными актами государства. Интеллектуальный капитал, как объект собственности, обладает рядом преимуществ перед физическими средствами производства: он не подвержен физическому отчуждению, после продажи или передачи информации другим людям или организациям сами знания сохраняются у непосредственных собственников [1]. В нашей стране мало создается образцов новой техники с использованием лицензий патентов и других средств, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, замедляется рост инновационно - активных предприятий. В России накоплено интеллектуальной собственности на 400 млрд руб., и наукой занимается 12% ученых всего мира. Однако плодотворной инновационной деятельностью занимается лишь 15% предприятий. Доходы России от экспорта наукоемкой продукции составляют всего 1 млрд долл., в то время как доходы США, которые контролируют 43% наукоемкой продукции, превышают 800 млрд долл. Если в России не будут созданы условия для создания и реализации объектов интеллектуальной собственности, то рано или поздно они окажутся там, где их использование действительно поощряется государством. Значение интеллектуальной собственности в управлении инновационным процессом носит определяющий для его итогов характер. Интеллектуальная собственность может быть рассмотрена и как результат инновационной деятельности, и как предпосылка ее дальнейшего продолжения. Конкретная роль интеллектуальной собственности зависит от содержания работ на определенной стадии инновационного процесса, а, следовательно, она тесно связана со структурой инновационного процесса и характеристиками его этапов. Практически каждый этап инновационного процесса может быть закончен получением своего, конкретного вида интеллектуальной собственности, который, в дальнейшем, на следующих стадиях и этапах, дополняется и преобразуется. Причем, чем ближе этап инновационного процесса находится к потребителю инновационного продукта, тем более определенный и утилитарный характер носит вид интеллектуальной собственности. Так, если первый этап подготовительной

стадии инновационного процесса «Проведение фундаментальных и поисковых научных исследований» желательнее закончить научным открытием (хотя это – программа-максимум), то завершающие этапы стадии коммерциализации нововведения предполагают регистрацию товарных марок, брендинг инновационного продукта и оформление лицензионных договоров на объекты интеллектуальной собственности, имеющие отношение к конечному продукту. Правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности содействует эффективности процесса управления инновационными процессами. Сущность законодательства в области патентного и авторского права позволяет инновационным предприятиям обеспечить конкурентные преимущества, улучшить инновационный климат, создать условия для широкого использования инноваций, получить соответствующую прибыль от реализации инновационных продуктов. Правовое обеспечение регулирует имущественные, а также связанные с ними неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности. Основными нормативными документами, которые регулируют права предприятий в сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации, служат: Патентный закон РФ, Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», Закон РФ «Об авторских правах и смежных правах», Закон РФ «Об охране топологии интегральных микросхем», Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных, а также Гражданский кодекс РФ и нормы международных договоров в области охраны интеллектуальной собственности. Несмотря на огромное количество нормативных актов по правовому обеспечению, практика отражает множество неурегулированных вопросов. В России отсутствует Закон об инновационной деятельности. Не определены четко понятия «инновация», «инновационная деятельность». Но при этом принят ряд законов, устанавливающих правовой режим объектов интеллектуальной собственности, имеется много подзаконных актов в той или иной мере затрагивающих регулирование инновационной деятельности. Все это приводит к множеству толкований и противоречий в правовом поле при решении вопросов поддержки и развития субъектов инновационной деятельности.[2] 2 августа 2009 г. Был принят Федеральный закон Российской Федерации N 217-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности" который имеет огромное значение не только для государственных учреждений образования и науки, но и для российской экономики в целом.[3] Данный закон, позволяет государственным вузам и НИИ учреждать малые инновационные предприятия, внося в качестве вклада в их уставной капитал результаты научно-технической деятельности,

правообладателями которых они являются, снимает множественные законодательные преграды, которые долгое время затрудняли коммерциализацию инновационных разработок, созданных в вузах и НИИ, и внедрение их в реальный сектор экономики. Важна и социальная значимость принятого закона, благодаря которому в России при вузах и НИИ должны появиться сотни малых инновационных предприятий, в которых начнут работать тысячи выпускников этого года, причем по полученной в вузе специальности. Ранее коммерциализация инновационных разработок вузов и НИИ была затруднена. Главная проблема это несовершенство российского законодательства, регламентирующего инновационную деятельность. Можно говорить и о непростом менталитете научного сообщества, о недоверии инвесторов к инновационным технологическим проектам, о неразвитости венчурного бизнеса в России, об отсутствии квалифицированных специалистов: юристов и менеджеров, работающих в сфере интеллектуальной собственности. Ранее государственные вузы и НИИ не могли являться учредителями инновационных компаний, более того коммерциализация объектов интеллектуальной собственности была крайне затруднена из-за непроработанного механизма заключения лицензионных договоров и получения государственными учреждениями вознаграждения по ним. Все это сильно тормозило инновационную деятельность вузов и НИИ, не позволяло молодым ученым заниматься внедрением научно-технических разработок в реальный сектор экономики. В большинстве европейских стран, не говоря уже про США, законодательные преграды, не позволяющие вузам и научным учреждениям быть полноправными субъектами инновационной деятельности, давно сняты. Например, в Германии инновационные компании при технологических университетах зарабатывают до 15 миллионов евро в год. С этих доходов уплачиваются налоги в бюджет страны, получают прибыль инвесторы и вузы, при которых такие компании создаются, легко решается вопрос трудоустройства выпускников и нахождение мест прохождения практики студентами вузов. С принятием данного закона коммерциализация интеллектуальной собственности, принадлежащей государственным вузам и НИИ, станет проще. Государственные вузы и НИИ получили теперь право при учреждении инновационных предприятий внести в их уставной капитал права на использование объектов интеллектуальной собственности, включающих программы для электронных вычислительных машин, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау). Объекты интеллектуальной собственности могут вноситься в уставной капитал инновационных предприятий путем заключения с ними лицензионного договора или договора о передаче прав на использование ноу-хау. Необходимо отметить, что исключительные права на данные объекты интеллектуальной собственности обязательно должны

