

Современное мировое сообщество сталкивается с инновационными вызовами, связанными с развитием высоких технологий, информатизацией, изменением содержания труда и качества рабочей силы. При этом процесс глобализации порождает как новые формы международного сотрудничества и межгосударственных отношений, так и новые противоречия, требуя новых подходов к решению политических, экономических и социальных проблем на всех уровнях их проявления. Скоординированное развитие, гармонизация норм и стандартов социально-трудовых отношений, обмен накопленным опытом могут способствовать построению высокоорганизованного, экономически и экологически эффективного производства. Результат усилий по стабилизации производства и улучшению социального климата внутри страны во многом зависит от развития деятельности промышленных предприятий, которые являются первичной ячейкой любой экономической системы и способны стать локомотивом инновационного развития национальной экономики. Инновации и инновационная деятельность являются решающим фактором в повышении конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках. При этом, отнести тот или иной вид деятельности предприятия к инновационной достаточно сложно, так как инновация является емким понятием. В настоящее время ни в экономической литературе, ни в законодательно-нормативной базе нет общепринятой терминологии в области инновационной деятельности. Механизм управления инновационным развитием промышленного предприятия, как совокупность методов и средств воздействия на инновационные процессы, основан на формировании инновационного потенциала и его превращении в инновационный капитал в условиях развития интеграционных процессов взаимодействия экономических субъектов. В целях эффективного управления инновационным развитием любого предприятия оцениваются результаты инновационной деятельности. Здесь же производится оценка эффективности реализованных предприятием инноваций и их влияния на показатели эффективности функционирования предприятия. Затем выявляются возможные резервы улучшения этих показателей. При выборе направления инновационного развития должны учитываться, прежде всего, имеющиеся технологические возможности предприятия. Анализ и оценка инновационного потенциала позволит объективно оценивать свои внутренние возможности, чтобы успешно заниматься инновационной деятельностью, привлекать внешних инвесторов и реализовать перспективные проекты. В Республике Татарстан функционирует сильный промышленный сектор. Это хорошая база для создания и коммерциализации инновационных идей. Ряд предприятий занимает лидирующие позиции на внутреннем рынке. Многие предприятия работают в отраслях экономики, где требуется высокий уровень технических умений и навыков, и занимаются производством сложных видов продукции. Хотя число предприятий, конкурирующих исключительно на основе инноваций, весьма

невелико, во многих случаях технологические инновации используются для повышения эффективности производства и контроля качества продукции. Продуктовые инновации внедряются через адаптацию (например, адаптация авиационной технологии для создания и производства теплоизолирующих панелей для жилищного строительства). Доля России в мировом потенциале нефтепереработки составляет около 6,4%, ОАО «ТАИФ-НК» перерабатывает менее 0,2% мирового нефтяного сырья. Глубина переработки нефти ОАО «ТАИФ-НК» в 2013 г. составила 75,6%, что выше среднеотраслевой глубины, составляющей по итогам 2013 г. около 71,5%, но значительно уступает лучшим мировым показателям (85-95%). Доля вторичных процессов в ОАО «ТАИФ-НК» в 2012 г. составила 63,2 %, доля деструктивных - 33,97 %. Стратегическая цель ОАО «ТАИФ-НК» - быть компанией, занимающей лидирующие позиции в области переработки нефти и производства нефтепродуктов, наиболее полно удовлетворяющей потребности и ожидания акционеров, потребителей и сотрудников, в первую очередь, за счет наращивания существующих и введения в действие новых мощностей, увеличения глубины переработки. ОАО «ТАИФ-НК» лидирует среди российских компаний по темпам перехода на производство топлива высшего экологического стандарта. В июне 2012 года компания первой в России начала стопроцентный выпуск дизельного топлива только европейского экологического стандарта качества - «Евро -5», досрочно выполнив требования утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту». Основной составляющей успеха компании является качество производимой продукции. Компания имеет в своих активах передовые технологии и оборудование, отвечающие самым высоким мировым стандартам. Строго соблюдая высочайшие требования по качеству, постоянно совершенствуя технологический и управленческий процессы, ОАО «ТАИФ-НК» занимает сегодня лидирующие позиции в нефтепереработке России. Среди крупных НПЗ России ОАО «ТАИФ-НК» занимает 6-е место по глубине переработки сырья. По данным 2013 г. инновационной продукции произведено больше на 23989,4 млрд. руб. чем в 2012 г. Инвестиции в основной капитал в 2013 г. составили 3943,68 млрд. руб., что на 958,81 млрд. руб. больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Велика роль в обеспечении инновационного развития предприятия имеет персонал, уровень его образования, восприимчивости к инновационным инструментам и технологиям. ОАО «ТАИФ-НК» характеризуется с положительной тенденцией увеличения численности персонала задействованного в инновационной деятельности предприятия, при этом доля работников имеющих высшее образование возросла до 50% в 2013г. Важным элементом в развитии инновационной деятельности предприятия занимают общие затраты направленные на данные цели. Затраты на инновации

выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности. В составе общих затрат на инновации учитываются текущие и капитальные затраты. В зависимости от вида инновационной деятельности выделяются затраты на научные исследования и разработки, связанные с внедрением новых продуктов и технологических процессов; затраты на приобретение неовещественных технологий лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, прав на патенты, беспатентных лицензий (в виде документации по ноу-хау, соглашений на передачу технологий, результатов научно-технических достижений), услуг технологического содержания; затраты на производственное проектирование. ОАО «ТАИФ-НК» в последнее время занимается внедрением только технологических инноваций, которые представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового усовершенствованного продукта, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. При этом затраты на маркетинговые и организации на инновации полностью отсутствуют. При этом наибольшую долю занимают затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями 70,7 и 92,1%% соответственно, что связано с инновационным проектом реконструкции установки гидроочистки газойля, то в 2013 году большая часть средств были направлены на приобретение новых технологий. Для большинства предприятий остро стоит вопрос о нахождения источников финансирования инновационной деятельности. ОАО «ТАИФ-НК» в период с 2011 по 2013 гг. осуществляло инновационную деятельность только за счет самофинансирования, не привлекая ни один из доступных внешних источников. Подобная практика объясняется тем, что самофинансирование, это финансовая стратегия управления фондами денежных средств в целях накопления капитала, достаточного для финансирования расширенного воспроизводства, в том числе за счет инновационных взаимодействий. Самофинансирование строится на основе самокупаемости, которая означает, что расходы, обеспечивающие функционирование независимо от субъекта финансирования (государство, предприятие, коммерческий банк, частный инвестор), полностью покрываются его доходами, полученными от реализации товаров и услуг, что, несомненно, для предприятия привлекательно. Задача производить собственное качественное топливо в нефтедобывающей Республике Татарстан на протяжении десятилетий являлась ключевой. Однако и в советский период, и в 90-ые гг. XX века производящееся в Нижнекамске дизельное топливо всегда отличалось повышенным содержанием серы - до 1% (10000 ppm). После разработки программы модернизации НПЗ ОАО «ТАИФ-НК» и с момента ввода в 2002 году в эксплуатацию комплекса гидроочистки средних дистиллятов (КГСД)

ОАО «ТАИФ-НК» было начато производство дизельного топлива с содержанием серы не более 0,2% (2000 ppm). Затем ОАО «ТАИФ-НК» планомерно добивалось снижения содержания серы в выпускаемом дизельном топливе. С 2006 по 2008 год на НПЗ была проведена модернизация оборудования, позволившая перейти на выпуск дизтоплива с содержанием серы не более 0,05% (500 ppm). В 2010 году ОАО «ТАИФ-НК» начало заниматься вопросами модернизации и реконструкции гидроочистки секции 300 КГСД с увеличением производительности и получением дизельного топлива со сверхнизким содержанием серы менее 0,001% (10 ppm), что соответствует экологическому стандарту Euro-5. Базовое проектирование по реконструкции установки гидроочистки дизельного топлива было выполнено фирмой «ShellGlobalSolution» (Голландия). В апреле 2012 года был закончен монтаж оборудования, обеспечивающего выпуск дизельного топлива Euro-5, а с июня 2012 года, впервые в Российской Федерации, ОАО «ТАИФ-НК» запустило в коммерческую эксплуатацию производство дизельного топлива экологического стандарта Euro-5 на полную мощность - более 2,25 млн тонн в год. Содержание серы в новом продукте не превышает 0,001% (10 ppm). С этого момента на ОАО «ТАИФ-НК» прекращается производство дизельного топлива классом ниже Euro-5, полностью исключаются производства менее качественных дизельных топлив. В июле 2011 года, в г. Кириши на совещании «О состоянии нефтепереработки и рынка нефтепродуктов в Российской Федерации», Председателем Правительства РФ В.В. Путиным перед нефтеперерабатывающими предприятиями России была поставлена масштабная задача по модернизации всех действующих НПЗ - для углубления переработки нефти и получения только качественных нефтепродуктов. ОАО «ТАИФ-НК», запустив в коммерческую эксплуатацию производство дизельного топлива стандарта Euro-5, завершило первый этап новой программы развития своего НПЗ в соответствии с задачами, поставленными руководством страны, сделав при этом еще один уверенный шаг вперед к достижению качества жизни граждан страны, соответствующего уровню самых развитых стран мира. Отметим, что стандарт Euro-5 - обязательный стандарт качества топлива для стран Евросоюза. Топливо Euro-5 идеально подходит для современных легковых и грузовых автомобилей отечественного и зарубежного производства. В двигателе, работающем на Euro-5, уменьшаются шум и вибрация, предотвращаются коррозионные процессы, облегчается запуск, снижается удельный расход топлива. Дизельное топливо Euro-5 отличается низким содержанием ароматических углеводородов и серы, благодаря чему уменьшается дымность отработанных газов, снижается выброс вредных продуктов сгорания в атмосферу, в частности твердых частиц, оксидов серы и азота, окиси углерода, несгоревших углеводородов. Цель вложения средств в данный инновационный проект - существенный рост прибыльности компании за счет перехода на выпуск продукции с большей добавленной

