

В условиях современной всемирной экономической интеграции высшая школа ориентируется на сертификацию специалистов в соответствии с российским и международными стандартами. В связи с этим определена актуальность задачи подготовки дизайнеров, осуществляющих профессиональную деятельность на высоком уровне, подтверждаемом сертификатом, имеющих гарантию трудоустройства по специальности. В процессе преподавания специальных дисциплин студентам-дизайнерам преподаватели ВУЗов, как показывает практика, испытывают определенные затруднения в актуализации знаний о сущности профессиональной деятельности. В результате, выпускнику либо приходится с трудом адаптироваться на новом месте, либо получать дополнительное образование, либо устраиваться на работу не по своему направлению. В ходе изучения дисциплин профессионального цикла, будущий дизайнер должен овладеть практикой решения профессиональных задач, поскольку именно при изучении спец-предметов студент получает опыт жизненных проблем, проходит первичную профессиональную и социальную адаптацию, что существенно влияет на уровень формирования его готовности к производственно-технологической деятельности. Существует довольно широкий ряд значений слова «дизайн». Герберт Рид определяет дизайн как высшую форму искусства, как независимую сверхпрофессию, свободную от узкоспециализированного профессионализма, приравнивает объекты дизайна к продуктам абстрактного искусства в графике и пластике. Джорж Нельсон считает дизайн обслуживающей профессией в условиях цивилизации суперкомфорта, но одновременно и внутренне свободной творческой деятельностью, способом профессионального самовыражения художника в современном мире, особой формой массового искусства [1]. Данные определения обозначают дизайн скорее как вид искусства, а не как род деятельности. Но дизайн развивался и получил свое становление именно как специфическая сфера деятельности по приданию результатам проектирования предметно-пространственной среды высоких потребительских свойств, эстетических качеств, оптимизации и гармонизации их взаимодействия с человеком и обществом. Наиболее близкое современной действительности определение слову «дизайн» даёт Дональд А. Норманн [2]. Дизайн — творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством. В соответствии с данным определением дизайнером можно назвать человека, занимающегося художественно-технической деятельностью, в рамках какой-либо из отраслей промышленности. В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковский

рассматривают дизайн прежде всего как объект промышленной деятельности [1]. Исследователи утверждают, что знание дизайнером технологии изготовления продукта играет значительную роль в проектировании его внешнего облика. Внешний вид продукта, его эргономика определяются функциональным назначением этого продукта, в связи с этим дизайнер должен понимать из чего состоит предмет, какие качества придают ему ту или иную функцию. Это предполагает, что дизайнер должен постоянно повышать свою квалификацию, совершенствоваться, «идти в ногу» с наукой, быть в гуще инновационных событий. Идет время, меняется общество, меняются его предпочтения, запросы и вкусы. Промышленный прогресс не стоит на месте – разрабатываются новые материалы, новые методы обработки этих материалов – дизайнер должен успевать реагировать на новшества в числе первых, т.к именно от его профессиональных качеств зависит, станет новый продукт популярным сразу или останется незамеченным, будет ли он удобен для потребителя и станет ли отвечать своему назначению. В учебнике И.А. Розенсона «Основы теории дизайна» раскрываются новые профессиональные задачи дизайнера, получившие актуальность в последние годы благодаря активному распространению web-ресурсов и мультимедийных информационных продуктов. Автор утверждает, что квалифицированный специалист должен быть способен к активному творчеству и адаптации в меняющихся условиях, к освоению новых знаний и технологий [3]. Стремительные изменения в структуре профессиональной деятельности специалистов-дизайнеров привели к тому, что сегодня большая их часть, помимо выполнения художественно-творческих задач, занята производственно-технологической деятельностью: - разрабатывает макеты проектируемых изделий; - подготавливает технологическую документацию проекта для запуска его в производство; - осуществляет контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу; - оценивает технологичность проектно-конструкторских решений изделий; ведет работу по постановке задач технологу и конструктору. Однако, по мнению исследователей и работодателей, при подготовке в вузе специалистов по направлению «дизайн» не обеспечивается необходимый уровень их готовности к профессиональной деятельности. Задачами педагогического обучения дизайнеров в ВУЗе должны стать: - формирование специалистов, легко адаптирующихся к новым профессиональным условиям; - подготовка востребованных специалистов, повышающих статус учебного заведения; - формирование навыков самостоятельной работы, самообразования и самосовершенствования; - формирование умения пользоваться инновационными разработками; - формирование навыков понимания обязанностей, задач, оценки ее значимости, знания средств достижения цели. - формирование разносторонне развитого специалиста, ориентирующегося при разработке продукта на открытия в