принадлежать вузам и НИИ.. Расхищения интеллектуальной собственности быть не должно. Во-первых, при учреждении малых инновационных предприятий, вуз или НИИ обязан направить уведомление о решении стать учредителем в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной и научно-технической деятельности. Во-вторых, созданные малые инновационные предприятия не имеют права передавать интеллектуальную собственность, полученную от вузов и НИИ, третьим лицам, то есть они не вправе заключать лицензионные договоры или договоры о передаче прав на использование ноу-хау, предметом которых будет являться передача прав на интеллектуальную собственность, принадлежащую вузам и НИИ. В-третьих, вузы и НИИ вправе распоряжаться своими долями или акциями инновационных предприятий только с предварительного согласия своего собственника. Данные ограничения создают довольно эффективный механизм контроля правомерности использования государственной интеллектуальной собственности. Конечно, возлагается дополнительная ответственность на сами вузы и НИИ, учредившие инновационные предприятия. В учреждениях образования и науки должны быть разработаны прозрачные правовые механизмы создания и контроля деятельности учрежденных малых инновационных предприятий. Создание инновационной компании, занимающейся внедрением результатов интеллектуальной деятельности, довольно сложный процесс. Первоначально в вузе или НИИ необходимо оценить, насколько актуален на рынке инновационный проект, ради которого планируется создание малого предприятия. Затем существенное время может потребоваться на поиск стратегического партнера-инвестора, который сделает финансовые вложения в данное предприятие, например, став его учредителем. Даже если эти два этапа пройдут сравнительно быстро, с момента создания предприятия до момента получения первой прибыли могут пройти месяцы. Отдельно остановимся на роли инвесторов в развитии малого инновационного предпринимательства. Несмотря на необходимость перевода российской экономики на инновационные рельсы, до сих пор отечественные предприниматели крайне мало внимания уделяли инновационному бизнесу. Большие деньги по-прежнему инвестируются в сырьевые месторождения. Без помощи бизнес - сообщества эффективное функционирование малых инновационных предприятий невозможно. Необходимо, чтобы бизнес, наконец, пришел в инновационную сферу. После принятия №217-ФЗ при ВУЗах и НИИ было создано более 900 инновационных предприятий. Правда ведущие ВУЗы и НИИ страны не особо стремятся к созданию таких предприятий. При 29 национальных исследовательских университетах создано лишь только 26 малых инновационных предприятий. Ведущие позиции по созданию малых инновационных предприятий удерживают Центральный и Сибирский федеральные округа. На их долю приходится более

половины инновационных предприятий. Почти все малые инновационные предприятия создаются при ВУЗах (98%), а на долю НИИ приходится только 2% таких предприятий. Большинство малых инновационных предприятий являются ООО и имеют уставной капитал около 300 тысяч рублей. Общая же капитализация инновационных компаний при вузах в Минобрнауки России оценивается в 10-12 млн долларов. Деятельность большинства предприятий направлена на: создание, обработку, защиту и хранение программного обеспечения и информации; медицину; нанотехнологии; энергоэффективные и энергосберегающие технологии. Малым инновационным предприятиям могут помочь вузы и НИИ, которым нужно дать возможность на льготных условиях предоставлять таким предприятиям в аренду свои площади и технику. Теперь университету разрешено учреждать малые инновационные предприятия для коммерциализации технологий, над которыми ученые совместно с аспирантами и студентами так долго работали в своих лабораториях. В то же время все должны понимать, что эта привилегия влечет соответствующие обязанности и ответственность. Во-первых, к сожалению, не все разработки найдут свое место на рынке, во-вторых, бизнес – это риск, и далеко не все созданные инновационные предприятия выживут в условиях жесточайшей рыночной конкуренции. Данный закон, позволяет государственным учреждениям образования и науки, учреждать малые инновационные предприятия, а также создавать необходимые предпосылки для формирования – инновационного бизнеса, без которого построение национальной инновационной системы невозможно.