

Введение Современная рыночная экономика характеризуется преобладанием рынка знаний и информации над рынком материально-вещественных товаров и ресурсов и значительным ростом объема затрат на развитие ее первичного базового сектора, в котором создаются и распространяются знания. Тип экономики, в котором производство знаний является источником ее роста, в литературе называют экономикой знаний или инновационной экономикой. Необходимо отметить, что смысл инновационной активности как экономической категории состоит в том, чтобы не только оценивать масштабы внедрения новых или улучшающих технологий по хозяйствующим субъектам в целом, но и способствовать отдельным предприятиям, организациям и учреждениям в осуществлении отбора того или иного направления инновационного развития и формирования на этой основе эффективной инвестиционной политики. 1.

Основные подходы к определению инновационной активности В условиях современной экономики все большее количество предприятий понимают и осознают огромную роль инновационного развития в успешной организации своей деятельности, завоевания новых рынков, усилении конкурентоспособности. Предприятия, внедряя новые технологии в производство, обновляя основные фонды, выпуская новые виды продукции, повышая их качество, создают и укрепляют свой имидж. Значение инновационной деятельности для предприятий постоянно возрастает. От уровня инновационной активности, масштаба и характера применения технологических инноваций по всем направлениям деятельности зависит эффективность деятельности предприятия, возможность достижения устойчивого развития в современных условиях. В условиях интеграции России в международное экономическое пространство происходит усиление конкурентной борьбы, поэтому российским предприятиям высокотехнологичного сектора следует развиваться посредством активизации инновационной деятельности [3]. Под инновационной активностью понимается интенсивность деятельности по разработке и внедрению новых или усовершенствованных продуктов (технологий) в хозяйственный оборот. Эксперты выделяют несколько подходов к оценке инновационной активности: - первый подход заключается в оценке развития инновационной инфраструктуры и определении способности предприятий по коммерциализации нововведений. Такой подход применяется в основном при формировании отчетных и статистических данных о состоянии и перспективах развития инновационной деятельности в стране в целом и на региональном уровне; - второй подход заключается в использовании оценки инновационной активности в качестве исходного этапа процесса разработки инновационной стратегии отдельного предприятия. При этом главная задача состоит в анализе экономического развития конкретного хозяйствующего субъекта и взаимосвязанных с ним структурных элементов. Предполагается, что дальнейшая инновационная, инвестиционная, стратегическая, маркетинговая

политика будет формироваться в зависимости от состояния инновационной сферы предприятия. В качестве диагностического подхода целесообразно использовать экспертные оценки, позволяющие учесть комплекс параметров инновационной активности. Определяющая роль инноваций в деятельности предприятия в условиях современной экономики коренным образом меняет их деятельность. Инновации становятся основой конкурентоспособности предприятий, приводят к повышению эффективности, улучшению качества продукции и услуг. Актуальность разработки моделей управления инновационным развитием предприятий исходит из усиления интенсивности инновационных процессов, сокращения жизненного цикла инноваций, изменения функций и состава участников инновационной деятельности. Изменение подходов к ее разработке обусловлены мировыми тенденциями, определившими снижение роли государства в управлении инновационным развитием многих отраслей и выдвижением предприятий в основные участники этого развития. В связи с вхождением Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) и выход отечественных товаров и услуг на международные рынки, предъявляются новые требования к отечественным товарам, услугам, технологиям с позиций их конкурентоспособности, выводит вопросы модернизации отечественной экономики, формирования национальной инновационной системы и как составляющих - региональной инновационной системы, инновационной системы предприятий. Последним необходимо активно встраиваться в мировую инновационную систему.

2. Реализация инноваций в бизнес - инфраструктуре в Республике Татарстан

На современном этапе инновационную активность регионов Приволжского федерального округа нельзя назвать высокой. Лидером в данной сфере в Приволжском регионе является Республика Татарстан. В Республике Татарстан в достаточной степени сформирована инновационная инфраструктура, деятельность которой направлена на коммерциализацию научных разработок. Способствовал и послужил основой для взаимодействия науки и бизнеса Федеральный закон от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» [1]. Согласно закону бюджетные научные и высшие образовательные учреждения наделяются правом создавать хозяйственные общества для практического внедрения результатов своей интеллектуальной деятельности. В 2009 году в Республике Татарстан был запущен комплекс «ИТ-парка» Особой инфраструктурной составляющей ИТ-парка является DATA-центр высокого уровня отказоустойчивости, который включает в себя зону размещения государственных информационных систем и ресурсов, зону размещения серверов компаний-резидентов «ИТ-парка», более 10 подключений

