

На современном этапе развития мирохозяйственных связей открывается широкий спектр новых предпринимательских возможностей. Главным фактором расширения возможностей является глобализация бизнеса, которая сегодня превратилась в наиболее популярную стратегию для предпринимательских организаций. Глобализацию можно определить как процесс формирования единого (мирового, но одновременно имеющего четкие и достаточно узкие границы) военно-политического, финансово-экономического и информационного пространства, функционирующего почти исключительно на основе высоких и компьютерных технологий. Процессы глобализации по-разному влияют на функционирование и развитие отдельных секторов российской экономики. По прогнозам аналитиков, потенциал роста благосостояния в экономике, вызванный присоединением к ВТО в краткосрочной перспективе будет 0,4 % в год, а в долгосрочной перспективе 1% в год. Доходы бюджета будут снижаться из-за уменьшения тарифов, а также возможно падение темпов роста ВВП в краткосрочной перспективе. Расчеты показывают существенное изменение торгового баланса, возможно сокращение торговли до 10%. На отраслевом уровне присоединение к ВТО приведет к сокращению внутренних цен на продукты и изделия из древесины, продукты питания, транспортные средства, а также оборудование, одежду, химических веществ и нефтехимических продуктов на 1,5-2,5% в краткосрочной и до 3% в долгосрочной перспективе. Это позволит увеличить потребление от 0,2% до 0,4% в краткосрочной и до 1,5% в долгосрочной перспективе. Следует отметить, что либерализация сферы услуг является очень важным направлением, по предварительным расчетам на его долю приходится половина долгосрочных выгод для потребителей [8]. Сегодня ни одна страна не может остаться в стороне от быстро развивающихся процессов интернационализации и глобализации экономики. Участие в них позволяет не только решить насущные экономические проблемы, но и активно внедриться в мировые технологические потоки, осваивать и эффективно использовать зарубежный опыт организации и управления производством. Приобщение к мировому сообществу не только ведет к кардинальным изменениям в производстве и потреблении, но и существенно трансформирует представления людей о современном мире, заставляет осмысливать новые проблемы, что требует особого поведения, квалификации и знаний. Изменения, происходящие в мире, инициируют появление глобальных предпринимательских возможностей и способов их воплощения. Один из основных результатов вступления России в ВТО будет активизация ее роли на рынке интеллектуальной собственности. Необходимо более активно развивать направление коммерциализации и защиты интеллектуальной собственности, усилить программы по зарубежному патентованию, увеличить обучение сотрудников центров трансферов технологий. Наибольшую актуальность представляет рассмотрение последствий и рисков глобализации применительно к

национальной экономике, а именно влияние глобальной конкуренции на отдельные отрасли промышленности. На сегодняшний день ведущую роль среди многоотраслевых комплексов как на уровне региона, страны в целом, так и на мировом уровне играет нефтегазохимия, которая является частью химической индустрии и основанная на продуктах переработки нефти, газового конденсата, попутного нефтяного и природного газа. Нефтегазохимический комплекс – выгодный объект бизнеса, что обусловлено высокими темпами роста производства и рентабельности. Процессы глобализации активно проявляются во все более широком распространении нефтехимических производств на уровне мировой экономики, в доступности современных технологий нефтехимического синтеза, в продаже лицензий нефтегазохимических технологий, инженерных проектов. Так, в Республике Татарстан в коммерческом обороте только 3% патентов. Причем из 540 полученных патентов в 2012 году 30% созданы ОАО «Татнефть», у которой количество патентов и лицензий больше чем у любой другой нефтяной компании в России. Процессом глобализации также выступает мировая торговля в рамках Всемирной торговой организации и мобилизация капитала при возникновении новых производителей и новых конкурентов на региональных рынках. Весомым фактором глобализации выступает и развитие современных интернациональных технологий. Рассматривая проявление процессов глобализации в экономике региона отметим, что все в большей степени глобализация создает принципиально новую рыночную систему международного экономического взаимодействия, опирающуюся на сложное сочетание механизмов конкуренции, кооперации и партнерства на макро- и микроуровнях. Главной движущей силой глобализации являются транснациональные корпорации, среди которых немало нефтегазовых, нефтехимических корпораций. В настоящее время особого успеха в развитии нефтегазохимического комплекса добиваются компании, принявшие за основу принципы глобальной коммерциализации и учитывающие: потребительский спрос, в том числе в странах с наивысшими темпами и наибольшими приростами спроса; темпы ввода новых мощностей; время наивысших доходов в различных звеньях производственной цепочки от производства базовых продуктов до выпуска конечных специальных нефтехимических; а также глобализацию всех звеньев снабжения и сбыта (оптимальная логистика). Нельзя не отметить и отрицательные стороны проявления процессов глобализации, которые выражаются в первую очередь в снижении конкурентоспособности на мировых рынках продукции тех или иных предприятий, влиянием резкого усиления и ужесточения форм соперничества. Глобализация может привести к дисбалансу экспорта и импорта. Существует опасность внезапных изменений в потоках капитала, финансовых кризисов в отдельных странах и регионах, которые могут дестабилизировать финансовый рынок и вызвать замедление темпов экономического роста в странах основных потребителей нефтегазохимической

