

Современную Россию нередко называют петростейтом, государством, благополучие которого в значительной мере определяется экспортом углеводородного сырья. В этой связи логично предположить, что нефтяная промышленность, играющая особую роль в экономике страны, привлекает немалый общественный интерес и внимание. [11; 12; 13] Каков характер и степень этого интереса у различных социальных групп, представляющих или гражданское общество в целом, или государство, или бизнес, можно судить по публикациям в прессе с различной идеологической направленностью и тематической специализацией. В данной статье проанализированы публикации в целом ряде изданий, которые мы условно разделили на две группы. Первая группа - правительственные СМИ, которые артикулируют основные интересы государства как в отношении экономики и промышленности в целом, так и в отношении нефтяной отрасли, в частности. Вторая группа - негосударственные и оппозиционные СМИ, которые артикулируют интересы бизнес сообщества и гражданского общества. Для количественного контент-анализа были отобраны публикации в следующих изданиях: 1. «Российская газета»; 2. «Независимая газета»; 3. «Новая газета»; 4. газета «Коммерсантъ»; 5. журнал «Коммерсантъ Власть»; 6. журнал «Эксперт» (4 газеты, 2 журнала). В целом выбранные СМИ репрезентируют как официальную правительственную позицию, так и позицию бизнес акторов, среднего класса и в целом различных групп гражданского общества. Эти издания наиболее авторитетные, судя по тому, что входят в число лидеров по цитируемости среди российских СМИ в целом (согласно исследованиям TNS Media Intelligence, ведущей компании в сфере мониторинга СМИ). [1; 4; 10; 15; 16] Также эти издания наиболее тиражные и читаемые. Немаловажно и то, что некоторые из них имеют специальные рубрики или даже приложения (например, «Независимая Газета-Энергия»; Приложение «Нефть и газ» (Издательский дом Коммерсантъ)), которые посвящены энергетике в целом и нефтегазовой отрасли в частности. В исследовании были проанализированы все документы, где упоминаются термины «нефть» и «нефтяники» в течение последних 10-12 лет. Поиск документов осуществлялся по официальным сайтам изданий. «Российская Газета» - <http://www.rg.ru>. За период с 2003 по 2012 гг. по всем изданиям газеты. Глубина анализа – 10 лет. Всего было отобрано 1332 документа. «Новая газета» - <http://www.novayagazeta.ru>. За период с 2000 по 2012 гг. Всего было отобрано 456 документов. «Независимая газета» - <http://www.ng.ru>. За период с декабря 1999 по 2012 гг. по всем изданиям газеты. Всего было отобрано 1033 документов. Газета «Коммерсантъ» - <http://www.kommersant.ru/daily>. За период с 2000 по 2012 гг. Всего было отобрано 2545 документов. Журнал «Коммерсантъ Власть» - <http://www.kommersant.ru/vlast>. За период с 2000 по 2012 гг. Всего было отобрано 265 документов. Журнал «Эксперт» - <http://expert.ru/>. За период с 2000 по 2012 гг. Всего было отобрано 75 документов. Сплошной характер исследования

позволяет считать полученные результаты репрезентативными. Для научной корректности и удобства сопоставления полученные абсолютные значения были приведены к среднемесячным значениям, т.е. количеству опубликованных в среднем в месяц документов, где упоминаются термины «нефть» и/или «нефтяники». Среднемесячное значение вычислялось по формуле: общее количество документов за указанный период делится на количество месяцев.

«РГ» за период с апреля 2003 по апрель 2012 гг. (период = 108 мес.); «НГ», «Новая газета», журнал «Коммерсантъ Власть» и журнал «Эксперт» за период с 2000 по апрель 2012 гг. (период = 148 мес.). Газета «Коммерсантъ» за 2011 г. (период = 12 мес.) (табл.1). Таблица 1 - Сравнительная упоминаемость отраслей и сфер экономики в СМИ в качестве эмпирических индикаторов были определены два, важных, на наш взгляд показателя. Первый показатель в большей мере позволяет определить рейтинг актуальности темы на фоне других проблем. Данный рейтинг был выстроен через вычисление соотношения доли публикаций, в которых затрагивается нефтяная тематика с количеством материалов, посвященных другим отраслям. При этом мы учитывали, что общая печатная площадь различных изданий неодинакова, в ежедневных газетах в совокупности с приложениями и специальными выпусками она значительно превышает совокупную печатную площадь журналов. Поэтому рейтинг рассчитывался для каждого издания отдельно по следующей методике. Показатели, т.е. количество опубликованных документов, в которых упоминается тема, суммировались по всем измеряемым единицам счета (семантическим маркерам), полученное число принималось за 100%, а затем определялась процентная доля каждой семантической единицы относительно общего суммарного показателя каждого издания. В качестве единиц счета были выбраны документы (статьи, заметки) в которых упоминаются следующие слова и словосочетания, указывающие на определенную сферу экономики.

