

В настоящее время обществу приходится сталкиваться с проявлением экстремистских настроений в определенных группах молодежи [1],[2],[3]. В связи с этим возрастает исследовательский интерес к изучению особенностей формирования гражданской идентичности. Исследования показывают, что общероссийская идентичность наиболее сильно выражена в регионах, для которых характерно социально-экономическое благополучие и где население может успешно себя реализовать. Типичным примером здесь может являться рост общероссийской идентичности у жителей Москвы. По данным социологического исследования проведенного Отделом этносоциологии Института этнологии и антропологии РАН, если в 1992 году не более 25% опрошенных горожан считали себя россиянами, то в 2006 году, по данным «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения», уже 53% москвичей ощущали себя гражданами России. Подобная картина, характерна в целом и для всей России. Согласно исследованиям ВЦИОМ, проведенным в 2005 году, 60% опрошенных имели общероссийскую идентичность. При этом у молодежи она была даже более выражена, чем у представителей других возрастных групп. Так, в возрастной группе от 18 до 24 лет общероссийская идентичность проявлялась у 70% опрошенных. Несколько иначе складывается ситуация в национальных республиках. Так, полученные в ходе проведенного нами исследования данные свидетельствуют, что в первую очередь молодежь идентифицирует себя со своей семьей, со своими родственниками. Это характерно для 31,7% опрошенных. В качестве жителя Российской Федерации идентифицируют себя 25,7% опрошенных, в качестве жителя Республики Татарстан – 22%, в качестве жителя определенной местности – 8%. Этническая самоидентификация характерна для молодежи Татарстана в значительно меньшей степени. Так, 6,4% идентифицирует себя с русскими, 8,8% – с татарами, а 0,6% – с представителями других национальностей. Имеются и те, кто идентифицирует себя по принадлежности к определенной конфессии. Так, 6,5% опрошенных идентифицируют себя с мусульманами, а 2,7% с православными. Если же говорить о гражданской идентичности молодежи республики, то 64,9% опрошенных в полной мере ощущают себя гражданами Российской Федерации, а 66,8% - гражданами Республики Татарстан. В неполной мере ощущают себя гражданами Российской Федерации 25,6% респондентов. Для Республики Татарстан доля разделяющих такое ощущение составляет 19%. Лишь 4,5% опрошенных не ощущают себя полноценными гражданами Российской Федерации и 10,5% - гражданами Республики Татарстан. Заметим, что более контрастно указанная проблема может быть проиллюстрирована на основе сведений о структуре идентичности молодежи республики Дагестан, ситуация в которой, как известно нестабильна. Так, согласно данным полученным по результатам исследований проведенных Абдулвагабовой А.М. в 2005-2008 гг., преобладающей идентичностью у

этнической молодежи Дагестана является религиозная [4]. Далее следуют регионально-гражданская (Я – дагестанец) и этническая. Общероссийская идентичность у этнической молодежи Дагестана находится на последнем месте. Интересно отметить, что по полученным Абдулвагабовой А.М. данным у русской молодежи Дагестана формируется несколько иная структура идентичности. У представителей русской молодежи доминирует этническая идентичность. Далее следует общероссийская идентичность и религиозная идентичность. На последнем месте находится регионально-гражданская идентичность. Такое различие структур идентичности у представителей молодежи различных национальностей должно настораживать, так как явно может служить базой для межгрупповых конфликтов. Заметим, что известны и другие исследования, направленные на выявление идентичности молодежи Дагестана, проведенные позднее, которые показывают принципиально другую картину структуры идентичности [5]. Согласно этим исследованиям у молодежи Дагестана преобладают общероссийская и регионально-гражданская идентичности. Однако на наш взгляд трудно судить о том, есть ли это отражение реальных процессов трансформации идентичности, или же это запрограммированные в условиях пониженной безопасности в обществе ответы респондентов. Можно указать и на некоторые особенности самоидентификации у различных социальных групп, составляющих молодежь Татарстана. Так, например, по сравнению с другими группами молодежи, у учащихся высших учебных заведений республики несколько более выражено стремление идентифицировать себя с жителями Российской Федерации (31%). Очевидно, что это связано с федеральной принадлежностью высших учебных заведений республики. Другая особенность - доля идентифицирующих себя по принадлежности к определенной национальности несколько выше среди школьников, учащихся колледжей, ПТУ, ссузов. Так, например, среди школьников эта доля достигает 22,5%, а среди студентов вузов уже только 11,9%. В тоже время, очевидно, нельзя забывать, что этническая идентичность может быть легко и в нужный момент актуализирована. Так, проведенный нами ранее в 2008 году массовый опрос, показывает, например, что у русских респондентов в национальных республиках актуализированность собственной этнической идентичности составляет в Башкортостане 24,2%, в Удмуртии – 15,8%, в Татарстане – 14,4%. Для татар в указанных регионах характерна примерно одинаковая степень декларируемой актуализированности этнической идентичности - число никогда не забывающих о своей национальности составляет в среднем 2/5 респондентов. Значительно выше актуализированность у респондентов-башкир. Они дают существенную долю никогда не забывающих о своей национальности – 46,1%, это почти в два раза превышает имеющих такое же мнение представителей других этнических групп. Также наблюдаются особенности актуализированности этнической