области химии, материаловедения, технологии и пр.; - формирование навыков сотрудничества с людьми, ведущими научные разработки, уметь понимать их требования и удовлетворять запросы в области дизайна готового продукта [4]. Вышеперечисленные задачи можно решить в рамках компетентностного подхода в обучении. Данный подход как условие подготовки дизайнера к профессиональной деятельности в научных трудах предлагается довольно часто. На основе изученной литературы выявлено, что компетентностный подход - это система построения образования, целью которого является формирование компетенции обучаемого; компетенция - способность применять знания, умения и практический опыт для успешной деятельности в определенной области. Одной из проблем современного образования, как считает Кузьмина О.В., в том, что основная направленность учебного процесса при подготовке дизайнеров идет на формирование в основном художественных знаний. Это не соответствует требованиям государственного стандарта и потребностям промышленности, которым необходимы сформированные профессиональные компетенции [5]. По мнению Бундиной Ю.М. специалисты дизайна для успешной профессиональной деятельности должны овладеть знаниями в следующих направлениях: общетеоретический базис; общехудожественный базис; специальные технологические и инженерно-технические знания; знания организационно-технического характера. Необходимо для этого создать профессионально-образовательную среду, способствующую ценностному самоопределению студентов в профессиональной деятельности, сориентировать личность на формирование позитивной концепции «Я - будущий дизайнер» [6]. Абсалямова И.Р. утверждает, что профессиональная компетентность дизайнера включает в себя взаимосвязь следующих компетенций: профессионально-эстетической, проектно-технологической, профессионально-коммуникативной, эргономической, этнокультурной, правовой; и должна получить развитие в самостоятельной трудовой деятельности выпускника в процессе профессионально-личностного самосовершенствования. Условиями эффективного формирования профессиональной компетентности будущего дизайнера являются: структурно-логические межпредметные связи, обеспечивающие профессионально-прикладную направленность обучения; содержательное наполнение регионального компонента учебного плана позволяющего учитывать потребности рынка труда, запросы работодателей; педагогический мониторинг личностного продвижения будущих специалистов в процессе формирования у них основ профессиональной компетентности [7]. Н.М. Кришталь выделяет компетенции и их компоненты, структуру и содержание, учитывая требования работодателей, потребителей дизайнерской продукции, точку зрения работников промышленных предприятий, художественных и творческих студий, современные тенденции и перспективы развития теории и технологии производства изделий дизайна. В соответствии с экспертной