продукции. В рамках международной конкуренции предпринимательские фирмы вынуждены адаптироваться к новым условиям, даже компании с преимущественно местной ориентацией должны обеспечить свою конкурентоспособность с международной точки зрения в целях обеспечения долговременного успеха. Все вышесказанное выделяет одной из важнейших задач формирования высокоэффективного нефтехимического комплекса консолидацию входящих в него предприятий и организаций на основе обеспечения сбалансированности их стратегических интересов в целях повышения конкурентоспособности и защиты позиций на внешнем и внутреннем рынках. Как показывает мировой опыт, обеспечение сбалансированности стратегических интересов ведущих производителей и их объединений является необходимым условием развития всех компаний, повышения конкурентоспособности перед зарубежными фирмами. Консолидация и обеспечение сбалансированности стратегических интересов отечественных производителей нефтегазохимической продукции может сыграть решающую роль в защите их позиций на рынке в условиях усиления процессов глобализации, когда значительно возрастает поступление иностранных товаров на внутренний рынок и ужесточается конкуренция. Поэтому, как уже было сказано, необходимо развитие кооперационных связей по взаимным поставкам продуктов, обеспечению производства сырьем, энергией. Кооперационные взаимосвязи нефтехимических предприятий объективно лежат в основе объединения их в единый комплекс. Эти взаимосвязи, в основном осуществляются в сфере обеспечения производства сырьем, во взаимных поставках продуктов, в инновационной и в инвестиционной деятельности, включая поставщиков нефтехимического оборудования. Задача состоит в том, чтобы расширить кооперационные связи, перевести на долговременную основу, гарантировать стабильность и прогнозируемость. А также согласование сбытовой, ценовой политики, защиты интересов нефтехимии на внутреннем и внешних рынках. Чтобы повысить конкурентоспособность, необходима координация сбытовой политики предприятий нефтехимического комплекса, разделение сфер влияния, согласование ценовой политики, принятие соглашений по ценам, а также разработка и проведение совместных мероприятий по стимулированию спроса на продукцию. Координация работ по созданию современных технологий и оборудования, а также их совместная разработка. Высокий технологический уровень, обеспечивающий высокое качество продукции и снижение затрат на производство, а также необходимую гибкость для быстрой реакции на требования рынка, является главным конкурентным преимуществом ведущих зарубежных корпораций. Отсутствие координации работ приводит к нерациональному использованию средств, дублированию и созданию однотипной техники. Координация работ при разработке новых технологий, совместная поддержка ведущих научно-