идентичности в зависимости от социально-демографических характеристик изучаемых групп молодежи. Так, юноши и мужчины всех трех республик характеризуются более ярко выраженной актуализацией своей этнической принадлежности. Семейное положение респондентов также повлияло на распределение ответов. У молодых людей, которые уже создали семью, этническая идентичность выражена в меньшей степени. Возможно, переход в новый брачный социальный статус актуализирует иные виды социальных идентичностей. Возрастные тенденции проявляются и в том, что вопреки традиционному мнению о повышении значимости этнической идентичности с возрастом, результаты исследования демонстрируют большую долю респондентов, никогда не забывающих о своей национальности, в возрастной группе от 15 до 19 лет, в отличие от 25-29 летних респондентов. Заметим, что в качестве сильного катализатора этнической актуализированности может выступать и религиозный фактор. Проведенные исследования показывают, что наиболее ярко это проявляется среди респондентов, относящих себя к мусульманами. Так, если в целом среди молодежи Башкортостана 31% никогда не забывают о своей этничности, то данное мнение разделяют уже 45,8% молодых людей, считающих себя мусульманами. В Удмуртии данное соотношение еще более ощутимо: от 25,5% среди всей молодежи до 60,9% среди приверженцев ислама. В Татарстане такого резкого разрыва не наблюдается, хотя также присутствует возрастание актуализированности этнической идентичности среди мусульман (21,4% для всей молодежи и 27,6% для мусульманской молодежи). Важным элементом в формировании гражданского самосознания является патриотизм. По мнению молодежи, понятие патриотизм в первую очередь включает: «желание процветания своей стране и своему народу» (65,9%), «любовь и уважение к своему языку и культуре» (54,6%), «чувство радости и гордости за достижения страны на мировой арене» (39,4%), «чувство любви и преданности к отечеству» (38,1%), «стремление жить и работать в своей стране» (28,4%), «знание истории страны, республики, народа и интерес к ней» (26,2%), «готовность пожертвовать жизнью для защиты интересов своей Родины» (21,7%). По данным исследования, проведенного при участии членов авторского коллектива [6], молодежь Республики Татарстан, в целом проявляет достаточный патриотический настрой. По полученным данным в разной степени считают себя патриотами Российской Федерации 73% респондентов. Однако, при этом доля опрошенных, не считающих себя патриотами Российской Федерации тоже является значительной и составляет примерно пятую часть опрошенных (20,3%). Затруднились охарактеризовать свою позицию по данному вопросу 6,7% респондентов. Несколько меньше респондентов считают себя патриотами Республики Татарстан. В разной степени считают себя патриотами Республики Татарстан 67,6% респондентов. Доля опрошенных, не относящих себя к патриотам Республики Татарстан тоже

