

Кожгалантерейная промышленность производит различные виды продукции из различных видов сырья, предназначенные для удовлетворения личных потребностей покупателей. Среди всей производимой продукции самым востребованным и приобретаемым изделием является сумки. Проведенные в Новосибирске маркетинговые исследования предпочтений женщин в возрасте 22- 45 лет показали, что вкусы женщин достаточно разнообразны, особенно при выборе цветовых решений. Женщины стремятся приобретать изделия в соответствии с модой. Если раньше они покупали одну сумку на несколько лет, то теперь покупают по несколько на каждый сезон. Поэтому предпочитают менее дорогие модели из искусственной кожи. Но при этом, потребители обращают внимание на экологичность изделия. Есть материалы, искусственно изготовленные человеком: искусственная кожа, эко - кожа и спанбонд. Эко - кожа - это высококачественный эко - материал, идентичный натуральной коже, образованный из искусственных волокон. В состав входят хлопчатобумажные и полиэфирные основы. С добавлением полиуретанового пленочного покрытия с различными эфирами. В отличие от искусственной кожи, полиуретановое покрытие лишено вредных добавок и поэтому является экологичным продуктом и не имеет запаха. В составе эко - кожи не содержится токсичных компонентов, вредных для здоровья. Спанбонд является экологичным и нетоксичным, материал применяется для медицинских целей, а в кожгалантереи используется как уплотнитель для наружных деталей сумок, так и для изготовления сумок для покупок. Тенденция к использованию эко-кож в кожгалантереи прослеживается в настоящее время во всем мире. Другим важным фактором при выборе изделия является конструкция. В настоящее время сумки различаются не только по своему назначению или виду материала, но и по типу конструкции. Конструктор предприятия должен знать фасоны, типы конструкций современных сумок. Это является одной из составляющих создания не просто качественных, но и конкурентоспособных коллекций. В зарубежных странах и в России для сумок используются термины, для которых точно не сформулированы классификационные характеристики. На сегодняшний день в торговле активно применяются различные названия сумок, которые пришли из индустрии моды. Если сослаться на государственные стандарты для кожгалантереи, то очевидно, что их терминология и классификация не в достаточной степени отображает все многообразие фасонов современных сумок. Таким образом, анализ современных типоформ сумок и совершенствование торгово-промышленной классификации является актуальной задачей. По своему назначению сумки несут в себе прямую функцию средства для переноски и хранения различных предметов. Они спроектированы, чтобы удовлетворить все запросы потребителя. Основные термины и определения кожгалантерейных изделий отражены в ГОСТ 28455-90 [1, 4]. Однако, общепринятая классификация не полностью отражает все фасоны разновидностей современных видов сумок, она позволяет разделить на группы и

виды изделий. Использование данной классификации в производственных и рыночных условиях осложнено тем, она не дает индивидуального отличия модели. Набор конструктивных характеристик может подходить сразу нескольким моделям, а поиск отличий может быть достаточно долгим. Поэтому требуется иной классификационный подход, отражающий рыночную ситуацию. Целесообразно разработать классификацию терминов современных фасонов сумок с их конструктивными характеристиками. В мировой моде существует множество фасонов женских и мужских сумок. Периодически в моду входят то одни, то другие модели. Развитие конструкций сумок имеет длительную историю. Как таковыми сумками начинают пользоваться в Европе с XI века. В то время они представляли собой маленькие сумки-кошельки, прикрепленные к поясу, в которые знатные дамы и кавалеры клали мелкие разменные монеты для раздачи милостыни. Эти сумки получили название *laumoniere* (монетник). Но уже тогда сумочки имели разные формы и украшения. Мода определяется временем. И под ее влиянием рождаются изделия, которые вошли в историю моды. Так в 1947 году Гусси создал сумку, которая называлась *Icon*. Невероятную популярность эта модель приобрела в 60-х годах XX века благодаря Жаклин Кеннеди. Она очень часто на публике появлялась именно с этой сумкой. Теперь эту модель выпускают каждый год в разных цветах и из разного материала, но стиль остается прежним. Еще одна легендарная сумка под названием *Lady Dior* была подарена принцессе Диане. Вскоре она стала ее любимой сумкой и частью ее образа. Навсегда вошла в моду сумка от Коко Шанель - 2.55. Цифры в названии этой модели - это дата ее создания, февраль 1955 года. Стеганая кожа, длинная цепочка и фирменный логотип *Chanel* на застежке - эта модель всегда узнаваема. В 1997 Сильвия Вентурини Фенди, креативный директор дома *Fendi* создала сумку, которая стала классикой - *Baguette Fendi* - «Багет», который носят под мышкой. Модель, также покорившая мир - *Speedy* от *Louis Vuitton*. Очень вместительная и элегантная, имеющая форму небольшого саквояжа. Большой популярностью пользуются клатчи *Skull Clutch* и *Knuckle Duster* от известного и креативного дизайнера *Alexander McQueen*. В последнее время наметилась тенденция к увеличению размеров и упрощению дизайна клатча. Уже существуют мини - и макси - клатчи, и даже клатчи - трансформеры. Мода и технологии не стоят на месте, с каждым годом появляются новые фасоны сумок, включая и сумки нового назначения. Кроме анализа актуальной классики был проведен конструктивный анализ современного ассортимента кожаных изделий. Среди них выделены следующие. Остро популярны в настоящее время *Biker bag* («Байкер бэг»). *Biker* или *Motorcycle bag*, что трактуется как «мотоцикл», «байкер» (собственно мотоциклист). *Biker bag* - байкерская сумка. Сумка *Biker bag* привлекает внимание за счет своей сложности конструкции и декора, в качестве декоративной отделки использовано множество молний, заклепок, застежек и дополнительных