исследовательских, проектных институтов, приобретение на паях лицензий и т.п. будут способствовать рациональному использованию интеллектуальных ресурсов, предотвращению дублирования и распыления средств, специализации НИОКР. Координация инвестиционной деятельности, работ по техническому перевооружению предприятий. Согласование интересов, информирование о своих намерениях по строительству и реконструкции предприятий, номенклатуре и объемам планируемой к выпуску продукции, объединение финансовых ресурсов для разработки наиболее привлекательных проектов, совместного восстановления технологических цепочек, объединение усилий по поддержке ведущих отечественных производителей нефтехимического оборудования позволят повысить эффективность инвестиционной деятельности. Консолидация предприятий и организаций, работающих в интересах нефтехимического комплекса, может осуществляться в самых разнообразных формах. Причем, сложность решаемых при этом задач и, зачастую, несовпадение интересов, говорит о необходимости применения различных форм консолидации. Наиболее эффективной формой можно рассматривать создание стратегических альянсов. Стратегические альянсы – соглашения о продолжительной кооперации двух или более юридически независимых компаний, которые совместно участвуют в развитии партнерской деятельности, и разделяют контроль, прибыли и убытки. Таким образом, альянс создается для достижения некоторых ограниченных целей, помимо которых у компаний могут быть свои отдельные от деятельности альянса интересы и стратегии. Наиболее распространёнными целями создания стратегических альянсов является: возможность проникновения к новым рынкам (как географическим, так и продуктовым); получения доступа к новым технологиям, знаниям, навыкам; снизить возможные риски; защититься от конкурентов; преодолеть политические, экономические, социальные или какие-либо другие барьеры; получить доступ к ресурсам, достигнуть экономии от масштаба; осуществить реконструкцию; усовершенствовать продукт; следовать за потребителями; разделить затраты. Бизнес-альянсы уже несколько десятилетий используются в деятельности компаний и организаций. Прежде совместное предприятие обычно создавалось, когда компания выходила на зарубежный рынок, и законодательство страны требовало обязательного участия местной компании. Многонациональной компании в этом случае требовался пассивный партнер, который не вмешивался бы в деятельность организации. Сегодня альянсы выглядят иначе. Каждый партнер приносит в альянс свои ресурсы, которые представляют ценность для другого партнера. Причем, объединяя свои усилия в одной области, партнеров могут оставаться конкурентами в других областях. Стратегический альянс – это не просто отношения двух компаний. Он превратился в мощный инструмент ускоренного развития партнеров в данной области бизнеса. Общая цель создания стратегических альянсов – развитие всей

деятельности партнеров, даже если условия данного альянса ограничены конкретной областью. Стимулами к созданию стратегических альянсов стали изменения в бизнесе, произошедшие в последние десятилетия. Конкретная компания может преследовать следующие цели создания стратегических альянсов: - снижение затрат или увеличение экономии масштаба; - получение доступа к новым рынкам; - получение доступа к новой технологии; - блокирование конкурентов; - выполнение требований государственных нормативов; - развитие новых навыков, требующихся на рынке; - снижение уровня риска. Рассматривая функционирование стратегических альянсов на уровне мировой экономики, отметим, что существуют различные классификации, в основе которых лежат различные принципы [7]. Принцип схожести отраслей компаний. Согласно данному принципу можно выделить следующие группы: горизонтальные, вертикальные альянсы. Альянсы с точки зрения успешности партнеров. Согласно данному принципу можно выделить следующие формы: альянс дополняющих друг друга равных партнеров, подготовка к продаже, альянс слабых компаний, замаскированные продажи, раскручивающиеся альянсы. Принцип количества и сложности совместных проектов: экспертный альянс, диверсифицированный альянс, кооперативный альянс, альянс типа M&A. В Республике Татарстан наиболее явным примером стратегического альянса является Нижнекамский промышленный округ. Он не только удачно иллюстрирует те преимущества, которые возникают при применении подобных стратегических альянсов, но и является отражением процесса глобализации, так как в его создании участвуют Швеция, Италия, Казахстан, Россия. Благодаря использованию итальянского опыта промышленный округ может стать привлекательным для малого и крупного бизнеса, а также для инвесторов. На базе промышленного гиганта «Нижнекамскнефтехим» планируется создание около 150 малых предприятий, обеспечиваемых сырьем, площадями и коммунальными услугами. Выбор АО «Нижнекамскнефтехим» в качестве якорного производства во многом обусловлен созданием в 2003 году на его территории завода по производству ударопрочного полистирола и наличии договоренности о строительстве завода вспененного полистирола. Их дальнейшая переработка может стать основой деятельности малых и совместных предприятий. В перспективе строительство производства линейных алкилбензолов (ЛАБов) на базе выпускаемых «Нижнекамскнефтехимом» альфаолефинов, где богатый опыт внедрения такого производства имеет итальянская фирма «Балестра». В общем-то, 150 малых предприятий будут связаны не только с якорным предприятием, но и с другим гигантом – «КамАЗом», для которого они будут производить 350 видов различных деталей. Для финансового обеспечения поставок оборудования и содействия функционирующим в рамках Ассоциации «Нижнекамский промышленный округ» хозяйствующим субъектам готовится формирование лизингового и венчурного

фондов. Следует отметить, что создание промышленных округов как пример интеграции бизнеса, позволяет повысить технический уровень предприятий, качество и конкурентоспособность производимой продукции, привлечь отечественных и зарубежных инвесторов, а также дает положительный социальный эффект. Успешная реализация данного проекта может дать импульс организации других промышленных округов.