магистральных и местных Интернет-провайдеров на скоростях 1-10 Гбит/с [9]. К 2014 году планируется увеличить число рабочих мест до 1 200, объем годовой выручки резидентов технопарка составит 1 729,2 млн. руб. Также введена первая очередь «Технополиса «Химград». «Технополис «Химград» - современный индустриальный парк общей площадью 131 га, где создается комплексная инфраструктура для развития малых и средних высокотехнологичных компаний. Направления деятельности резидентов «Технополиса «Химград»:

малотоннажная химия и переработка полимеров; энергосберегающие технологии; нанотехнологии, создание перспективных материалов и компонентов; медицинские технологии. В активах резидентов «Технополиса «Химград» к настоящему времени сосредоточено более 100 разработанных продуктов, свыше 60 патентов и товарных знаков, около 20 ноу-хау. Внебюджетные инвестиции составили 3,6 млрд. руб. В г. Набережные Челны «ИТ-парк» будет развиваться в следующих направлениях: космические технологии; стратегические информационные технологии; ИТ в машиностроении. Планируется, что «ИТ-парк» в г. Набережные Челны станет универсальной платформой для оказания услуг предприятиям и организациям Камского промышленного узла: КамАЗ, Нижнекамскнефтехим, Соллерс-Елабуга, Танеко и целому ряду других компаний[10]. К 2014 г. планируется создать более 1 600 рабочих мест, объем годовой выручки резидентов технопарка составит более 650 млн. руб. Сумма субсидий федерального бюджета на 2011 - 2014 годы составляет 235 млн. руб. Правительство Республики уделяет особое внимание развитию малого бизнеса, особенно развитию инновационного и производственного бизнеса. В Республике созданы все необходимые условия для создания и развития таких компаний. Существуют следующие программы для привлечения инвестиций и поддержки инноваций в сфере предпринимательства:

1. Программа "Лизинг-грант". Субсидии на частичное финансирование затрат, связанных с уплатой платежей по договору лизинга оборудования. Годовой фонд программы на поддержку компаний малого бизнеса превышает 500 млн. рублей.
2. Программа "Социальный бизнес". Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ответственную деятельность.
3. Программа "Инновации и технологическая модернизация". Субсидии начинающим инновационным компаниям и компаниям, фактически производящим инновационные товары, осуществляющим инновационные работы. Фонд программы составляет более 100 млн. рублей в год.
4. Программа поддержки экспортеров. Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, выпускающим продукцию или услуги на экспорт.
5. Программа "Гарантийный фонд". Гарантийный фонд обеспечения исполнения обязательств субъектов малого предпринимательства в Республике Татарстан.
6. Субсидирование затрат на техприсоединение и энергосбережение.

Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства, а также иные мероприятия по энергосбережению. 7. Программа "Начало дела". Полное консультационное и юридическое сопровождение от создания до момента реализации бизнес-проекта. 8. Программа "50 лучших инновационных идей для Республики Татарстан". Ежегодный конкурс, проводимый Инвестиционно-венчурным фондом Республики Татарстан и Академией наук Республики Татарстан совместно с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (г.Москва) и Инновационно-производственным Технопарком "Идея" (г. Казань). 9. Программа "Идея 1000". Программа включает в себя все направления финансовой поддержки субъектов предпринимательства в научно-технической сфере, оказываемой на паритетной основе Венчурным Фондом совместно с Фондом содействия, иными государственными и негосударственными организациями Российской Федерации и зарубежных стран и проводится в номинациях: "Молодежный инновационный проект", "СТАРТ-I" и "СТАРТ-II". Несмотря на обилие программных ресурсов поддержки бизнеса в сфере инноваций наличие развитой инфраструктуры в виде IT-парков и техноградов, имеется и ряд недостатков. Объективно в инновационной сфере Республике Татарстан существует ряд проблем, препятствующих инновационному развитию и активизации инновационной деятельности производственных предприятий, а также научно-образовательных учреждений. К таким проблемам относятся[8]: 1. слабая правовая база в сфере инновационной деятельности; 2. неразвитость системы профессионального образования и переподготовки кадров для инновационной сферы, в том числе в таких направлениях, как защита интеллектуальной собственности, ведение инновационного бизнеса; 3. недостаток у предприятий собственных средств на инновации; 4. недостаточная государственная поддержка научно-инновационной системы республики; 5. разрыв между основными звеньями научно-производственного пути, который проходит инновационный продукт, начиная от научных исследований и разработки опытных образцов, до серийного выпуска продукции и последующей ее передачи потребителю; 6. слабое взаимодействие между наукой и бизнесом; 7. низкая инновационная активность производственных предприятий; 8. отсутствие государственной программной поддержки воспроизводства научных и научно-педагогических кадров; 9. отсутствие поддержки научных исследований молодых ученых в период непосредственно после защиты диссертации; 10. слабая интеграция науки, образования и реального сектора экономики; 11. отрицательное влияние внешних факторов, в том числе мирового финансового кризиса. Таким образом, немаловажное значение в решении проблемы привлекательности для инвесторов имеют четкая координация инновационной деятельности в регионе,