1. Энергетическая сфера: «Энергетика» / «Энергетики»; «ТЭК»; «Атомная энергетика»; «Гидроэнергетика»; «Углеводороды» / «нефть» / «газ».
2. Добывающие отрасли: «Нефтяники» / «Нефтяная отрасль»; «Газовики» / «Газовая отрасль»; «Шахтеры» / «Угольная промышленность».
3. Обрабатывающие отрасли: «Металлурги» / «Металлургическая отрасль»; «Химики» / «Химическая промышленность»; «Машиностроители» / «Машиностроительная отрасль»; «Легкая промышленность».
4. Бюджетные отрасли: «Врачи» / «Медики» / «Здравоохранение»; «Учителя» / «Педагоги» / «Профессиональное образование».
5. Другие: «Аграрии» / «Аграрный комплекс»; «Пищевая промышленность»; «Сфера торговли»; «Банкиры» / «Банковская сфера».

В результате контент-анализа были получены следующие результаты (см. таблицу 1.) В целом лидером по упоминаемости является энергетическая сфера во всех изданиях. Второе место по упоминаемости занимают бюджетные отрасли. На третьем месте, выделенные нами отдельно, другие отрасли,

благодаря банковской сфере и сфере торговли. В подгруппе «энергетическая сфера» безусловным лидером упоминаемости оказались термины «углеводороды», «нефть», «газ». В «Российской Газете» - 58,5% упоминаний от общего числа упоминаний всех семантических маркеров в подгруппе «энергетическая сфера»; в «Независимой газете» - 61,2%; в «Новой газете» - 79,6%; в газете «Коммерсантъ» - 89,4%; в журнале «Коммерсантъ Власть» - 93,6%; в журнале «Эксперт» - 85,3%. В подразделе «добывающие отрасли» упоминаемость терминов «нефтяники» и «нефтяная отрасль» составила: в «Российской Газете» - 44% упоминаний от общего числа упоминаний всех семантических маркеров в подгруппе «добывающие отрасли»; в «Независимой газете» - 49,6%; в «Новой газете» - 48,2%; в газете «Коммерсантъ» - 88,1%; в журнале «Коммерсантъ Власть» - 59,4%; в журнале «Эксперт» - 58%. Рис. 1 - Сравнительная упоминаемость отраслей и сфер экономики в «РГ», «Новой газете» и журнале «Коммерсантъ Власть» Соответственно, «Шахтеры»/«Угольная промышленность» по упоминаемости оказались на втором месте; «Газовики»/«Газовая отрасль» - на третьем (см. таблицу 1). Для того, чтобы более наглядно продемонстрировать, какое издание уделяло большее внимание нефтяной тематике по сравнению с другими проблемами, а не только внутри выделенных нами подтем или подразделов, мы составили отдельные диаграммы по каждому изданию, несколько изменив группировку данных, выделив здравоохранение и профессиональное образование в отдельные показатели и удалив показатели по сфере торговли и банковской сфере. Полученный результат представлен на рис. 1 и 2. Рис. 2 - Сравнительная упоминаемость отраслей и сфер экономики в газете «Коммерсантъ», «Независимой газете» и журнале «Эксперт»

Диаграммы на рис. 1 и 2 хорошо показывают, что все издания, кроме журнала «Эксперт», в несколько раз большее внимание уделяли проблемам здравоохранения и образования, что позволяет говорить о социальной ориентированности их публикаций и материалов. Журнал «Эксперт», напротив демонстрирует обратную пропорцию соотношения тем, что подтверждает его ориентированность на публикацию преимущественно деловой аналитики. Упоминаемость здравоохранения и образования суммарно составила 17%, а упоминаемость различных отраслей промышленности - 83%, из них 24% - нефтяная отрасль; 19% - металлургическая промышленность; 14% - газовая. Диаграмма газеты «Коммерсантъ» также в целом имеет «деловой» профиль, суммарно соотношение упоминаемости различных отраслей промышленности к упоминаемости здравоохранения и образования - 43% к 57%. Среди отраслей промышленности по упоминаемости на первом месте оказалась металлургическая отрасль - 17%, нефтяная же оказалась на втором - 13%. В остальных, проанализированных нами изданиях доля упоминаемости нефтяной отрасли колеблется от 5 до 10%. Скорее всего полученные показатели соотношения упоминаемости измеренных показателей