блестящих деталей. Несмотря на свою уникальность в декоре, такую сумку носят в повседневной жизни. Не уступают по популярности Safari bag. Стиль сафари, отличается использованием в дизайне цветов и стилизации под африканские мотивы. Это может быть теплая поверхность натуральной древесины или какие-то сложные геометрические узоры африканских племен. Кожа, используемая для изготовления сумок в стиле сафари, часто разрисована узором, имитирующим шкуру африканских животных. Или же она должна сохранять традиционные оттенки бежевого цвета. Стиль сафари многолетний лидер продаж во всем мире. Из известных моделей также выделим Tote bag («Тут бэг») или Shopper bag («Шоппер бэг») - большая сумка на каждый день. Hobo bag - Сумка бродяги. Satchel bag («Сэтчел бэг»). В переводе с английского - «сумка», «ранец». Messenger bag («Месседжер бэг»). В переводе с английского «почтальонская сумка». В настоящее время «Месседжер» - разновидность деловых сумок. Frame(d) bag («Фрейм бэг») - в переводе с английского - «каркас», «рамка». Baguette («Багет»). Эта вытянутая сумка, по форме напоминает французский багет-выпечку. Wristlet bag («Ристлит бэг»). В переводе с английского - «браслет», «ремешок для часов», которая крепится на запястье ремешком в виде петли-браслета. Pouch («Поуч», «Пош»). Переводится как «мешочек», «кисет». Cigar Box («Сигар бокс»). Дословный перевод - «сигарный ящик», сумочка для торжеств, напоминающая коробочку. [2,3] Muff («Маф»). В переводе муфта. Маф - декоративная сумка цилиндрической формы с открытыми боковыми сторонами для рук. К востребованным моделям относятся Ring bag («Ринг бэг»), Saddle bag («Садл бэг»), Circle bag («Серкэл бэг»), Bucket bag («Бакет бэг»), Bowling-bag («Боулинг-бэг»), Barrel bag («Бэрел бэг»), Belt bag («Белт бэг»), Shoulder bag («Шолдер»), [2-4] Backpack («Бэкпэг»), Flap («Флэп»), Top handle («топ хендли»), Top zip («топ зип») и другие. Большинство приведенных образцов используется для повседневной носки. Примерно половина из них представлена как в женском, так и в мужском ассортименте. На основе анализа современных фасонов сумок для каждой из них были разработаны конструктивные характеристики. В качестве исследуемых признаков были выбраны: размер, форма, степень жесткости, варианты конструкции, способ закрывания, характеристика ручек и индивидуальность изделия. Поскольку размеры кожгалантерейных изделий, как правило, произвольные, то за ориентир обозначений размеров сумок был принят лист бумаги стандартных форматов А3, А4 и А5: - большой размер сумки - больше формата А4 или равен формату А3; - средний размер сумки - приблизительно равен формату А4; - маленький размер сумки - приблизительно равен формату А5; - миниатюрный размер сумки - меньше формата А5. Таким образом, конструктивные характеристики сумки «Totebag» («Тутбэг») или «Shopperbag» («Шоппербэг») составили: - размер - большой, средний; - форма - прямоугольная, трапецевидная; - степень жесткости - мягкая, полужесткая; - варианты

конструкций - две стенки; две стенки, дно; две стенки, клинчики и дно; две стенки и ботан; -способ закрывания - замок-молния; магниты; открытая (без застёжки); - характеристика ручек - две ручки, длина которых позволяет носить сумку на плече и на руке; - индивидуальная особенность - сумка имеет только один большой отдел и карманы для денег. Примеры конструкции сумки представлены на рисунке 1. Рис. 1 - Tote bag

На основе конструктивного анализа была разработана классификация для всех современных фасонов сумок, представляющая собой возможный набор характеристик [3,4]. Классификация разработана в виде сводных таблиц для изделий с постоянными и с непостоянными характеристиками. Результаты исследований показали, что сумки с постоянной комбинацией деталей корпуса представлены от 1 до 4 видов конструкций. Размер варьируется от 1 до 3, самыми распространенными размерами являются: средний и маленький. Виды форм изделий колеблются от 1 до 3, наиболее распространенная форма - прямоугольная. Способ закрывания сумок варьируется от 1 до 3. Наиболее распространенные способы - замок-молния и клапан. Виды ручек встречаются от 1 до 4, наиболее распространенный вариант - две средние ручки. Сумки с непостоянной комбинацией деталей корпуса не имеют ограничений конструкций. Размер сумок колеблется от 2 до 4, самыми распространенными размерами являются: средний, маленький. Виды форм изделий имеют всевозможные силуэты, наиболее распространены прямоугольная, трапециевидная и закругленная формы. Способ закрывания сумок максимально вариателен. Наиболее распространенные способы: замок-молния и клапан. Наиболее распространенные виды ручек - две средние и две короткие ручки. Общий анализ характеристик говорит о том, что названия моделей сумок соответствуют различным признакам. Например, по форме: «Hobo bag», «Baguette bag», «Pouch bag», «Saddle bag», «Circle bag», «Bucket bag», «Barrel bag». Или по способу ношения: «Handheld bag», «Belt bag», «Shoulder bag», «Clutch»; «Messenger bag». А также по другим признакам.

Использование разработанной классификации современных сумок, позволит модельеру-конструктору более точно ориентироваться в модных тенденциях и ускорить формирование технологического процесса новых моделей, что повышает конкурентоспособность и прибыль компании-производителя.