

Развитие процессов глобализации, усиление конкуренции, несовершенство действующего законодательства, значительные налоговые издержки, нестабильная система управления национальной экономикой – эти и другие факторы, взятые в комплексе обозначают жесткие требования, предъявляемые к темпу и качеству роста российской экономики, необходимые для устойчивого развития и сокращения отставания от экономически более развитых стран. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, возможно в случае решения задачи ускорения перехода на инновационный путь развития. Но технологии и инновационные разработки можно считать источником развития лишь в случае их эффективной реализации, что в свою очередь, определяется потенциальной способностью предприятия к разработке и внедрению новшества.

Инновационные потенциал является основой предприятия для коммерциализации новшества. Согласно стратегии развития химической и нефтехимической промышленности Российской Федерации на период до 2015 г., утвержденной приказом Минпромэнерго России от 14 марта 2008 г. №119, химическому комплексу отводится роль одного из основных сегментов российской промышленности. В соответствии с данными инновационного развития данной стратегии 2015 г. должно быть обеспечено увеличение доли химической продукции в ВВП России до 2,9%, что будет сопровождаться ростом объемов производства по сравнению с 2006 г. в 3 раза. Достижение указанных показателей не возможно без широкого применения на химических и нефтехимических предприятиях инноваций. В тоже время удельный вес предприятий, осуществляющий технологический инновации, в общем числе предприятий химического комплекса остается достаточно низким. В 2010 г. данный показатель по виду экономической деятельности «химическое производство» составил 23,3%, по виду экономической деятельности «производство резиновых и пластмассовых изделий» - 9.6%. При этом затраты на технологические инновации организаций химического комплекса в целом с 2008 по 2010 гг. сократился на 16.7%. Функционирование нефтегазохимического комплекса, на сегодняшний день, сопряжено с наличием весьма серьезных проблем, связанных с истощением минерально-сырьевой базы, ростом удельных затрат на геолого-разведочные работы, высокой степенью износа основных фондов в перерабатывающей промышленности, несоответствием глубины переработки нефтяного сырья мировому уровню. Эти обстоятельства свидетельствуют о нарастании кризисных тенденции в нефтегазовой отрасли, решение этих проблем предполагает проведение последовательной и эффективной политики в области стратегического управления, направленной на модернизацию и дальнейший переход отрасли от экспортного сырьевого к инновационному пути развития. Анализ инвестиционных проектов, подготовленных отечественным бизнесом, показывает, что в период до 2020 г.

треть средств (34%) крупнейшие российские предприятия нефтегазовой отрасли, имеющие в своем активе конкурентное преимущество в виде значительных запасов сырья, намерены вложить в наращивание мощностей по добыче и переработке углеводородов. Данная мера является крайне эффективной, поскольку реализация нефти, не прошедшей стадий переработки, делает Россию уязвимой от внешней конъюнктуры рынка, снижает основные показатели доходности и позволяет странам – импортёрам нефтепродуктов получать дополнительную прибыль, покрывая при этом расходы, связанные с приобретением сырья. Так же зарубежный опыт функционирования предприятий нефтеперерабатывающего комплекса убедительно свидетельствует, что успех в инновациях в нефтегазохимическом комплексе сопутствует компаниям, которые уделяют внимание интеграции между различными бизнесами цикла углеводородов. В связи с этим высокую актуальность приобретает модернизация российских нефтяных компаний путем преобразования их в вертикально интегрированные структуры и увеличение и направленность к инновационному пути развития.