

В настоящее время повышение качества продукции должно начинаться с высшей школы и профессиональных учебных заведений, так как именно здесь формируется понимание будущих специалистов о том, какую продукцию они будут выпускать и на каких предприятиях они планируют работать. И, к сожалению, именно на этом этапе происходит отрыв от реальности. Вследствие недостаточной материальной базы наши будущие специалисты в процессе обучения так и не соприкасаются с оборудованием и техническим обеспечением, с которым им предстоит работать, а, следовательно, имеют очень приблизительное представление о практической стороне своей будущей профессиональной деятельности. Но это ещё не самое страшное, намного хуже то, что они даже не мыслят категориями «проблемами качества»... Когда выпускники на защите дипломных проектов представляют свои технологические проекты и рассказывают о производимой продукции, они практически не способны оценивать эффективность производства. И это огорчает, так как показывает, что наши будущие специалисты не задумываются о том, чтобы управлять критерием эффективности производства повышая качество выпускаемой продукции или внося инновации, в сфере экологии и т.д.

Управление качеством продукции является составной частью системы управления всем производством. Оно представляет собой установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества путем систематического контроля и целенаправленного воздействия на влияющие факторы. Основными принципами построения системы управления качеством продукции, которые могут быть реализуемы на практике в производстве, являются следующие: 1) управление качеством и количеством выполняемых работ (объем выпуска продукции) основывается на едином непрерывном процессе управления производством; 2) управление качеством продукции является комплексной системой, охватывающей все сферы деятельности предприятия и факторы, влияющие на качество, и включает организационные, технические, экономические, социальные мероприятия и обеспечивающие средства; 3) управляющему воздействию подвергается каждый этап производства продукции, начиная с контроля качества используемого сырья и заканчивая конечным продуктом. 4) управление качеством продукции осуществляется на базе стандартизации продукции и технологических процессов производства. Стандарты ИСО так же, как и КС УКП, исходят из следующих, уже доказавших свою всеобщность положений: 1. Качество продукции - это характерный управляемый объект. Управляющие воздействия следует, осуществлять на основе принципов общей теории управления, последовательно устанавливая плановые задания по качеству, организуя действия исполнительного механизма, обеспечивающего выполнение этих заданий. А в дальнейшем, сравнивая фактическое значение полученного результата с плановым заданием, реализуя прямые и обратные связи и

возможности воздействия на исполнительный механизм в случае возникновения отклонений фактических значений качества от планового задания. 2. Управление качеством имеет своей целью создание продукции такого уровня качества, который бы удовлетворял определенные потребности, запросы потребителя, установленные требования. 3. Управление качеством - органическая составляющая часть общей системы управления предприятием. 4. В управлении и обеспечении качества участвуют все члены трудового коллектива, весь персонал. 5. Управление качеством должно осуществляться (распространяться) на все стадии жизненного цикла продукции и на всех иерархических уровнях управления предприятием. 6. Управление качеством - это четкое взаимодействие всех подразделений, всех участников производственного процесса, имеющее хорошо сформулированную цель-обеспечение или улучшение качества. 7. Система управления качеством создается на основе заранее разработанной модели. 8. Действия персонала системы, его обязанности, ответственность и права строго документируются. Документация периодически пересматривается, обновляется [1]. При анализе перечисленных выше пунктов, мы можем видеть, что нам необходимо пересмотреть сам процесс обучения, направленность на качество должно стать одной из компетенций обучения, одним из навыков, которые мы передаем нашим студентам. Какие навыки мы должны им привить, чтобы они были способны решать задачи повышения качества, развития качества, способны ли наши студенты решать проектные задачи. К сожалению, они у нас сталкиваются с данными вопросами только на стадии защиты квалификационных работ. До недавнего времени это было на стадии курсового и дипломного проектирования, в настоящее время бакалаврские работы и магистерские диссертации. Если попытаться проанализировать этот вопрос более широко, то можно для себя определить, что вопрос качества начинается ещё на «уровне» характера и далее переходит на уровень знания и затем навыков и умений. Характер - это понятие трактуется далеко не однозначно. Имеются трудности различения характера и темперамента; еще больше споров возникает при попытках разведения понятий характера и личности. Избежать смешения этих понятий можно, если придерживаться более узкого их толкования. Характер - в узком смысле - определяется как индивидуальная, достаточно устойчивая система привычных способов поведения человека в определенных условиях, - как совокупность устойчивых свойств индивида, в коих выражаются способы его поведения и эмоционального реагирования. Черты характера помогают - или мешают - личности устанавливать правильные взаимоотношения с людьми, проявлять выдержку и самообладание в решении сложных жизненных вопросов, отвечать за свои действия и поведение в обществе. Познание характера позволяет со значительной долей вероятности предвидеть поведение индивида и так корректировать ожидаемые действия и поступки. При таком определении