определяются общей тематической направленность издания и его целевой аудиторией. Издания, ориентированные на более широкую целевую аудиторию гораздо больше внимания уделяют социальной проблематике, напротив деловые издания публикуют больше информации делового, экономико-аналитического содержания. Обратимся ко второму показателю, проанализированному в данном исследовании. Если первый значимый показатель был необходим преимущественно для того, чтобы оценить относительную долю публикаций по нефтяной тематике и выявить насколько данная проблематика актуализирована в медийном пространстве в целом и в конкретном издании в частности, то второй показатель был направлен на то, чтобы выявить в каком контексте и в связи с какими темами и проблемами чаще всего упоминается данная тема. Для того, чтобы это выяснить, был осуществлен контекстный анализ текстов, эмпирически определены темы, наиболее часто упоминаемые в связи с нефтяной проблематикой (рядом с терминами «нефть» и «нефтяники», т.е. в одном предложении или абзаце), а затем рассчитана частота встречаемости соответствующих тем вместе с интересующей нас темой. Методика расчета рейтинга была следующая. По каждому изданию отдельно осуществлялся контекстный поиск документов, в которых рассматривается какой-либо специфический аспект нефтяной темы. Общие цифровые показатели опубликованных документов, где встречались тематические упоминания, суммировались и полученное число принималось за 100%, а затем определялась доля каждой специфической темы относительно суммарного значения по каждому изданию отдельно. См. Таблицу 2. В качестве единиц счета были выбраны документы (статьи, заметки) в которых упоминались следующие темы и указывающие на них и слова и словосочетания. 1. Выплаты (нефтяников государству). Семантические единицы: налоги, пошлины, штрафы, тарифы, льготы, бюджет. 2. Нефтяные доходы и цены. Семантические единицы: «доходы», «природная рента», «цены на бензин», «цены на ГСМ». 3. Управление нефтяной отраслью. Семантические единицы: «госрегулирование», «биржа», «рынок», «стабилизационный фонд» («стабфонд»), «коррупция», «конфликт», «теневая экономика», «криминал», «лобби», «корпорации», «монополии», «офшоры». Таблица 2 - Сопоставление упоминаемости различных аспектов, связанных с нефтяной тематикой 4. Ответственность нефтяного бизнеса перед обществом. Семантические единицы: «социальная сфера», «социальная ответственность», «зарплата», «экология», «социальное партнерство». 5. Развитие отрасли / экономики / государства. Семантические единицы: «инвестиции», «технологии», «модернизация», «НПЗ», «геологоразведка», «транспортировка», «нефтепереработка», «инновации», «попутный газ», «энергосбережение (энергоэффективность)», «нефтяное проклятье» («ресурсное проклятье» / «нефтяная игла»), «энергетическая держава», «сырьевое государство», «биотопливо», «сланцевая нефть». 6. Нефтяная отрасль и

внешнеэкономические и внешнеполитические отношения. Семантические единицы: «ВТО», «Киотский протокол», «ОПЕК», «Конфликты с Украиной», «Конфликты с Белоруссией». Данные из таблицы 2 графически представлены на рис. 3. Рис. 3 - Сопоставление упоминаемости различных аспектов, связанных с нефтяной тематикой в различных СМИ. Как можно видеть из диаграмм на рис.3, контекст упоминания нефтяной тематики чаще всего связан с такими проблемными аспектами нефтяной отрасли, как: «выплаты (нефтяников государству)»; «нефтяные доходы и цены»; «управление нефтяной отраслью»; «развитие отрасли / экономики / государства». Вместе с тем их пропорциональное соотношение в разных изданиях существенно различается. Так, «Российская Газета» значительно больше внимание уделяет проблемам выплат и доходов – соответственно 25% и 12% опубликованных документов, суммарно 37%. Проблемы управления звучат в 31% документов, посвященных нефтяной тематике; проблемы развития отрасли – в 18% документов. В целом для «Российской Газеты» характерно относительно сбалансированное и равномерно распределенное внимание между основными темами, нежели в других изданиях. В «Новой газете» более половины материалов о нефтяной сфере посвящены выплатам и доходам – 21% выплаты, 31% доходы (суммарно 52%). 19% документов затрагивают темы управления и еще 18% – проблемы развития отрасли. В журнале «Эксперт» тема доходов и выплат суммарно составляет 41%, но при этом 35% документов посвящены именно выплатам. Еще 35% посвящены проблемам управления нефтяной отраслью и 19% сфокусированы на различных аспектах развития отрасли. Диаграмма результатов контент-анализа журнала «Коммерсантъ Власть» в целом очень похожа на профиль диаграммы журнала «Эксперт». Но есть одно существенное отличие: суммарно тематика доходов и выплат занимает 44%, что всего на 3% больше, чем у «Эксперта», но соотношение упоминаемости тем «нефтяные доходы» (11%) и «нефтяные выплаты» (33%) здесь обратно тому, что мы видим в журнале «Эксперт». Диаграмма результатов контент-анализа газеты «Коммерсантъ» в целом практически идентична диаграмме журнала «Коммерсантъ Власть», что вполне понятно, поскольку эти издания принадлежат одному издательскому дому. Поэтому их редакционная политика является сходной, с поправкой на тематическую специализацию. Газета «Коммерсантъ» более ориентирована на бизнес-среду. Возможно, именно поэтому на ее страницах доля материалов, посвященных развитию нефтяной отрасли, составляет 26%, что существенно превышает соответствующие показатели по другим изданиям. Но безусловным лидером по доле внимания уделяемого проблемам развития нефтяной отрасли – 48% всех публикаций газеты о нефтяной отрасли – является «Независимая газета». Диаграмма результатов контент-анализа «Независимой газеты» существенным образом отличается от диаграмм прочих изданий. Доля публикаций о проблемах