стоимостью, а также за счет производства и реализации высокоценных нефтепродуктов, получение синергетического эффекта от взаимосвязи нефтеперерабатывающих мощностей ОАО «ТАИФ-НК» с нефтехимическими производствами ОАО «Нижекамскнефтехим» и ОАО «Казаньоргсинтез» и создание единой цепочки переработки нефти, производства и реализации высококорентабельной нефтехимической продукции, значительный рост капитализации ОАО «ТАИФ-НК». Вместе с тем возможны и трудности и проблемы развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях, такие как: высокая стоимость нововведений; неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности. С целью минимизации влияния такого фактора как «высокая стоимость нововведений» можно рассматривать целесообразность привлечения внешних источников финансирования инновационной деятельности. Важную роль в формировании эффективной стратегии инновационного развития компании занимает оценка инновационного потенциала. Оценку инновационного потенциала предприятия в системе формирования стратегий инновационного развития проводят с целью определения достаточности у предприятия финансово-экономических ресурсов для эффективного обеспечения не только стратегической инновационной, но и текущей производственной деятельности. Назначение данного подхода заключается в том, что он позволяет установить динамичное соответствие между текущей производственной и стратегической инновационной деятельностью предприятия и сделать окончательный выбор в пользу реализации новых или улучшающих технологий. Опыт показывает, что основная сложность, связанная с реализацией инновационного развития, заключается именно в финансовой поддержке процесса выполнения намеченных планов вовлечения новых технологий в производственную деятельность. Главная причина неполноценного или несвоевременного выделения инвестиционных ресурсов на освоение новых технологий состоит в расстановке приоритетов и распределении ресурсов. Так, при возникновении финансово-экономических затруднений одними из первых статей бюджета, подвергающимися секвестированию, становятся инновационные разработки и перспективные планы развития. Это можно объяснить тем, что прибыль от вложения в сферу НИОКР носит долгосрочный характер и результаты от этого вида деятельности, в отличие, например, от рекламы, видны не сразу. Поэтому основная проблема здесь состоит в установлении динамичного финансового соответствия между текущей хозяйственной и стратегической инновационной деятельностью предприятий. Необходимо также эффективно вести и оперативную производственно-хозяйственную деятельность. А это, в свою очередь, связано с вопросами формирования основного и оборотного капитала и использования собственных или заемных средств. В некоторый момент реализации стратегии инновационного развития экономическая ситуация для предприятия может

стать не совсем благоприятной и привести к некоторым потерям. Общая картина, которая складывается на многих технологически ведущих промышленных предприятиях, в том числе и ОАО «ТАИФ-НК» характеризуется не плохими результирующими показателями инновационной активности в области освоения новой техники, внедрения новых видов продуктов и наличием в своем составе высококвалифицированных специалистов опытно-конструкторских работ. В то же время слабо ведутся собственные или совместные научно-исследовательские работы и у предприятий практически нет закрепленных за ним прав на сколько-нибудь значительную интеллектуальную собственность. Тем не менее, отметим, на настоящий момент предприятия промышленного комплекса РТ обладают достаточными экономическими возможностями для внедрения улучшающих нововведений и в то же время - некоторыми ресурсами для разработки новых технологий. Однозначного ответа на вопрос о выборе стратегии технологического развития анализ инновационной активности не дает. Практическое применение полученных исследовательских результатов подтверждает вывод о том, что для эффективного выбора дальнейшего направления инновационного развития предприятию недостаточно ограничиться проведением оценки текущего состояния возможностей в сфере НИОКР и взаимосвязанных с ней структурных элементов. Для принятия обоснованных управленческих решений необходимо также рассчитать примерные затраты на разработку и реализацию новых и улучшающих технологий и провести финансово-экономический анализ инновационного потенциала предприятия. Такая последовательность формирования стратегии инновационного развития позволяет оценить возможности предприятия как по реализации новых или улучшающих технологий, так и по финансово-экономическому обеспечению текущей производственной деятельности, избегая при этом неоправданных затрат и необоснованных инвестиций.