является значительной и достигает примерно четверти опрошенных (24,9%). Затруднились охарактеризовать свою позицию 7,5% респондентов. Причины, по которым представители молодежи республики не считают себя патриотами, разнообразны. В ответах респондентов проявляются различные позиции, от меркантильных - «европейский образ меня устраивает больше», «готов уехать за границу и прожить там всю жизнь», до полного безразличия к судьбе России - «мне все равно, что будет с Российской Федерацией». Для большинства же молодежи, не считающей себя патриотами, таковыми причинами являются вполне конкретные проблемы, сопутствующие развитию Российской Федерации - «Российская Федерация не заботится о гражданах своей страны», «государство практически не защищает меня, а наоборот заставляет чувствовать, что я незащищен», «невыносима коррумпированность власти», «я разочаровался в российской армии», «какое отношение страны к своим гражданам, такое же отношение граждан к своей стране», «мы вынуждены выживать, а не жить», «слишком много несправедливости допускает государство по отношению к своим гражданам». Несколько иная ситуация наблюдается в отношении Республики Татарстан. Для тех, кто не ощущает себя патриотом Татарстана характерно, в первую очередь, осознание Татарстана как части Российской Федерации. И превалирование значимости России. Типичные высказывания представителей этой группы - «Татарстан маленькая частица России», «я не отделяю Республику Татарстан от Российской Федерации», «прежде всего я гражданин Российской Федерации». Часть респондентов ассоциирует патриотические чувства по отношению к Республике Татарстан исключительно с ценностями татарской культуры - «я не знаю татарского языка, поэтому не могу это прочувствовать», «я не татарка и не очень люблю татарскую культуру», «разные взгляды и интересы с татарами». Наличие таких ответов свидетельствуют об определенных пробелах в формировании толерантности у некоторой части молодежи. Ответы респондентов о наличии у них патриотического настроения в определенной степени коррелируют с их ответами об отношении к своей Родине. Так, для 57,3% опрошенных Россия выступает в качестве «единственной и любимой Родины, в которой они хотят жить». Для четверти опрошенных (24%) Россия выступает в качестве страны, в которой они «родились и вынуждены жить». Негативное отношение к России наблюдается у 8,8% опрошенных - Россия определяется ими как страна, из которой хотелось бы уехать как можно скорее. Также надо отметить, что 6,6% опрошенных (предложивших свой вариант ответа) отметили, что в целом их отношение к России положительное, но нашему государству необходимо укрепить свое социально-экономическое положение и обеспечить соблюдение законности. В этой связи интересно отметить и те события и достижения нашей страны, которые вызывают у молодежи чувство гордости за свою родину. К таким событиям молодежь, прежде всего, относит Победу нашей страны в Великой

Отечественной войне. Доля респондентов выбравших именно это событие значительна - 75,1%. Также значимыми для современной молодежи оказываются достижения великих российских поэтов, писателей, композиторов (50,5%), полет Ю. Гагарина в космос и достижения отечественной космонавтики (43,9%), достижения российских спортсменов (42,7%), достижения российских ученых (39,8%). Полученные эмпирические результаты свидетельствуют также и о том, что значительная часть молодежи Республики Татарстан разделяет точку зрения о том, что у современной молодежи существуют определенные обязанности перед своей родиной. Доля респондентов согласных с этим достигает 74,3%. Лишь 11,9% опрошенных считают, что у современной молодежи нет никаких обязанностей перед Родиной. Молодежь проявляет и изрядную долю прагматизма. Лишь 6,1% опрошенных считают, что современная молодежь готова безоговорочно пожертвовать своими личными интересами во благо Родины. Для 35,1% респондентов в этой готовности важны конкретные интересы страны, во имя которых современной молодежи предлагается пожертвовать личными интересами, а для 25,7% - конкретные личные интересы современной молодежи, которыми предлагается пожертвовать. Почти четверть опрошенных (22,4%) считает, что современная молодежь не готова сегодня жертвовать своими личными интересами во благо своей родины. Затрудняются дать ответ на этот вопрос 10,7%. Следует отметить, что на ответах на вопросы об обязанностях современной молодежи перед родиной и о готовности современной молодежи пожертвовать своими личными интересами во благо родины в значительной степени сказывается влияние наличия патриотического настроения у респондентов. Так, в группе респондентов имеющих патриотический настрой, доля считающих, что современная молодежь имеет обязанности перед родиной, составляет 80,7%, а в группе не имеющих патриотического настроения, доля разделяющих такую же точку зрения составляет уже лишь 53,7%. Соответственно, в этих группах имеется и существенное различие долей опрошенных считающих, что современная молодежь не имеет никаких обязанностей перед родиной – в группе респондентов имеющих патриотический настрой эта доля составляет лишь 7,8%, а в группе не имеющих патриотического настроения – 26,6%. Также, если в группе патриотически настроенных доля считающих, что современная молодежь готова пожертвовать своими интересами во благо родины, составляет 7,3%, то в группе не имеющих патриотического настроения – лишь 2,5%. Большая же доля патриотически настроенных респондентов (37,1%) считает и что современная молодежь готова пожертвовать своими личными интересами в зависимости от конкретных интересов страны. Среди представителей молодежи не имеющих патриотического настроения доля разделяющих такую же точку зрения составляет 27,6%. Аналогично, если в группе патриотично настроенных респондентов доля считающих, что современная молодежь не готова пожертвовать своими