сформированная инфраструктура и возможность оценить риски соответствующего региона. Механизм координации инновационной деятельности в регионах должен осуществляться на уровне Правительства РФ. На данный момент все структуры, тем или иным образом имеющие отношение к инновациям, действуют несогласованно, нет единой тактики в данной области. Заключение К числу основных внутренних проблем наших предприятий, негативно влияющих на их инновационную активность, относятся следующие. 1. Менеджмент большинства отечественных предприятий во многом наследует традицию «индустриального» этапа производства. На первом месте в приоритетах деятельности находятся задачи стабилизации и оптимизации производственной ситуации, а не ее изменения. Вследствие этого в общем объеме организационно - управленческой деятельности предприятий задачи маркетинга, перспективной технологической политики и рыночной стратегии занимают относительно незначительное место. Большинство украинских предприятий не имеют опыта успешной работы в условиях настоящей рыночной конкуренции, в среде высших управленцев этих предприятий преобладают ориентации на государственную поддержку и покровительство. Руководители отечественной промышленности недостаточно знакомы с тенденциями, перспективами и проблемами развития мирового хозяйства и часто не видят возможностей участия в мировых процессах производства. 2. Персонал предприятий, в первую очередь финансовый менеджмент среднего звена и инженерно - технические специалисты, во многом оказался не готовым к работе в рыночных условиях, в числе которых доминируют активная ориентация на коммерческие перспективы результатов проектно - конструкторских и технологических разработок, на разнообразие и динамизм источников финансирования, на наличие разветвленных кооперационных связей и высокий темп обновления направлений и продуктов деятельности. В силу этого в среде таких работников наблюдается дефицит предприимчивости и инициативной ориентации на освоение истинно рыночного поведения. 3. Организационные структуры и производственно-технологическая база многих отечественных предприятий не соответствуют характеристикам современных производств. Предприятия отягощены ремонтными, строительными, складскими и др. вспомогательными подразделениями. Их материальная база во многом морально и физически устарела. Подавляющее большинство предприятий не имеют международных сертификатов качества. Имеющийся в производственном секторе научно-технический задел (новые технологии) в большинстве случаев не имеет признаков товара в современном понимании. Они, как правило, не обеспечены правовой защитой, не приведены в соответствие с международными промышленными стандартами, не имеют обоснованных стоимостных оценок, стандартного набора сервисных услуг и т. д. Эти обстоятельства изначально ставят такие разработки в невыгодные конкурентные условия, снижают их

реальную стоимость, усложняют и удорожают процессы их практической реализации, даже при наличии ценовых преимуществ. 4. Рыночная активность отечественных предприятий сводится, главным образом, к попыткам продвижения традиционной для них продукции и восстановлению привычных с прошлых времен производственных связей. При этом предприятия предпочитают конкурировать в одиночку, не уделяя должного внимания развитию кооперационных связей, в т.ч. в новых продуктовых областях. Отсутствие средств, необходимых для технической модернизации и освоения новых технологий, вызывается не только объективными причинами, связанными с высокой стоимостью кредитов, но и неумением привлекать заемные средства на выгодных условиях. 5. Низкие темпы обновления производственных фондов и высокая капиталоемкость модернизации отечественных предприятий в немалой степени связаны с тем, что большинство крупных производств были спроектированы и запущены еще в предыдущем (индустриальном) этапе промышленного развития, не предполагавшем высоких темпов инновационности и обновления продукции. Для решения поставленной задачи - предложения методики комплексной оценки инновационного потенциала предприятия - необходимо предварительно выделить в структуре такого сложного объекта, каким является современное предприятие, ряд относительно простых его составляющих, имеющих наибольшее влияние на инновационные характеристики. И уже по отношению к выделенным элементам определиться с критериями оценки их состояния и влияния на инновационный потенциал предприятия в целом. В связи с этим в работе предложены механизмы и технологии оценки эффективности экономической и инновационной деятельности предприятий в условиях рыночной системы хозяйствования. Предложены механизмы и алгоритмы выбора, анализа, свёртки и преобразования вербальных оценок по показателям экономического и инновационного потенциала предприятий с учётом факторов нечёткости и неопределённости.