управления нефтяной отраслью здесь составляет 36%, и только 8% материалов связаны с вопросами нефтяных доходов и выплат (рис. 3). Тема «ответственности нефтяного бизнеса перед обществом», а также внешнеэкономические и внешнеполитические аспекты функционирования нефтяной отрасли оказались наименее упоминаемыми в сравнении с темами, проанализированными выше. Их доля колебалась в диапазоне от 2% до 9%.

Сформулируем общие выводы. Сопоставление соотношения доли публикаций, в которых затрагивается нефтяная тематика с количеством материалов, посвященных другим отраслям, продемонстрировало, что в изданиях, ориентированных на более широкую читательскую аудиторию, объем внимания к отраслевой промышленной проблематике в целом значительно меньше, нежели объем внимания к таким социальным сферам, как здравоохранение и образование. В деловых изданиях, преимущественно на читателей ориентированных из бизнес-среды, пропорция меняется в сторону большего внимания к значимым экономическим отраслям. На наш взгляд, получившийся результат можно считать вполне закономерным. Более интересен вывод, полученный благодаря сопоставлению частоты упоминаемости нефтяной отрасли с частотой упоминаний других отраслей. Анализ продемонстрировал, что из различных энергетических отраслей чаще всего упоминается углеводородная энергетика, из различных добывающих отраслей также чаще всего упоминается нефтяная отрасль. Сопоставление с различными отраслями промышленности в целом показало, что, хотя нефтяная промышленность остается безусловным лидером по упоминаемости, в некоторых изданиях серьезную конкуренцию нефтяникам составляют металлурги и в меньшей мере угольщики. Полученный результат дает основание говорить, что чем важнее промышленная отрасль для экономики страны, тем больше внимания она получает на страницах прессы. Изучение контекста и тем, в связи с которыми чаще всего упоминается нефтяная проблематика, показал, что безусловным лидером интереса являются нефтяные доходы, ценообразование в нефтяной отрасли (цены на бензин, цены на ГСМ) и разнообразные выплаты нефтяников (налоги, пошлины, штрафы, тарифы, льготы и т.п.). Второе по значимости место занимают споры о том, как необходимо осуществлять управление нефтяной отраслью (госрегулирование, нефтяная биржа, рынок, стабилизационный фонд, корпорации, монополии, офшоры и т.п.) Третье место по значимости оказалось у вопросов, которые мы условно объединили в раздел «развитие отрасли / экономики / государства» (модернизация, инновации, энергоэффективность, биотопливо, сланцевая нефть и т.п.). Сравнительный анализ пропорций представленности специфических тем (подразделов) в различных изданиях показал, что они существенно различаются. Например, «Независимая газета» публиковала гораздо больше материалов, которые мы относим к подразделу «развитие», в то время как другие издания больше обсуждали различные

аспекты подразделов «нефтяные выплаты» и «нефтяные доходы». Для более глубокого понимания и объяснения причин этих различий в структуре тематического интереса к нефтяной проблематике у разных изданий, который наглядно показали диаграммы на Рис. 3, на наш взгляд, необходимо обратиться к конкретным смысловым коннотациям и идеологическим интенциям, что и будет сделано в следующей статье.