интересами во благо родины составляет 18,9%, то в группе не имеющих такого настроя – 37,4%. Для выявления агентов формирования патриотизма у молодежи в современных условиях и определения наиболее эффективных методов его формирования в молодежной среде необходимо обратиться к мнению респондентов проявляющих патриотический настрой. По мнению этой группы респондентов, ведущую роль в формировании патриотизма играют семья (82,6%) и школа. Несколько меньшую роль в формировании патриотизма играют средства массовой информации (44,1%), средние и высшие учебные заведения (42,5%), Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан (32,7%), Министерство образования и науки Российской Федерации (28,8%), Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (26,8%). Остальные агенты формирования патриотизма, по мнению респондентов, не имеют особой значимости – доли отметивших их меньше 20%. С точки зрения организации работы по патриотическому воспитанию молодежи важен вопрос о компонентах воспитания патриотизма. По данным проведенного исследования основными компонентами формирования патриотизма в молодежной среде выступают: формирование у молодежи любви к Родине, матери и родной земле (71,4%), военно-патриотическое воспитание молодежи на примере дедов и отцов (52,1%), формирование у молодежи уважения к людям (51%), сохранение памяти и уважения к ветеранам ВОВ (45,8%), формирование у молодежи чувства гражданственности (37,4%), воспитание у молодого поколения правильного отношения к своей героической истории (36,0%), формирование у детей и молодежи высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей (31,2%), физическое и нравственное развитие молодежи в духе патриотизма (30,0%). Показателен тот факт, что подготовка молодежи к службе в армии, развитие и укрепление основ военно-патриотического воспитания, развитие военно-прикладных видов спорта в представлении имеют невысокую значимость в представлении респондентов – на них указали 10,4%, 6,4% и 5,9% опрошенных соответственно. Воспитание патриотизма в молодежной среде может проводиться с помощью целого комплекса различных мероприятий, однако не все они, по мнению респондентов, являются эффективными. В представлении респондентов, наиболее эффективными мероприятиями по воспитанию патриотизма являются: проведение встреч с ветеранами (52,7%), организация посещений воинских частей, знакомство с жизнью и бытом военнослужащих, проходящих службу по призыву (34,4%), проведение конференций, семинаров, круглых столов по проблемам военно-патриотического и гражданского воспитания (34,4%), разработка и принятие программы рекламно-информационного сопровождения мероприятий патриотической направленности (30,5%), размещение рекламных щитов, стендов и плакатов патриотической направленности (29,9%), проведение встреч участников поисковых объединений

с ветеранами войны, журналистами, руководителями различных министерств и ведомств (27,7%). Указали респонденты и первоочередные, по их мнению, меры направленные на улучшение патриотического воспитания современной молодежи. Такими мерами, по мнению респондентов, в первую очередь являются: привлечение внимания власти и населения к проблемам патриотического воспитания (54,1%), развитие и модернизация молодежных учреждений, занимающихся патриотическим воспитанием (37,8%), повышение качества патриотического воспитания в образовательных учреждениях (35,9%), привлечение к участию в патриотическом воспитании общественных организаций (объединений), научных и образовательных учреждений, трудовых коллективов (32,1%), поддержка патриотической тематики в телевизионных программах, изданиях периодической печати, произведениях литературы и искусства (30,7%), проведение республиканских конкурсов, семинаров, конференций, выставок по вопросам патриотического воспитания (28,8%), грантовая поддержка общественных молодежных организаций, реализующих проекты по патриотическому воспитанию (27,3%).