оценкой были выявлены ключевые компетенции современного дизайнера. Информационная компетенция включает способность ориентироваться в информационном потоке, использовать рациональные способы получения, преобразования, систематизации и хранения информации; способность актуализировать ее в необходимых ситуациях интеллектуально-познавательной деятельности; умение пользоваться методической и научной литературой по профилю подготовки и смежным вопросам и прочее. Коммуникативная компетенция включает умение общаться; понимание ценности отношений сотрудничества, доверительных отношений между людьми; ведение переговоров, работа в команде. Особое внимание обращено к компетенции самосовершенствования. Определяется она как «способность учиться на протяжении всей жизни человека на основе непрерывного личного, профессионального и социального обучения». Деятельностная компетенция считается базовой для всех ключевых компетенций, поскольку включает в себя опыт познавательной, учебной, исследовательской и других видов деятельности. Стоит также отметить технологическую и проектно-техническую компетенции — компетенции в материаловедении, технологии промышленных материалов, принципах строительного и технического конструирования, технологических процессах изготовления и серийного производства, оборудования и инструментария, техниках изготовления, моделирования, макетирования [8]. Таким образом, деятельность дизайнера не может сводиться только художественно-творческим умениям. Современный дизайнер должен обладать целым комплексом знаний и умений, включающим специальные технологические и инженерно-технические знания; знания организационно-технического характера. Дизайнер должен быть универсальным специалистом, разносторонне развитым. Помимо этого в нем должны быть развиты такие личностные качества, которые позволяли бы ему быть успешным и востребованным специалистом. Личностные качества человека довольно значительной частью исследователей считаются основополагающими в эффективной деятельности и высокой результативности. А.А. Деркач выделяет три компонента, определяя готовность как проявление свойств личности: познавательный, эмоциональный, мотивационный [9]. В.Д. Шадриков считает, что готовность к деятельности зависит от проявления способностей личности, её профессионализма, основанного на индивидуальном опыте и практике [10]. Осознанное решение индивида к высокопродуктивной деятельности является основой успешной деятельности. Таким образом, личностные качества человека играют значительную роль в формировании готовности к профессиональной деятельности. Рассмотренные источники позволили выделить набор новых не учтенных стандартом высшего профессионального образования компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность дизайнеру. Они представлены в табл. 1. Таблица 1 – Необходимый набор компетенций для

осуществления дизайнером профессиональной деятельности, не учтенный стандартом высшего профессионального образования

Признаки классификации Компетенции

Профессиональный Художественно-творческая деятельность Компетенция в реализации художественно-графических образов с помощью программного обеспечения Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Coral Draw, Macromedia Dreamweaver Javascript, Action Script, PHP, CyberVision, Flash, WORD, EXCEL, PP-презентаций

Информационно- коммуникативная деятельность - Способность работать в глобальных компьютерных сетях; - Использование основных методов и средств работы с информацией; - Умение ориентироваться в понятиях технологических наук; - Познавательная компетенция; - Владение знаниями о промышленности (в области специфики ВУЗа) мира и страны; - Умение находить научные открытия

Производственно технологическая деятельность - Компетенция в разработке макетов (производственно технологическая деятельность); - компетенция в воплощении проекта в материале; - Компетенция в подготовке проекта к воплощению; - Компетенция в технологичном выполнении заказов; - Компетенция в постановке задач для технолога, конструктора

Производственно технологическая деятельность - Компетенция в разработке макетов (производственно технологическая деятельность); - компетенция в воплощении проекта в материале; - Компетенция в подготовке проекта к воплощению; - Компетенция в технологичном выполнении заказов; - Компетенция в постановке задач для технолога, конструктора

Организационно-управленческая деятельность - Коммуникабельность; - Умение создавать комфорт в общении; - Умение вызывать к себе симпатию; - Умение ведения переговоров; - Понимание обязанностей, задач, оценки ее значимости, знание средств достижения цели, представление вероятных изменений обстановки

Социально-экономический - Компетенция в создании профессионального портфолио; - Компетенция в сопровождении и контроле текущих заказов; - Компетенция в ценовой политике; - Компетенция в создании и поиске собственной клиентской базы

Культурно-нравственный Нравственное и эстетическое отношение к себе, людям, природе, духовным и материальным ценностям

Личностный (психологический) - Способность к самосовершенствованию; - Способность к усвоению новых знаний и личностному росту; - Амбициозность; - Креативность; - Целеустремленность; - Активная жизненная позиция; - Стрессоустойчивость; - Художественные способности; - Способность творчески подходить к работе; - Ответственность

Компетентностный подход, как условие подготовки дизайнера к профессиональной деятельности, позволяет студенту не просто усвоить отдельные друг от друга знания и умения, а овладеть ими в комплексе при решении профессиональных задач. Также компетентностный подход предполагает развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, формирование

гуманистических ценностей.