характера его свойства можно отнести к формально-динамическим особенностям поведения. В структуре личности характер особенно полно отражает ее целостность. Нужно четко представлять и учитывать соотношение характера с темпераментом. Нередко встречается смешение черт характера с тем или иным проявлением темперамента. Формирование характера существенно зависит от свойств темперамента. Особенности темперамента могут способствовать или противодействовать. Но черты характера не предопределяются темпераментом. В формировании характера человека ведущую роль играют формы социальных взаимоотношений. Проявляясь в деятельности, характер формируется в ней, обнаруживая зависимость и от ее содержания и смысла личностного для индивида, и от ее успешности, и от отношения индивида к своим успехам и неудачам. Характер проявляется в системе отношений к действительности: 1) в отношении к другим людям - общительность или замкнутость, правдивость или лживость, тактичность или грубость и пр.; 2) в отношении к делу - ответственность или недобросовестность, трудолюбие или леность и пр.; 3) в отношении к себе - скромность или самовлюбленность, самокритичность или самоуверенность, гордость или приниженность; 4) в отношении к собственности - щедрость или жадность, бережливость или расточительность, аккуратность или неряшливость. Характер обнаруживает зависимость от мировоззрения, убеждений и моральных принципов, выявляя свою общественно-историческую природу. Но сами по себе черты характера не определяют однозначно позицию социальную индивида. Относительная устойчивость черт характера не исключает его высокой пластичности. Для формирования характера решающее значение имеет социальное воспитание, включение личности в коллективы. Характер формируется и утверждается под влиянием воздействия среды, деятельности и воспитательных воздействий от других людей. Кроме того, с возрастом все большую роль играет самовоспитание, однако оно обусловлено соответствующей мотивацией потребности самовоспитания, прежде всего, должна быть осознана. В процессе обучения характер проявляется в отношении к выполняемым обязанностям, в способности сосредоточиться на поставленной задаче. Так же это способность работать в коллективе и ставить интересы дела выше собственных желаний. Каким образом мы в процессе обучения сможем привить данные навыки? Один из вариантов проектные расчётно-графические задания, выдаваемые как лично, студентам так и рабочим группам, на какой-то определённый срок. К концу, которого они должны представить отчёт, и оценить, во-первых, уровень выполнения задания, и, во-вторых, вклад каждого участника проекта, по ранее оговоренным стандартам. Так же здесь могут помочь дискуссии и обсуждения, проводимые на семинарах в процессе высказываний на которых студенты могут взаимодействовать с группой и учиться слушать мнение других и правильно формулировать своё мнение [2].

Знания – набор информации необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности. Необходимо передаваемые знания постоянно сверять с современным контекстом, к сожалению, мы часто не учитываем, что современное общество развивается очень стремительно и то, что было актуально 2-3 года назад, сейчас уже может безнадежно устареть [3]. Навыки - действие, в составе которого отдельные операции стали автоматизированными в результате упражнения. Любая деятельность человека всегда осуществляется сознательно. Но отдельные операции, входящие в ее состав, в результате тренировки перестают нуждаться в сознательном контроле. Сознание в этом случае направлено лишь на общее руководство деятельностью. При возникновении каких-либо затруднений в осуществлении операций сознание снова начинает контролировать их [4]. Для того чтобы у студентов выработались настоящие навыки и умения, в их профессиональной сфере необходимо обеспечить более тесное сотрудничество с предприятиями, чтобы будущие технологи имели возможность на практике применить все свои знания и более того научили мыслить с позиции заводских специалистов. Для этого необходимо не просто их разовое посещение заводов на время курсового и дипломного проектирования, а сотрудничество и встречи на которых бы рассматривались вопросы производства. Возможности повышения рентабельности производства, введения инновации и т.д. Очень важно для себя определить, что в высших учебных заведениях готовятся руководители, которые должны мыслить масштабно, уметь работать с коллективом, понимать производство и стремиться к постоянному повышению качества выпускаемой продукции[5,6].